



COMMUNIQUÉ

Chiffre d'affaires consolidé T3 au 30 juin 2019 (9 mois) : + 10,6 %

CROISSANCE A 2 CHIFFRES POUR LES 3 PÔLES D'ACTIVITÉS DU GROUPE

Wittelsheim (Mulhouse), le 24 juillet 2019 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des Eaux minérales de Velleminfroy, annonce la progression de 10,6% du chiffre d'affaires consolidé au 3^{ème} trimestre 2019 :

Chiffre d'Affaires 9 mois Milliers € (non audité)	01/10/18 30/06/19 9 mois	01/10/17 30/06/18 9 mois	Variation %	01/10/17 30/09/18 12 mois
Points de ventes	36 078	32 578	10,7%	44 105
+ Professionnels	23 521	21 101	11,5%	28 027
= Pôle Boulangerie	59 598	53 679	11,0%	72 132
+ Pôle Eau Minérale *	876	677	29,4%	1 028
+ Non affecté - Holding	119	417	NS	185
= Total consolidé	60 593	54 773	10,6%	73 345

* Le chiffre d'affaires réalisé du pôle Eau Minérale auprès des Points de vente du Groupe est à ajouter aux ventes du Pôle Eau Minérale respectivement de 503 k€ du 01/10/2018 au 30/06/2019 et à hauteur de 221 k€ du 01/10/2017 au 30/06/2018, soit une progression du Pôle Eau Minérale de 53,6 %.

Chiffre d'affaires généré par l'activité Eau sur les 9 premiers mois par exercice

	2018/2019	2017/2018	Variation
+ Pôle Eau Minérale *	1 379	898	53,6%

- **Réseau points de vente**
6 nouveaux magasins en croissance externe
- **Pôle vente auprès de la GMS et des professionnels**
Extension du site de production de Saint-Vit (25) pour le produit phare du Groupe, la Moricette®
- **Pôle Eau Minérale**
 - Le premier conteneur pour la Chine est parti !
 - Prix EPICURES 2019 : nouvelle récompense pour l'eau de Velleminfroy
 - Velleminfroy au cœur des événements de l'été
- **Tous « consom'acteurs »**
- **Perspectives**



Réseau points de vente :

6 nouveaux magasins en croissance externe

Concernant l'acquisition de droits au bail proposés par le Groupe Faller, au final ce sont 6 emplacements en Alsace qui ont été retenus par le Groupe Poulaillon et dont la date d'effet de cession a été fixée au 1^{er} août prochain. Trois sont situés sur l'Eurométropole de Strasbourg, 1 à Colmar et 2 sur la région Mulhousienne. C'est en complément aux actuels points de vente que l'enseigne POULAILLON va se déployer en Alsace, afin notamment de renforcer la présence du Groupe sur certaines zones ou d'optimiser d'autres sites. Le projet à court terme consistera à réaliser sur les sites concernés les travaux d'agencements nécessaires à la mise en place d'un nouveau concept de points de vente Poulaillon adapté à des petites surfaces et en phase avec les nouvelles tendances de consommation. Les travaux vont démarrer dans les centres commerciaux Rives Etoiles à Strasbourg (67), Auchan à Illkirch-Graffenstaden (67) et Auchan Hautepierre, puis dans la Galerie, rue du Sauvage à Mulhouse (68).



Pôle vente auprès de la GMS et des professionnels :

Extension du site de production de Saint-Vit (25) pour le produit phare du Groupe, la Moricette®

Face au fort développement des ventes de Moricettes® en France et à l'export, il est prévu d'agrandir le site de production de Saint-Vit (25) afin d'y installer une deuxième ligne de production de Moricettes® déclinée en version BIO, une chambre froide négative pour le stockage de palettes, ainsi qu'un quai de chargement. Le permis de construire a été obtenu et les financements sont bouclés. L'investissement de ces installations se monte à 4,6 M€. L'ensemble sera opérationnel pour février 2020.





Pôle Eau Minérale :

Le premier conteneur pour la Chine est parti !

20 000 bouteilles viennent de partir à destination de Shangai dans le cadre d'un accord avec un distributeur local.



Prix EPICURES 2019 : nouvelle récompense pour l'eau de Velleminfroy

Le 24 juin dernier, l'eau de Velleminfroy s'est vue décerner une médaille de bronze aux rencontres annuelles organisées par le magazine professionnel « Le Monde de l'Épicerie Fine », à Paris. Ces rencontres réunissent chaque année les acteurs du secteur Gourmet : commerçants, distributeurs, restaurateurs mais aussi producteurs et artisans spécialisés dans les produits régionaux.



Velleminfroy au cœur des événements de l'été

L'eau minérale de Velleminfroy était partenaire officiel des Eurockéennes à Belfort (90) où elle a rencontré un énorme succès auprès des 125 000 festivaliers. Velleminfroy sera également présente à la Foire aux Vins de Colmar qui draine chaque année presque 300 000 visiteurs et au très prisé Tour Alsace (Tour Cycliste Professionnel Alsace). Un jeu de l'été a également été mis en place au niveau national sur www.jeu-velleminfroy.fr depuis le 15 juillet dernier et remporte un succès au-delà de toute attente.





Tous « consom'acteurs » :

La volonté du Groupe Poulailon est de proposer des produits savoureux et de qualité, tout en valorisant l'économie locale. Il a donc fait le choix de s'approvisionner, autant que faire se peut, auprès de fournisseurs locaux de la région Grand Est. Egalement convaincu de l'intérêt de l'agriculture biologique pour le bien-être humain, Poulailon propose toute une gamme de produits dont les ingrédients sont issus de l'agriculture biologique (y compris bientôt la fameuse Moricette®) ou issus de circuits courts et travaille pour rendre d'autres produits encore meilleurs. Par exemple, les éclairs sont désormais agrémentés d'un savoureux nappage chocolat 100 % pur beurre de cacao à la place du traditionnel glaçage, avec une information explicite pour les clients : « **moins de sucre, plus de goût, c'est bon pour vous !** »....

Le Groupe Poulailon invite ainsi chacun à être « consom'acteur » en favorisant une consommation responsable qui participe de manière interactive au développement et à la dynamique du Groupe.



Perspectives :

Le Groupe Poulailon est confiant dans la poursuite de la croissance de ses activités Boulangerie et Eau Minérale sur l'exercice en cours.



PROCHAIN COMMUNIQUÉ FINANCIER

31 octobre 2019, Chiffre d'affaires consolidé T4 2019

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 53 points de vente (dont 6 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Plus de 820 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 73,3 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2018 et 40,7 millions d'euros au 31 mars 2019.

www.poulaillon.fr

ALPOU
LISTED
ALTERNEXT



Contact Poulaillon

Thierry Mysliwicz
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulaillon.fr