

Anevia annonce 15 ans de collaboration avec l'INA pour la conservation du patrimoine audiovisuel en France

[Anevia](#), éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), annonce 15 ans de collaboration exclusive avec l'Institut national de l'audiovisuel (INA), entreprise publique française audiovisuelle et numérique, pour la conservation du patrimoine audiovisuel en France liée à l'obligation de dépôt légal des chaînes de télévision et de la radio en France.

Inscrit dans le Code du patrimoine, le dépôt légal permet de constituer une collection de référence, élément essentiel de la mémoire collective du pays. En 1992, la loi a étendu cette obligation aux diffuseurs de la radio et de la télévision et confié à l'INA la mission de recueillir ces fonds. Ce dépôt porte sur les programmes d'origine française en première diffusion. L'INA est ainsi devenu le quatrième acteur national gérant le dépôt légal, avec la [Bibliothèque nationale de France](#), le [CNC](#) et le [Ministère de l'Intérieur](#).

L'INA teste les premières têtes de réseau Anevia en 2004, dans le but d'acquérir puis stocker les chaînes de télévision en numérique. Depuis 2005, Anevia en est le fournisseur exclusif, permettant ainsi à l'INA de remplacer le stockage sur bandes magnétiques initié en 1995.

Ce patrimoine audiovisuel est mis en consultation à des fins de recherche par l'INA dans 7 de ses sites : Bibliothèque nationale de France François Mitterrand – Paris ; dans ses six délégations (Lille, Rennes, Strasbourg, Lyon, Marseille et Toulouse) ainsi que dans plus de 40 médiathèques, bibliothèques et cinémathèques dans toute la France.

« Avec les têtes de réseau Flamingo d'Anevia nous captions d'énormes quantités de chaînes : plus de 100 chaînes de télévision et 67 chaînes de radio » dit Stanislas Defawes, Responsable d'Exploitation – Captation Radio TV de l'INA. « Le périmètre du dépôt légal a énormément évolué depuis 15 ans grâce à la technologie d'Anevia. Ses têtes de réseau robustes et fiables nous permettent d'assurer la captation et l'accès au stockage 24 heures sur 24, sept jours sur sept sans la moindre faille. »

« L'INA et Anevia ont évolué et grandi ensemble » ajoute Natalia Shapkina, directrice commerciale chez Anevia. « L'INA est un partenaire privilégié et unique dans son genre pour nous, c'est un utilisateur fidèle de chaque ligne de nos produits depuis leur naissance au cœur de notre R&D. Au-delà de la mission de dépôt légal, les technologies d'Anevia sont également utilisées par le centre de formation et de recherche de l'INA qui vise à développer et transmettre les savoirs dans les domaines de l'audiovisuel, des médias et du numérique, notamment pour le cursus de télévision sur IP, notre ADN. »

À Propos d'Anevia

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multiécran, de Cloud DVR et de CDN.

Anevia développe des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, à tout moment et sur n'importe quel terminal, y compris en 4K Ultra HD.

Anevia adresse le marché des opérateurs de télécommunications et de télévision payante de renommée mondiale, des diffuseurs de contenus, et les fournisseurs de services vidéo dans les secteurs de l'hôtellerie, de la santé et des entreprises, publiques et privées.

Fondée en 2003, Anevia est une entreprise pionnière dans le développement de solutions logiciel flexibles et évolutives. La société contribue activement à plusieurs associations des domaines de la télévision, de la santé et des entreprises dont elle est membre.

Basée en France, avec des bureaux régionaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.anevia.com.

Contacts

Anevia

Silvia Candido
Field Marketing Director
Tel : +33 1 81 94 50 95
scandido@anevia.com

ACTIFIN

Alexandre COMMEROT
Isabelle DRAY (relations presse)
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : acommerot/idray@actifin.fr