

# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2019

Résultat opérationnel +12 %

Paris, le 5 septembre 2019,

| M€ (chiffres audités)       | S1 2018 | S1 2019 | 19/18 |
|-----------------------------|---------|---------|-------|
| Chiffre d'affaires          | 218,7   | 238,4   | +9 %  |
| Marge brute                 | 139,1   | 152,3   | +10 % |
| % Chiffre d'affaires        | 63,6 %  | 63,9 %  |       |
| Résultat opérationnel       | 34,8    | 39,0    | +12 % |
| % Chiffre d'affaires        | 15,9 %  | 16,4 %  |       |
| Résultat net part du groupe | 25,2    | 27,2    | +8 %  |
| % Chiffre d'affaires        | 11,5 %  | 11,4 %  |       |

| M€ (chiffres audités)       | 30/06/18 | 30/06/19 | 19/18 |
|-----------------------------|----------|----------|-------|
| Capitaux propres (*)        | 421,9    | 438,3    | +4 %  |
| Trésorerie nette d'emprunts | 136,4    | 137,4    | +1 %  |

(\*) Part du groupe

## Compte de résultat

La société a poursuivi sa stratégie d'investissements au premier semestre 2019 en consacrant plus de 50 millions d'euros aux dépenses de marketing et publicité, pour accompagner notamment le lancement de la ligne *Montblanc Explorer*. Grâce à la maîtrise de l'ensemble des dépenses et à l'évolution favorable de la parité euro/dollar, le résultat opérationnel progresse de 12 %, traduisant une marge opérationnelle de 16,4 %.

Les coûts des couvertures de change conjugués à la baisse des taux de rendement des placements financiers ont légèrement impacté le résultat net qui progresse toutefois de 8 %.

## Bilan

La croissance de l'activité a mécaniquement induit une augmentation des stocks et des encours clients, et a ainsi provisoirement augmenté le besoin en fonds de roulement du premier semestre 2019.

Le paiement du dividende au titre de l'exercice 2018 en mai 2019, pour 30 millions d'euros, et le remboursement du prêt Rochas, pour 10 millions d'euros, n'ont pas eu d'effet sur la trésorerie nette qui atteint 137 millions d'euros au 30 juin 2019, montant stable par rapport au 30 juin 2018.

## Prochains rendez-vous

Investir Day  
Carrousel du Louvre  
3 octobre 2019

Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2019  
29 octobre 2019  
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication des perspectives 2020  
19 novembre 2019  
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

## Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

## Contact Presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

## Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général, a déclaré : « *Compte tenu d'un niveau de ventes élevé dans bon nombre de pays, il est clair que le lancement de la ligne Montblanc Explorer est un succès. Et comme ce lancement n'influe pas sur les performances de la ligne historique Montblanc Legend, il donne une nouvelle impulsion à la marque qui devrait dépasser les 130 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice.* »

**Philippe Santi**, Directeur Général Délégué, a ajouté : « *Conformément à notre plan de route, nous avons consacré des moyens substantiels pour accompagner le lancement de la ligne Montblanc Explorer au début de l'année 2019. Pour autant, la maîtrise usuelle des dépenses conjuguée à l'évolution favorable de la parité euro/dollar nous permet d'afficher une marge opérationnelle record de 16,4 %.* »

Interparfums

4 rond-point des Champs Élysées  
75008 Paris - France  
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous  
sur [interparfums.fr](http://interparfums.fr)

**ITP**  
LISTED  
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP  
Reuters : IPAR.PA  
Bloomberg : ITP  
Euronext compartiment A  
Eligible au SRD  
Eligible au PEA PME