

High Emotion Technology® permettra aux métiers du groupe :

- De renforcer leur identité de marque auprès de leurs clients,
- De mettre en valeur les savoir-faire technologiques des métiers de niche du groupe,
- D'intensifier leur positionnement premium en vue d'accroître leurs parts de marché et d'accompagner leur montée en gamme.

« L'avenir de l'industrie passe par une stratégie marketing puissante, à même de valoriser notre force d'innovation, notre fiabilité et notre culture du résultat au service de nos clients. High Emotion Technology®, notre nouvelle signature mondiale incarne pour les années à venir une offensive marketing inégalée. Elle soutiendra l'atteinte de notre ambition de réaliser plus d'1 milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2021 avec un portefeuille attractif de métiers de niche à forte valeur ajoutée, porteur d'excellence et d'innovations distinctives » a déclaré **Michaël Fribourg, Président Directeur Général**.



LA SIGNATURE MARKETING HIGH EMOTION TECHNOLOGY® ACCOMPAGNE LE CHANGEMENT D'ÉCHELLE DU GROUPE ET DE SES MÉTIERS

Dans le cadre du programme *Game Changer*, le groupe vise 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires rentable d'ici à la fin 2021 et renforce dans cette perspective le leadership de ses métiers.

Un an après l'annonce de la mise place d'une nouvelle stratégie marketing « Iconic Ignition », Chargeurs dévoile la signature globale élaborée avec ses métiers en vue de renforcer sa proximité avec sa base mondiale de clientèle et d'intensifier l'attractivité auprès de nouveaux talents.

High Emotion Technology® résume la contribution quotidienne de l'ensemble des métiers du groupe Chargeurs auprès de leurs clients et des clients de leurs clients. Cette signature qui s'intègre dans un marketing BtoB et BtoBtoC innovant permettra de renforcer la visibilité et le caractère incontournable des produits et des services du groupe.

High Emotion Technology® véhicule toute la charge émotionnelle de chacun des produits du groupe, permise par une démarche d'innovation permanente, un savoir-faire inimitable et une culture du service exigeante.

HIGH EMOTION TECHNOLOGY® CONSACRE LA TRANSFORMATION DE MÉTIERS DE SPÉCIALITÉ EN MÉTIERS DE NICHE À FORTE IDENTITÉ TECHNOLOGIQUE ET MARKETING

En déployant une stratégie marketing innovante pour ses métiers, Chargeurs crée auprès de ses communautés de clients une différence additionnelle à son excellence technologique, logistique, et de service. Cette démarche innovante qui vise à créer des effets « Intel Inside » accompagne la premiumisation des métiers du groupe et intensifie le dialogue entre les métiers du groupe et leurs utilisateurs finaux.

CRÉATION D'UNE DIRECTION MONDIALE DE LA COMMUNICATION DU GROUPE

Parallèlement au déploiement de cette nouvelle signature mondiale, Chargeurs crée en son sein une direction mondiale de la communication qui coordonnera l'ensemble des grandes initiatives de communication du groupe et de ses métiers. Le groupe confie cette nouvelle direction à Carine de Koenigswarter qui était jusqu'à présent Chief of Staff à la Présidence du groupe. Carine de Koenigswarter coordonnera en lien avec le Comité Exécutif et les directeurs généraux des métiers, les initiatives et les moyens de communication interne et externe au groupe.



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée. CHARGEURS emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisé hors de France.

CONTACT - www.chargeurs.com

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.com