

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019

- Chiffre d'affaires en croissance organique de +7% au premier semestre
- Exercice de 240.000 BSA au 1<sup>er</sup> juillet au prix de 2,5 €
- Croissance de l'activité anticipée sur l'ensemble de l'exercice 2019

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), annonce son chiffre d'affaires au 30 juin 2019.

<i>French Gaap, en M€</i>	<b>S1 2019 <sup>1</sup></b>	<b>S1 2018</b>	<b>VAR 19/18</b>
Telecom	5,3	4,9	+9%
Entreprise	1,9	1,8	+2%
<b>TOTAL</b>	<b>7,2</b>	<b>6,7</b>	<b>+7%</b>

### CROISSANCE ORGANIQUE DE +7%, PORTEE PAR LES DEUX ACTIVITES TELECOM ET ENTREPRISE

Anevia enregistre au 1<sup>er</sup> semestre un chiffre d'affaires total en croissance organique de +7% à 7,2 M€. Toutes les activités ont contribué à cette croissance.

L'**activité Telecom** enregistre une croissance de +9% à 5,3 M€ sur la période, une performance d'autant plus notable qu'elle s'inscrit après 4 années consécutives de forte croissance à 2 chiffres.

L'**activité Entreprise**, en hausse de +2% à 1,9 M€, s'inscrit comme un socle d'activité pérenne et contributif à la croissance.

### NOUVELLES AVANCEES SIGNIFICATIVES DU PLAN STRATEGIQUE

Au-delà de la croissance organique qu'Anevia s'était donné comme priorité, les six premiers mois permettent d'afficher de nouvelles avancées significatives du plan stratégique :

- **Accélérer les déploiements commerciaux aux Etats-Unis**

Au 1<sup>er</sup> semestre, plusieurs projets majeurs déployés aux Etats-Unis ont généré de nouveaux revenus grâce à des extensions, confirmant la confiance renouvelée de ses clients existants.

- **Concrétiser les opportunités commerciales en Asie**

L'Asie est un marché prioritaire pour Anevia où de nombreuses opportunités commerciales sont à saisir ; notamment MNC, le plus important groupe media indonésien a récemment sélectionné Anevia.

- **Renforcer les partenariats stratégiques**

Au cours du premier semestre, l'activité Entreprise s'est caractérisée par la signature de deux nouveaux partenariats majeurs pour la distribution et le déploiement de ses produits et services associés.

- **Capitaliser sur le potentiel commercial de l'offre de bout en bout**

Grâce au rachat et à l'intégration de Keepixo en 2018, Anevia dispose d'une capacité d'offre de bout en bout qui lui permet d'occuper une position unique sur le marché avec des solutions mettant en œuvre les technologies de latence ultra faible.

Depuis son lancement fin 2018, plusieurs opérateurs ont été séduits par cette offre en Europe, en Asie et aux Etats-Unis au cours des 6 premiers mois.

<sup>1</sup> Données non auditées.

## SITUATION DE TRESORERIE AU 30 JUIN 2019

Au 30 juin 2019, Anevia disposait d'une trésorerie de 1,3 M€ (contre 1,7 M€ au 31 décembre 2018), et d'une dette financière s'élevant à 2,7 M€ (stable par rapport au 31 décembre 2018).

## EXERCICE DE 240.000 BSA AU 1<sup>ER</sup> JUILLET 2019 AU PRIX DE 2,5 €

Au 1<sup>er</sup> juillet 2019, 240.000 bons de souscription d'actions (BSA) ont été exercés sur les 480.000 BSA émis en décembre 2018 lors de l'opération d'émission d'actions à bons de souscription d'actions (ABSA) avec suppression du droit préférentiel de souscription dans le cadre d'un Placement Privé, au prix d'exercice unitaire de 2,50 €.

## PERSPECTIVES

Au regard des performances du 1<sup>er</sup> semestre, Anevia anticipe une croissance organique sur l'ensemble de l'exercice 2019.

**Prochaine publication : le 25 septembre 2019, résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2019**

## A propos d'ANEVIA

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multiécran, de Cloud DVR et de CDN.

Anevia développe des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, à tout moment et sur n'importe quel terminal, y compris en 4K Ultra HD.

Anevia adresse le marché des opérateurs de télécommunications et de télévision payante de renommée mondiale, des diffuseurs de contenus, et les fournisseurs de services vidéo dans les secteurs de l'hôtellerie, de la santé et des entreprises, publiques et privées.

Fondée en 2003, Anevia est une entreprise pionnière dans le développement de solutions logiciel flexibles et évolutives. La société contribue activement à plusieurs associations des domaines de la télévision, de la santé et des entreprises dont elle est membre.

Basée en France, avec des bureaux régionaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.anevia.com](http://www.anevia.com).

## Contacts

### ANEVIA

Silvia CANDIDO  
Field Marketing Director  
Tel : +33 1 81 98 32 40  
Email : [investisseurs@anevia.com](mailto:investisseurs@anevia.com)

### ACTIFIN

Alexandre COMMEROT  
Isabelle DRAY (relations presse)  
Tel : +33 1 56 88 11 11  
Email : [acommerot/idray@actifin.fr](mailto:acommerot/idray@actifin.fr)



Libellé : Anevia  
Code ISIN : FR0011910652  
Mnémonique : ALANV  
Nombre d'actions composant le capital social : 4 586 978

