

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019 238,4 M€ (+9 %)

Paris, le 24 juillet 2019

Le chiffre d'affaires consolidé du 2^e trimestre 2019 atteint 111,8 millions d'euros, en hausse de 15,2 % à devises courantes et de 11,7 % à devises constantes par rapport au 2^e trimestre 2018. Cette progression à deux chiffres résulte notamment des excellentes performances des parfums Montblanc (+36 %) et Coach (+53 %) sur la période.

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2019 atteint ainsi 238,4 millions d'euros, en progression de 9 % à devises courantes et de 5,4 % à devises constantes par rapport au 1^{er} semestre 2018.

M€	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		Var 19/18
	2018	2019	2018	2019	
Montblanc	22,9	31,1	57,1	71,8	+26 %
Jimmy Choo	23,0	19,6	42,6	46,2	+8 %
Coach	15,0	22,9	37,4	41,7	+11 %
Lanvin	13,6	14,1	29,6	28,1	-5 %
Rochas	7,8	6,6	16,3	14,6	-10 %
Boucheron	5,1	3,9	10,5	10,1	-4 %
Van Cleef & Arpels	3,2	5,5	7,8	9,5	+22 %
Karl Lagerfeld	2,0	4,5	5,3	7,2	+36 %
Autres	3,9	3,0	11,0	8,2	ns
Chiffre d'affaires parfums	96,5	111,2	217,6	237,4	+9 %
Redevances mode Rochas	0,5	0,6	1,1	1,0	ns
Chiffre d'affaires total	97,0	111,8	218,7	238,4	+9 %

ns : non significatif

Activité semestrielle par marque

■ Les parfums Montblanc réalisent un chiffre d'affaires de près de 72 millions d'euros en 6 mois, en hausse de 26 % par rapport au 1^{er} semestre 2018. Cette évolution résulte de l'excellent démarrage de la ligne *Montblanc Explorer*, notamment aux Etats-Unis, en Europe de l'Ouest et en France, et du recul limité et attendu des lignes *Montblanc Legend Night* et *Montblanc Emblem* ;

- Les parfums Jimmy Choo profitent des différents lancements intervenus fin 2018 et début 2019 pour afficher une croissance solide de plus de 8 %. Le lancement d'une seconde ligne masculine viendra renforcer l'activité à partir de septembre ;
- Avec un chiffre d'affaires de près de 42 millions d'euros, les parfums Coach consolident leur activité grâce aux premiers lancements de la ligne *Coach Floral Blush* début mars ;
- Les parfums Lanvin réalisent un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros, en recul limité grâce au démarrage de la ligne *A Girl in Capri* courant mars ;
- En l'absence de lancement majeur sur la période, les parfums Rochas affichent un chiffre d'affaires de près de 15 millions d'euros en baisse de 10 %. Une nouvelle initiative dynamisera l'activité entre la fin de l'année 2019 et le début de l'année 2020 ;
- Les parfums Boucheron, quasiment stables, continuent de bénéficier des performances de la collection *Boucheron* avec ses lignes de parfumerie exclusives mais également de la ligne *Quatre* ;
- Les parfums Van Cleef & Arpels progressent de plus de 20 %, profitant de la vitalité continue de la ligne *Collection Extraordinaire* ;
- Enfin, le lancement d'un nouveau duo sur la collection *Les Parfums Matières* permet aux parfums Karl Lagerfeld de poursuivre leur dynamique.

Activité semestrielle par zone géographique

Porté par les bonnes performances des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Coach, le Moyen-Orient enregistre la plus forte progression du semestre avec un chiffre d'affaires en hausse de 31 %. L'Amérique du Nord poursuit sa dynamique (+11 %), tout comme l'Europe de l'Ouest (+9 %). Dans des contextes de marché de la parfumerie difficiles, la France et l'Amérique du Sud résistent, avec des reculs limités (-2 %).

Prochain rendez-vous

Résultats semestriels 2019
5 septembre 2019
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Nous avons réalisé un très bon deuxième trimestre, dans la lignée du premier, avec un chiffre d'affaires de 112 millions d'euros, en progression de 12 % à devises constantes par rapport à l'an passé. Ceci est dû, en partie, aux performances de la ligne *Montblanc Explorer* qui réalise des scores élevés sur bon nombre de marchés et permet, conformément à nos attentes, d'accélérer la croissance des parfums Montblanc. Dans ce contexte, nous confirmons notre objectif de chiffre d'affaires de 480 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2019. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Nous avons consacré des moyens substantiels pour accompagner le lancement de la ligne *Montblanc Explorer* sur ces derniers mois. Pour autant, un niveau de dépenses maîtrisé et une évolution favorable de la parité euro/dollar⁽¹⁾ devraient nous permettre d'afficher une marge opérationnelle toujours élevée au premier semestre 2019, supérieure à 15 %. Sur l'ensemble de l'exercice 2019, elle devrait atteindre, comme déjà annoncé, environ 14 %. »

⁽¹⁾ 1,13 au premier semestre 2019 contre 1,21 au premier semestre 2018

