

Le 16 juillet 2019 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Un premier semestre réussi

Chiffre d'affaires S1 2019 : 13,5 M€, +22,7%

Accélération de la croissance au second trimestre : +25,4%

Targetspot confirme sa dynamique : +29,9% sur le semestre

AudioValley, spécialiste international des solutions BtoB dans l'audio digital, (Code ISIN : BE0974334667/ mnémonique : ALAVY) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre 2019.

Après un premier trimestre en hausse de près de 20%, l'activité du Groupe ressort en croissance de 25,4% au second trimestre à près de 7,1 M€ (+20,4 % à taux de change constant). Au total, le chiffre d'affaires du semestre ressort à 13,5 M€, en hausse de 22,7% (+19,1% à taux de change constant). Toutes les activités et toutes les zones géographiques contribuent à cette solide dynamique.

Chiffre d'affaires en K€ - non audité	S1 2019	% du CA 2019	S1 2018	Variation 2019/2018	Variation TCC ¹
Targetspot	8 336	61,5%	6 417	+29,9%	+23,7%
Storever	3 786	28,0%	3 225	+17,4%	+17,4%
Jamendo	1 419	10,5%	1 393	+1,9%	+1,9%
Total Groupe	13 541	100%	11 036	+22,7%	+19,1%

Croissance portée par toutes les zones géographiques

Progression de 28% en Amérique du Nord

Le Groupe AudioValley, présent dans 10 pays à travers le monde, confirme sa dynamique de croissance sur l'ensemble de ses implantations :

- En Europe, le Groupe réalise sur le semestre un chiffre d'affaires de plus de 6 M€, en croissance de 16% par rapport à la même période de 2018 ;
- En Amérique du Nord, qui concentre plus de 50% du chiffre d'affaires du Groupe, le rythme de croissance atteint +28% avec un chiffre d'affaires de 6,9 M€ ;
- Enfin sur le Reste du monde, le chiffre d'affaires du semestre ressort à 614 K€, en progression de +36%.

¹ A TCC : à taux de change constant.

Le 16 juillet 2019 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Targetspot (61,5% du chiffre d'affaires du semestre) : la percée se confirme en Europe

Sur l'ensemble du premier semestre, le chiffre d'affaires réalisé par le pôle Targetspot, solution d'agrégation et de monétisation des audiences audio digitales (radios digitales et podcasts) affiche une croissance de 29,9 % à 8,3 M€ (+23,7% à taux de change constant).

L'activité aux Etats-Unis confirme sa forte dynamique avec un chiffre d'affaires de 6,3 M€ au premier semestre, en hausse de 25% (+17,2% à taux de change constant). Sur le continent européen, la croissance du pôle s'est fortement accélérée sur le semestre pour atteindre +44,7% (vs. +26% sur l'ensemble de l'exercice 2018) à 1,9 M€. Cette percée bénéficie du rayonnement croissant de Targetspot sur le marché avec, en particulier, l'ouverture récente de quatre nouvelles implantations commerciales (Espagne, Pays-Bas, Allemagne et Royaume-Uni). A l'image de l'extension à cinq nouveaux pays européens de l'accord de monétisation sur l'inventaire Soundcloud, cette accélération devrait être encore plus forte au second semestre avec de nombreuses opportunités identifiées sur ce marché en phase de basculement accéléré.

Storever (28% du chiffre d'affaires total) : accélération au second trimestre

Storever, « one-stop shop » des solutions de diffusion audio et vidéo des points de vente, enregistre un chiffre d'affaires au titre du premier semestre 2019 de 3,8 M€ en croissance de +17,4%. L'activité a été particulièrement soutenue au second trimestre avec un chiffre d'affaires de près de 2 M€, en croissance de près de 26,8%.

Sur le semestre, les abonnements progressent de 16,9% (dont 16% liée à l'augmentation du nombre de points de vente et 0,9% à l'augmentation du panier moyen) pour atteindre 2,7 M€, renforçant encore la base de revenus récurrents du pôle.

Jamendo (10,5% du chiffre d'affaires total) : retour à la croissance au second trimestre

Après un premier trimestre 2019 en repli de 1,3%, Jamendo, plateforme commerciale pour les projets médias professionnels, a réalisé un chiffre d'affaires de 0,7 M€ au second trimestre en hausse de 5,5%. Avec ce retour à la croissance qui illustre les premiers bénéfices des mesures de redynamisation engagées, le chiffre d'affaires du semestre ressort à 1,4 M€, en croissance de 1,9%.

Objectif 2019 confirmé, croissance de 35%

L'excellent niveau d'activité enregistré sur le semestre s'inscrira positivement dans les résultats de la période qui seront publiés le 16 octobre 2019. Pour la seconde partie de l'exercice, tous les indicateurs sont au vert sur chacune des trois activités du Groupe. L'accélération de la croissance devrait ainsi se poursuivre conformément à l'objectif fixé pour l'ensemble de l'exercice : atteindre les 35% de croissance (à taux de change constant) par rapport à l'année 2018.

Au-delà de 2019, le Groupe confirme les ambitions présentées lors de l'introduction en Bourse.

Prochain rendez-vous (après bourse) :

Résultats semestriels du 1^{er} semestre 2019

16 octobre 2019

Communiqué de presse

www.audiovalley.com

AudioValley

Le 16 juillet 2019 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

CONTACTS

AUDIOVALLEY

Caroline Dupuis

+ 32 (0) 2 466 31 60

press@audiovalley.com

ACTIFIN, communication financière

Victoire DEMEESTERE

+33 (0)1 56 88 11 11

vdemeestere@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière

Jennifer Jullia

+33 (0)1 56 88 11 19

jjullia@actifin.fr