

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2018/2019 EN HAUSSE DE 4,3%

CONFIRMATION D'UNE BONNE SAISON DANS LES DOMAINES SKIABLES ET D'UNE ACTIVITE DYNAMIQUE, AU 3EME TRIMESTRE, DANS LES DESTINATIONS DE LOISIRS

Paris, le 18 juillet 2019 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour les 9 premiers mois de l'exercice 2018/2019 s'élève à 669,9 M€, en progression de 4,3% en données réelles retraitées (+3,0% à périmètre comparable) par rapport à la même période sur l'exercice précédent.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2018 au 30 juin 2019

(En milliers €)	9 mois 2018/2019	9 mois 2017/2018 <i>Retraité⁽³⁾</i>	Variation vs. <i>Retraité⁽³⁾</i>	Variation <i>Périmètre comparable⁽³⁾</i>
Domaines skiabiles	436 702	422 494	+3,4%	+3,4%
Destinations de loisirs	210 534 ⁽¹⁾	197 627	+6,5%	+3,3%
Holdings et Supports	22 641 ⁽²⁾	22 025	+2,8%	-6,2% ⁽⁴⁾⁽⁵⁾
Total	669 877	642 146	+4,3%	+3,0%

(1), (2), (3), (4) et (5) : Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2018/2019 tient compte des acquisitions de Travelfactory et de Familypark, ainsi que de modifications de méthodes de reconnaissance du chiffre d'affaires (dont IFRS 15) qui sont détaillées à la fin du communiqué.

DOMAINES SKIABLES : CONFIRMATION D'UNE BONNE SAISON MARQUEE PAR UNE NOUVELLE PROGRESSION DU NOMBRE DE JOURNEE-SKIEURS

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2018/2019 ressort à 52,0 M€. Il est, comme anticipé, en légère baisse de 3,0% par rapport à celui de l'exercice précédent qui incluait une vente foncière pour 2,4 M€. Retraité de cette dernière, l'activité du 3^{ème} trimestre est positive, portée par le bon enneigement des stations et le positionnement du week-end de Pâques mi-avril.

Au total, sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires atteint 436,7 M€, en progression de 3,4%. Celui des remontées mécaniques, stricto sensu, augmente de 3,9%, reflétant une progression du nombre de journée-skieurs de 0,6% et une augmentation de 3,3% du revenu moyen par journée-skieur.

Le nombre de journée-skieurs progresse ainsi pour la 4^{ème} année consécutive. Dans un contexte d'enneigement favorable à l'ensemble des stations des Alpes françaises, y compris celles de basse et moyenne altitude, ceci confirme le bien-fondé de la stratégie déployée depuis quelques années par le Groupe pour améliorer, année après année, l'offre de ski, ainsi que la pertinence des initiatives menées pour enrichir l'expérience client, augmenter l'offre d'hébergement, dynamiser la commercialisation et renforcer ainsi la préférence pour ses domaines.

DESTINATIONS DE LOISIRS : UN 3^{ÈME} TRIMESTRE DYNAMIQUE RENFORCE PAR L'INTEGRATION DE FAMILYPARK

Le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2018/2019 atteint 117,4 M€, en progression sensible de +12,5% en données réelles retraitées. Cette progression est l'addition d'une croissance organique de 6,5% (réalisée par rapport à un niveau d'activité record au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent qui avait bénéficié de conditions météorologiques optimales) et de l'intégration de Familypark à partir du 1^{er} Avril 2019.

La croissance organique est portée par le programme d'investissements pluriannuel que le Groupe a mis en œuvre pour accroître la capacité des sites et renforcer la satisfaction des visiteurs : nouvelles attractions, aménagement de nouvelles zones, capacité hôtelière renforcée au Parc Astérix, élargissement et amélioration de l'offre de restauration, etc. A noter que les lancements de ces nouvelles attractions se sont bien déroulés et qu'elles se sont toutes directement classées sur le podium des attractions préférées des sites concernés. En outre, le chiffre d'affaires hôtelier du Parc Astérix a connu une hausse de plus de 60% au 3^{ème} trimestre, ce qui a contribué à la bonne performance du site, directement – grâce à ce chiffre d'affaires additionnel – mais aussi de façon induite en entraînant à la fois une hausse de la fréquentation et des dépenses in-park.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs atteint 210,5 M€ soit une progression de +6,5% grâce à l'intégration de Familypark et de +3,3% à périmètre comparable. Cette performance est largement due à la progression de +4,5% de la dépense par visiteur (légère hausse du prix des admissions et croissance soutenue des dépenses in-park), qui a plus que compensé le léger tassement de la fréquentation (-1,1%). Ce dernier s'explique en partie par la réduction volontaire de la commercialisation de produits à prix réduits sur certains marchés. Cette politique a eu un impact mécanique sur le nombre de visiteurs mais a joué positivement sur la dépense par visiteur.

HOLDINGS ET SUPPORTS : UNE ACTIVITE CONFORME AUX ATTENTES

Pour les 9 premiers mois de l'exercice 2018/2019, le chiffre d'affaires Holdings et Supports s'élève à 22,6 M€ contre 22,0 M€ pour la même période de l'exercice précédent. La consolidation du chiffre d'affaires de Travelfactory sur 9 mois, contre 6 mois lors de l'exercice précédent, compense la baisse des revenus liés à l'activité de conseil du fait de la fin programmée du contrat d'assistance à maîtrise d'ouvrage avec le Jardin d'Acclimatation.

Le volume d'affaires réalisé par Travelfactory connaît une progression sensible sur les 9 premiers mois de l'exercice. Son activité sur cette même période a été marquée par le lancement de son site Travelski dans les trois pays les plus importants en termes de clientèle étrangère pour les domaines skiables de la Compagnie des Alpes, à savoir le Royaume-Uni, la Hollande et la Belgique.

TENDANCE DE L'ACTIVITE POUR LE RESTE DE L'EXERCICE

Ces perspectives 2018/2019 sont données sous réserves d'aléas conjoncturels majeurs

- Domaines skiables

Le 4^{ème} trimestre représente moins de 2% de l'activité annuelle de cette BU. Il correspond notamment à la saison de ski d'été sur les glaciers de Tignes et des Deux Alpes. Compte tenu des perspectives attendues pour cette dernière partie de l'année, le Groupe anticipe une croissance de l'activité des Domaines skiables très légèrement supérieure à 3% sur l'ensemble de l'exercice.

- Destination de loisirs

Le 4^{ème} trimestre pèse pour plus de 40% de l'activité annuelle de cette BU. Le Groupe a fait des investissements importants dans quasiment tous ses sites pour poursuivre l'amélioration de leur attractivité. Si certains de ces investissements ont déjà commencé à porter leurs fruits au 3^{ème} trimestre, d'autres n'ont été inaugurés que début juillet : c'est le cas notamment du parc aquatique indoor de Bellewaerde en Belgique qui dispose de sa propre billetterie (second gate) et du nouveau coaster hybride (bois et métal) baptisé « Untamed » au sein de Walibi Holland. Le Groupe anticipe par conséquent une croissance annuelle du chiffre d'affaires des Destinations de loisirs, à périmètre comparable, supérieure à celle réalisée sur les 9 premiers mois de l'exercice, sous réserve de conditions météorologiques normales pour cette période de l'année.

Prochains rendez-vous :

Chiffre d'affaires de l'exercice 2018/2019 :

Jeudi 17 octobre 2019, après Bourse

Résultats annuels de l'exercice 2018/2019 :

Mardi 10 décembre 2019, avant Bourse

www.compagniedesalpes.com

CA consolidé du 1^{er} octobre 2018 au 30 juin 2019

(En milliers d'euros)	Périmètre réel			Périmètre comparable		
	Exercice 2018/2019	Exercice 2017/2018 Retraité ⁽²⁾	Variation	Exercice 2018/2019	Exercice 2017/2018	Variation
Premier trimestre :						
Domaines skiables	54 608	46 831	+16,6%	54 608	46 831	+16,6%
Destinations de loisirs	69 309	69 319	+0,0%	69 309	69 319	+0,0%
Holdings et supports	2 902 ⁽¹⁾	2 095	+38,5%	910 ⁽⁴⁾	2 095	-56,6% ⁽⁴⁾⁽⁵⁾
Chiffre d'affaires T1	126 819	118 245	+7,3%	124 827	118 245	+5,6%
Deuxième trimestre :						
Domaines skiables	330 052	322 021	+2,5%	330 052	322 021	+2,5%
Destinations de loisirs	23 821	23 978	-0,7%	23 821	23 978	-0,7%
Holdings et supports	17 499	18 246	-4,1%	17 499	18 246	-4,1%
Chiffre d'affaires T2	371 372	364 246	+2,0%	371 372	364 246	+2,0%
Troisième trimestre :						
Domaines skiables	52 042	53 642	-3,0%	52 042	53 642	-3,0%
Destinations de loisirs	117 404 ⁽³⁾	104 330	+12,5%	111 074	104 330	+6,5%
Holdings et supports	2 240	1 684	+33,0%	2 240	1 684	+33,0%
Chiffre d'affaires T3	171 685	159 656	+7,5%	165 355	159 656	+3,6%
Cumul fin T3 :						
Domaines skiables	436 702	422 494	+3,4%	436 702	422 494	+3,4%
Destinations de loisirs	210 534 ⁽³⁾	197 627	+6,5%	204 204	197 627	+3,3%
Holdings et supports	22 641	22 025	+2,8%	20 649 ⁽⁴⁾	22 025	-6,2% ⁽⁴⁾⁽⁵⁾
Chiffre d'affaires 9 mois	669 877	642 146	+4,3%	661 555	642 146	+3,0%

(1) Y compris Travelfactory consolidé à partir du 1^{er} janvier 2018

(2) Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2017/2018 a été retraité pour tenir compte de l'application de la norme IFRS 15 et du rééchelonnement sur 4 trimestres d'un ajustement du chiffre d'affaires du Futuroscope intervenu l'an dernier au 4^{ème} trimestre de façon rétrospective pour l'ensemble de l'exercice.

(3) Y compris Familypark consolidé à partir du 1^{er} avril 2019

(4) La variation à périmètre comparable est calculée en comparant le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018/2019, dont a été exclu Travelfactory, au chiffre d'affaires retraité du 1^{er} trimestre 2017/2018.

(5) Une modification de méthode de reconnaissance du chiffre d'affaires des activités historiques de distribution en ligne et agences immobilières du Groupe est intervenue à compter du 1^{er} janvier 2018, pour s'aligner sur la méthode de reconnaissance de Travelfactory. Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017/2018 n'a cependant pas été retraité (comptabilisation de la marge au 1^{er} trimestre 2018/2019 vs. volume d'affaires au 1^{er} trimestre 2017/2018).

Chiffres d'affaires trimestriels des Domaines skiabiles 2017/2018 retraités en y appliquant la norme IFRS 15

L'application de la norme IFRS 15 ne modifie que le seul chiffre d'affaires des Domaines skiabiles. Cette norme, appliquée à compter du 1^{er} octobre 2018, a une incidence sur le traitement comptable de la reconnaissance des ventes de forfaits saison ce qui se traduit par une répartition différente de ces revenus au cours de l'exercice. L'application de la norme IFRS 15 ne joue que sur la répartition des revenus par trimestre et n'a donc aucun impact sur le chiffre d'affaires annuel.

Pour permettre une comparaison des chiffres d'affaires trimestriels de l'exercice 2018/2019 avec les chiffres d'affaires trimestriels de l'exercice 2017/2018, ces derniers ont été retraités en y appliquant la norme IFRS 15.

(En milliers d'euros)	T1 2017/2018	T2 2017/2018	T3 2017/2018	T4 2017/2018	TOTAL 2017/2018
CA Domaines skiabiles Publié	60 996	311 095	50 403	6 830	429 324
CA Domaines skiabiles retraité norme IFRS 15	46 831	322 021	53 642	6 830	429 324
Ecart	- 14 165	+ 10 926	+ 3 239	0	0

Chiffres d'affaires trimestriels des Destinations de loisirs 2017/2018 retraités en y appliquant le changement de comptabilisation des revenus du Futuroscope intervenu au 4^{ème} trimestre 2017/2018

Fin 2017/2018, le Groupe a passé des écritures de reclassement consistant à neutraliser le chiffre d'affaires du Futuroscope lié à la refacturation de certains coûts (énergie, commissions sur vente, marge arrière) et à neutraliser les dépenses correspondantes. Ce reclassement, neutre sur l'EBO, est intervenu au 4^{ème} trimestre 2017/2018 de façon rétrospective pour l'ensemble de l'exercice 2017/2018.

Ainsi, pour permettre une comparaison des chiffres d'affaires trimestriels de l'exercice 2018/2019 avec les chiffres d'affaires trimestriels de l'exercice 2017/2018, ces derniers ont été retraités en rééchelonnant l'impact du reclassement sur l'ensemble des 4 trimestres de l'exercice 2017/2018. Ce retraitement est bien entendu neutre sur le chiffre d'affaires total de l'exercice 2017/2018.

(En milliers d'euros)	T1 2017/2018	T2 2017/2018	T3 2017/2018	T4 2017/2018	TOTAL 2017/2018
CA Destinations de loisirs Publié	70 091	23 728	104 830	141 278	339 927
CA Destinations de loisirs retraité changement méthode comptable Futuroscope	69 319	23 978	104 329	142 300	339 927
Ecart	- 772	250	- 501	1 022	0

Chiffres d'affaires trimestriels de Travelfactory dans la BU Holdings et Supports 2017/2018

La société Travelfactory a été rachetée par la CDA le 1er janvier 2018 dont elle était un client.

A partir du 1er janvier 2018, la CDA a appliqué une méthode de comptabilisation du chiffre d'affaires de TravelFactory en normes IFRS, en fonction de son activité d'agent ou de principal (comptabilisation de la marge ou du volume d'affaires). Cette méthode a été affinée et ajustée sur le 2e trimestre 2018, notamment en ce qui concerne ses ventes réalisées avec les autres sociétés du groupe. Ceci sera sans impact sur le chiffre d'affaires de fin d'exercice.

(En milliers d'euros)	T1 2017/2018	T2 2017/2018	T3 2017/2018	T4 2017/2018	TOTAL 2017/2018
CA Holdings et Supports Publié	2 095	23 229	2 460	4 191	31 975
CA Holding et Supports, après ajustement du CA de l'activité TO	2 095	18 246	3 512	8 122	31 975
Ecart	0	-4 983	+1 052	+3 931	0

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 12 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016, Familypark en Autriche en avril 2019 et contrats d'assistance ingénierie et management - Chine, Russie, Géorgie, Kazakhstan, Turquie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2018, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 801,2 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

CONTACTS :

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	denis.hermesse@compagniedesalpes.fr
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr
	Corpus :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37