



CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 JUIN 2019

UNE PROGRESSION DE PRES DE 10 % A PERIODE D'ACTIVITE COMPARABLE

19 août 2019 - Le chiffre d'affaires de Musée Grévin SA est réalisé par le site parisien du Boulevard Montmartre.

Le chiffre d'affaires réel, constaté au terme des 3 premiers trimestres de l'exercice ouvert le 1^{er} octobre 2018 s'élève à 10 105 K€, en hausse limitée à 2,9 % par rapport à la même période de l'exercice précédent en raison de la fermeture du site du 7 janvier au 8 février 2019 pour permettre la mise en place des nouveaux décors, nouvelles scènes, nouveaux effets lumineux et sonores, nouveaux personnages (une trentaine) ... du Nouveau Grévin : une très grande partie du parcours de visite a en effet été complètement revue afin de proposer aux clients une offre plus immersive, interactive et technologique.

Le chiffre d'affaires réalisé en 2018 pendant la période où le site était fermé en 2019 s'était établi à 622 K€.

A période d'activité comparable, retraité de la période de fermeture, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2018/2019 est en hausse de près de 10 %.

La répartition du chiffre d'affaires est la suivante :

En milliers d'euros	30/06/2019	30/06/2018	Variation en %
Entrées	8 146	7 873	+3,5,
Boutique et photo	601	514	+16,9,
Restauration (Café Grévin)	485	466	+4,1
Privatisations et divers	873	966	-9,6
Chiffre d'affaires TOTAL	10 105	9 819	+2,9

En milliers d'euros	30/06/2019	30/06/2018	Variation en %
1 ^{er} trimestre	3 760	3 683	+2,1
2 ^e trimestre	2 655	3 232	-17,9
3 ^e trimestre	3 690	2 904	+27,1
Chiffre d'affaires TOTAL	10 105	9 819	+2,9

L'ART DU VRAI-SEMBLANT



Le nouvel exercice 2018/2019 avait démarré favorablement pour le site avec une activité en hausse (+5 %) par rapport à l'exercice précédent à l'issue du 1^{er} temps fort de l'année, le Grand Frisson pendant les vacances scolaires de la Toussaint. Le mouvement des Gilets Jaunes a en revanche, à partir de mi-novembre, pénalisé notablement l'activité de Musée Grévin des 1^{er} et 2^e trimestres. Le 2^e trimestre a été également affecté par la fermeture prévue du Musée pendant 4 semaines au mois de janvier. Depuis la réouverture au mois de février, l'activité sur la fin du 2^e trimestre et celle du 3^e trimestre sont à la hauteur des attentes et en progression significative par rapport à l'exercice précédent (+27 % sur ce dernier trimestre)

Par ailleurs, la bonne tenue de la dépense par visiteur (+3,8 %) sur l'admission, la boutique (nouvelle boutique plus grande et mieux positionnée en sortie) et la photo ambulante permet au total d'enregistrer un chiffre d'affaires en progression réelle de 2,9 % et de près de 10 % à période d'activité comparable.

Parallèlement au Nouveau Grévin, l'activité du site a également bénéficié de l'entrée de nombreux nouveaux personnages tels le magicien Eric Antoine et sa Magic Box, le comédien Pierre Richard, le spationaute Thomas Pesquet, le biathlète Martin Fourcade, le ventriloque Jeff Panacloc et sa fidèle marionnette Jean-Marc, le Père Fourras de Fort Boyard et Détroit, une scène inspirée du célèbre jeu sur Play Station). Chacun de ces événements s'accompagne bien sûr d'opérations de relations presse et de communication.

Perspectives

L'activité de Musée Grévin devrait, sur le dernier trimestre, continuer de bénéficier de l'effet favorable de la transformation du site opérée sur le 1^{er} semestre ainsi que des nombreuses entrées de personnages. L'arrivée du chanteur Soprano est aussi prévue au mois de septembre.

Le dernier trimestre de l'exercice bénéficie par ailleurs traditionnellement de l'activité touristique estivale de Paris.

Contact

Communication financière Compagnie des Alpes

Tél. : +33 (1) 46 84 88 53

alexis.dArgent@compagniedesalpes.fr

Musée Grévin SA exploite depuis plus de 135 ans le célèbre musée de cires du 10 Boulevard Montmartre à Paris. Cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C, elle est filiale à 95,9 %, de la Compagnie des Alpes.

L'ART DU VRAI-SEMBLANT