



Chargeurs*PCC Fashion Technologies annonce des réussites majeures dans le déploiement de sa stratégie visant à devenir une marque iconique à fort potentiel de croissance et de rentabilité

Chargeurs*PCC Fashion Technologies, leader mondial de la fabrication d'entoilages, célèbre aujourd'hui le premier anniversaire de l'acquisition de PCC Interlining. Tout en intégrant parfaitement PCC Interlining au cœur de ses activités, Chargeurs Fashion technologies a su mener à bien sa stratégie visant à devenir une marque iconique, et a annoncé de nombreuses autres réalisations majeures sur l'année écoulée dans les domaines de l'innovation, du développement durable, ainsi que de la formation et du développement des talents.

« Il y a un an, nous avons déployé, grâce à l'acquisition de PCC, une stratégie innovante visant à faire de Chargeurs*PCC Fashion Technologies une marque internationale iconique. Aujourd'hui, nous sommes très fiers de partager certaines de nos réussites sur l'année écoulée. Nous avons acquis une solide position de leader à l'échelle internationale et avons créé une dynamique distinctive et premium, avec à venir des nouveautés et des innovations qui continueront de porter notre croissance et d'intensifier la rentabilité du métier », a déclaré **Michaël Fribourg, Président Directeur Général de Chargeurs**.

« Ma priorité était de transformer un leader français très présent à l'international en Chargeurs*PCC Fashion Technologies, un véritable leader mondial, en mettant à profit les outils uniques du programme Game Changer de Chargeurs. Nous sommes ravis des progrès accomplis au cours de l'année passée puisque nous sommes parvenus à mener à bien notre stratégie de croissance et à renforcer notre positionnement sur le marché en tant que leader mondial de la fabrication d'entoilages », a déclaré **Angela Chan, Directrice Générale de Chargeurs*PCC Fashion Technologies**.

Grâce à sa stratégie de croissance, Chargeurs*PCC Fashion Technologies est devenu un leader mondial dans les matériaux destinés à la mode et a accompli un grand nombre de réalisations au cours de l'année :

- **Rebranding et intégration**

Le métier est parvenu à imposer sa nouvelle dénomination – Chargeurs*PCC Fashion Technologies – à l'échelle mondiale. Il a intégré, rebaptisé et relancé des produits sous sa nouvelle marque iconique tout en rationalisant l'ensemble de ses bureaux et entrepôts en Asie et aux États-Unis : il s'est aligné ainsi sur les meilleurs standards opérationnels et organisationnels. Dans le cadre de sa stratégie globale intégrée, le métier a en outre regroupé l'ensemble de ses équipes commerciales et constitué une équipe achats de classe mondiale qui opère en Europe et en Asie. D'importants centres de distribution, de design et de développement doivent également ouvrir leurs portes prochainement à Hong Kong et à Shanghai.

- **Innovation**

Le métier innove sur tous les plans : produits, performances, activités. Tout en optimisant son centre de développement de produits afin de favoriser l'innovation dans la conception de produits performants et intelligents, le métier mène des travaux de R&D au sein de ses usines ultramodernes en Europe et en Asie. Au printemps 2020, il lancera à New York sa « *Future of Fashion Gallery* », un espace consacré à l'innovation dans les domaines de la mode, de l'art et de la technologie.

- **Développement durable**

Chargeurs*PCC Fashion Technologies s'est imposé comme un leader mondial en matière de développement durable et lancera prochainement une gamme complète d'entoilages composés de matériaux éco-responsables tels que le coton BCI, le chanvre, des textiles en polyester recyclé, des matières plastiques recyclées ou encore le bemberg. Le métier a par ailleurs poursuivi ses efforts pour rendre ses usines européennes et asiatiques plus respectueuses de l'environnement.

- **Formation et perfectionnement des talents**

Dans le cadre de son engagement en faveur de la formation et du perfectionnement continu de ses collaborateurs, Chargeurs*PCC Fashion Technologies a établi cette année de nouveaux programmes de formation et inscrit ses dirigeants à des programmes de perfectionnement destinés aux cadres supérieurs dispensés par l'*European School of Management and Technology* (ESMT) de Berlin et la *Harvard Business School* de Boston. Le métier a par ailleurs

manifesté un profond engagement en faveur de la diversité et des femmes occupant des postes de direction, dont la proportion s'élève désormais à 43 %.

L'engagement de Chargeurs*PCC Fashion Technologies en faveur du perfectionnement des talents transparaît aussi à travers le soutien considérable que le métier apporte aux établissements d'enseignement et aux institutions culturelles à travers le monde. Durant l'année écoulée, Chargeurs*PCC Fashion Technologies a noué des partenariats avec le *Fashion Institute of Technology* et la *Parsons School of Design* (New York), la *Fondation ITS Cosmo* et la *Pianeta Moda Fashion Academy* (Italie), le *Central Saint Martins College of Art and Design* (Londres) ainsi que l'Université polytechnique de Hong Kong (PolyU).

À PROPOS DE CHARGEURS*PCC FASHION TECHNOLOGIES

Chargeurs*PCC Fashion Technologies offre des solutions complètes aux plus grandes marques mondiales de l'habillement féminin et masculin, grâce à un tissu technique indispensable pour donner tenue et structure aux vêtements : l'entoilage. Sa société mère, Chargeurs, est implantée en France et emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays. En 2018, le Groupe a réalisé 18 % de son chiffre d'affaires aux États-Unis et 24 % dans la zone Amériques.



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée. CHARGEURS emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisé hors de France.

CONTACT - www.chargeurs.com

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.com