

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2019 : 3,4 M€ ; -12%

Une activité toujours impactée par l'attentisme des opérateurs télécoms
Premiers effets de la stratégie auprès des opérateurs privés

COMMUNIQUE DE PRESSE

Thorigné-Fouillard, le 23 juillet 2019, 17h45.

Thorigné-Fouillard, – **Kerlink** (AKLK – FR0013156007), spécialiste des réseaux et solutions dédiés à l'Internet des Objets (Internet of Things - IoT), publie aujourd'hui le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de son exercice 2019.

CA par activité En milliers d'euros	T2 2019	T2 2018	Variation	S1 2019	S1 2018	Variation
Opérateurs télécoms historiques & alternatifs	561	1 303	-57%	1 103	3 386	-67%
Opérateurs privés	2 852	2 477	+15%	5 181	4 940	+5%
Reference design	60	148	-59%	178	193	-8%
Total	3 473	3 928	-12%	6 462	8 520	-24%

Normes IFRS – Chiffres non audités

L'activité du 2^{ème} trimestre 2019 illustre les premiers bénéfices de la stratégie déployée auprès des opérateurs privés. Sur ce segment, le chiffre d'affaires de la période progresse de 15% par rapport au second trimestre 2018. Par rapport au 1^{er} trimestre 2019, le chiffre d'affaires auprès des opérateurs privés progresse de 22%.

Au total, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2019 ressort à 3,5 M€ contre 3,9 M€ en 2018.

La faible dynamique d'activité auprès des opérateurs télécoms historiques et alternatifs a, comme attendu, impacté l'ensemble du semestre qui ressort en repli de 24% à 6,5 M€ contre 8,5 M€ à période comparable. Pour rappel, l'activité du 1^{er} semestre 2018 auprès de ce segment de clientèle avait été particulièrement soutenue. En retraitant cette période des deux grands contrats auprès d'opérateurs de premier rang (Tata Communications et un opérateur français historique), le chiffre d'affaires des 6 premiers mois de l'exercice 2019 est globalement stable à 6,3 M€ (-1%).

Premiers effets de la stratégie en direction des opérateurs privés

Face à l'attentisme persistant des opérateurs de télécommunication, la croissance du marché devrait surtout reposer sur les opérateurs privés qui vont privilégier la mise en place de leur propre réseau IoT. Dans ce contexte, Kerlink a engagé une stratégie volontaire visant à constituer un écosystème de partenaires afin de proposer des solutions verticales de bout en bout.

La progression des ventes en direction des opérateurs privés au cours du 2^{ème} trimestre a permis de compenser le repli de 5% constaté au 1^{er} trimestre 2019. Au total sur le semestre, les mesures de relance en direction de cette cible prioritaire ont permis de générer un chiffre d'affaires en progression de 5%.

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2019 : 3,4 M€ ; -12%

Une activité toujours impactée par l'attentisme des opérateurs télécoms
Premiers effets de la stratégie auprès des opérateurs privés

Ces premiers effets encourageants devraient se confirmer progressivement au cours des prochains mois et prendre leur mesure à compter de 2020.

Stabilité du chiffre d'affaires des services à valeur ajoutée

CA par business units En milliers d'euros	T2 2019	T2 2018	Variation	S1 2019	S1 2018	Variation
Kerlink Infrastructure Solutions	2 361	2 799	-16%	4 503	5 856	-23%
Kerlink Advanced Services	1 112	1 128	-1%	1 959	2 663	-26%
Total	3 473	3 928	-12%	6 462	8 520	-24%

Normes IFRS – Chiffres non audités

Le chiffre d'affaires de la Business Unit *Kerlink Advanced Services* est stable au 2nd trimestre 2019 à 1,1 M€. Pour rappel, le Groupe avait enregistré au 1^{er} trimestre, dans le prolongement de l'exercice 2018, un ralentissement du rythme de déploiements des grands projets IoT chez les opérateurs télécoms historiques. Sur le 1^{er} semestre 2019, la part des revenus issus de cette Business Unit est globalement stable puisqu'ils représentent 30% des ventes totales. Le chiffre d'affaires est de 2,0 M€.

Sur la partie infrastructures (*Kerlink Infrastructure Solutions*), l'activité du trimestre est comme anticipé, en repli de 16% à 2,4 M€ à période comparable.

Progression du chiffre d'affaires en Europe, retrait sur les autres zones

CA par zone géographique En milliers d'euros	T2 2019	T2 2018	Variation	S1 2019	S1 2018	Variation
NCSA (Amériques)	87	126	-31%	112	183	-39%
APAC (Asie-Pacifique)	68	608	-89%	343	1 589	-78%
EMEA hors France	1 141	418	+173%	1 986	1 444	+38%
International	1 297	1 152	+13%	2 441	3 216	-24%
France	2 177	2 776	-22%	4 022	5 304	-24%
Total	3 473	3 928	-12%	6 462	8 520	-24%

Normes IFRS – Chiffres non audités

Les ventes trimestrielles sur la zone NCSA sont en repli de 31%. Elles intègrent la signature, au cours de la période, d'un contrat NaaS (Network as a Service) pluriannuel signé avec IoT America, ce qui se traduit mécaniquement par un enregistrement de chiffre d'affaires sur la durée. Ce type de contrat permet de comptabiliser des revenus récurrents et de fournir à la fois des infrastructures et des services à forte valeur ajoutée dans le cadre d'une offre tout-en-un.

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2019 : 3,4 M€ ; -12%

Une activité toujours impactée par l'attentisme des opérateurs télécoms
Premiers effets de la stratégie auprès des opérateurs privés

Sur les zones France et APAC, Kerlink avait bénéficié de deux contrats majeurs conclus auprès d'opérateurs de premier rang (Tata Communications et un opérateur français historique). La livraison de ces deux contrats sur l'exercice 2018, sans projet équivalent en 2019, explique la baisse de chiffre d'affaires sur ces deux zones. En Asie, le Groupe va adapter la structure de sa filiale sur un marché toujours identifié comme à fort potentiel.

La relance de l'activité sur la zone APAC sera portée par l'arrivée de René ARBEFUEILLE nommé récemment au poste de Vice-Président de la filiale Asie-Pacifique. Il apporte à Kerlink plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie des télécommunications et de l'IoT à l'international, dont plus de 15 ans en Asie.

Enfin sur la zone EMEA hors France, les ventes sont en forte progression grâce aux différents partenariats signés au cours des derniers mois.

Révision des objectifs 2019

Pour les prochains mois, Kerlink anticipe un second semestre en amélioration par rapport à la 1^{ère} partie de l'année. Cette amélioration ne devrait toutefois pas permettre d'atteindre l'objectif de retour à la croissance qui avait été fixé pour l'ensemble de l'exercice.

A propos de Kerlink

Le Groupe Kerlink est un fournisseur international de premier plan de solutions réseau bout en bout pour l'Internet des Objets (Internet of Things - IoT), à destination des opérateurs télécoms, des entreprises et des autorités publiques du monde entier. Sa gamme croissante de services IoT clef-en-main couvrant la planification du réseau, sa conception et sa gestion opérationnelle enrichissent les performances de son offre d'infrastructure de classe opérateur, leader sur le marché. Le Groupe, largement reconnu pour son expertise dans l'IoT, introduit régulièrement des services à valeur ajoutée innovants, tels que la géolocalisation à partir du réseau, l'administration des équipements connectés à distance, et le design de référence IoT basse consommation, permettant à ses clients de mettre rapidement des terminaux IoT sur le marché et d'imaginer des modèles économiques innovants afin de monétiser leurs déploiements. Kerlink est coté sur Euronext Growth Paris depuis mai 2016 et a intégré l'indice EnterNext PEA-PME 150, un indice de 150 PME françaises à croissance rapide, en 2017. Kerlink a rejoint l'indice Tech 40 en avril 2018, qui récompense les PME technologiques les plus performantes sur les marchés d'Euronext à Amsterdam, Bruxelles, Lisbonne et Paris

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.kerlink.fr et suivez-nous sur Twitter [@kerlink_news](https://twitter.com/kerlink_news)

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2019 : 3,4 M€ ; -12%

Une activité toujours impactée par l'attentisme des opérateurs télécoms
Premiers effets de la stratégie auprès des opérateurs privés



Prochains rendez-vous

Résultats semestriels 2019

26 septembre 2019 après bourse

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019

22 octobre 2019 après bourse

www.kerlink.fr



actifin
communication financière

Contact Investisseurs :

Actifin
Benjamin Lehari
+33 (0)1 56 88 11 25
blehari@actifin.fr

Contact Presse Financière :

Actifin
Isabelle Dray
+33 (0)1 56 88 11 29
idray@actifin.fr

Contact Presse et Analystes Marché :

Mahoney Lyle
Sarah Lyle
+33 (0)6 75 85 60 42
slyle@mahoneylyle.com



www.kerlink.com



fr.linkedin.com/company/kerlink



[@kerlink_news](https://twitter.com/kerlink_news)