

## INFORMATION PRESSE

Grenoble, le 11 septembre 2019

### Résultats du premier semestre 2019

#### Réduction de moitié de la perte opérationnelle.

**Digigram** (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audiovisuel, publie ses résultats pour la période du premier semestre 2019. Les comptes semestriels, présentés en Conseil d'Administration ce jour et qui ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes, sont résumés dans le tableau suivant :

En K€, normes IFRS	S1 2019	S1 2018	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 693</b>	<b>2 591</b>	+4%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(200)</b>	<b>(231)</b>	+31k
Autres charges opérationnelles	0	(306)	
Résultat opérationnel	(200)	(537)	+337k
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>(304)</b>	<b>(552)</b>	+248k

#### Evènements importants du semestre :

Comme annoncé, l'Assemblée Générale Mixte de DIGIGRAM du 28 juin 2019 a approuvé l'opération de transfert de l'ensemble de ses activités opérationnelles au profit de sa filiale, la société DIGIGRAM DIGITAL, détenue à 100%

La filiale DIGIGRAM DIGITAL a également approuvé cet apport par décision de l'associé unique en date du 1<sup>er</sup> juillet 2019.

Cette opération d'apport va permettre à Digigram Digital de réaliser dans un deuxième temps une levée de fonds sous forme d'émission d'obligations convertibles, afin d'assurer la poursuite du plan de développement du groupe.

#### Résultats semestriels - Digigram réduit nettement sa perte:

Le chiffre d'affaires réalisé sur les premiers mois de l'exercice 2019 s'établit à 2,7 M€ soit une progression de 4% par rapport à l'exercice 2018, à période et périmètre comparables.

Le résultat opérationnel courant du premier semestre 2019 représente une perte de (-200) K€. Cette perte opérationnelle intègre, d'une part des charges d'exploitation liées à la réalisation de la première partie du déploiement d'un ERP (30k), d'autre part les coûts engagés pour les opérations d'apport partiel d'actif interne au groupe (30k).

Aucune charge opérationnelle non courante n'étant constatée sur le premier semestre 2019, le résultat opérationnel semestriel reste identique au résultat courant, soit (-200) K€ contre une perte opérationnelle de (-537) K€ sur l'exercice précédent à périmètre et période comparables.

Le résultat net semestriel du groupe affiche une perte de (-304) K€, contre une perte de (-552) sur le premier semestre de l'exercice 2018, soit une amélioration de 61% tout en soutenant un plan de développement qui continue de créer les conditions d'une future croissance.

### **Dynamique affirmée et sortie de produits :**

Digigram concrétise sa nouvelle dynamique en déployant son plan ambitieux de lancement de produits qui vient compléter sa gamme afin d'être en mesure de proposer à son marché du Broadcast une offre complète, innovante et adaptée aux besoins de ses clients.

La livraison des premières unités du nouveau produit IQOYA TALK confirme la capacité de l'entreprise à concevoir des produits à la fois de très haute qualité mais également très innovants. Digigram déploie sa nouvelle offre OnelP : « Simply Powerful » (simple et puissante). Conforté par un accueil positif du marché, l'entreprise développe dès à présent l'offre de services associés à celui-ci.

La dynamique est confirmée et Digigram a désormais montré sa capacité d'innovation et d'adaptation aux évolutions de son marché. Le retour à la rentabilité est donc bien la prochaine étape de son plan de développement ambitieux.

### **A propos de Digigram**

*A la croisée des marchés professionnels de l'audio et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.*

*Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur.*

*Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.*

*Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784) et est éligible au dispositif PEA-PME.*

*De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : [www.digigram.com](http://www.digigram.com).*

### **Contacts**

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com