



Le 30 juillet 2019

REWORLD MEDIA annonce une offre d'achat en vue de l'acquisition de Sports.fr et Football.fr auprès du groupe Lagardère

Reworld Media (ALREW), groupe digital international en fort développement, annonce la signature d'une offre d'achat au profit du groupe Lagardère portant sur l'acquisition des sites Sports.fr et Football.fr.

Edités par Newsweb, agence digitale de Lagardère Active, Sports.fr et Football.fr sont des médias référents dans leurs domaines. Ils affichent au global 40 millions de pages vues par mois sur leurs sites et applications mobiles (source Google Analytics), et regroupent une communauté de près de 4 millions de fans sur les réseaux sociaux.

L'acquisition de ces sites renforcerait significativement la présence du Groupe Reworld Media dans le « sport », secteur dans lequel le Groupe Reworld Media est déjà très présent via l'édition des marques « Auto Moto », « F1i », « Football365 », « Mercato365 », « sport365 », « Rugby 365 » et « DZFoot ».

Si cette opération se réalise, le Groupe Reworld Media détiendrait **la plus large offre média sur la thématique sport dans le digital derrière « l'Equipe »**, et regrouperait près de **6 millions de fans de sports** sur ses réseaux sociaux.

Jérémy Parola, Directeur du numérique chez Reworld Media, indique : « Avec Football.fr et Sports.fr Reworld Media se renforcerait dans l'actualité du football tout en s'affirmant comme l'acteur stratégique et majeur du multi sport en France. Ces URL exceptionnelles et ces rédactions passionnées seraient alliées aux outils techniques et aux expertises du groupe dans la monétisation d'assets digitaux. Nous souhaitons continuer à faire croître l'audience tout en la monétisant au juste prix. Avec l'ensemble de ces médias, Reworld Media disposerait d'une offre leader sur la cible masculine en France. »

Les instances représentatives du personnel compétentes au sein de la société Newsweb seront préalablement informées et consultées.

Cette offre d'acquisition s'inscrit deux mois après l'acquisition de DZFoot, 1^{er} site francophone sur l'actualité du football algérien. Via cette succession d'acquisitions dans le sport en quelques mois,

COMMUNIQUE DE PRESSE

Reworld Media entend offrir aux annonceurs des univers éditoriaux de qualité, qui touchent une audience affinitaire et des plus puissantes dans le domaine du sport.

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités reposent sur un réseau propriétaire de 11 marques média fortes dans leurs segments B2C (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Mon jardin & ma maison, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers : digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 177,5 M€ en 2018, il est présent dans 11 pays et compte 453 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - www.reworldmedia.com



Contacts

Média - PCE Ségolène de St Martin Tel : +33 6 16 40 90 73 Email : sdestmartin@p-c-e.fr Paul-Marie Grosse Tel : +33 6 59 97 16 48 Email : pmgrosse@p-c-e.fr	Investisseurs investisseurs@reworldmedia.com INBOUND CAPITAL :Frédéric Portier Email : fportier@inbound.capital David Chermont Email : dchermont@inbound.capital
--	---