



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTAT DU 1^{ER} SEMESTRE 2019

Reims, le jeudi 12 septembre 2019 - 17h45

Le Groupe LANSON-BCC annonce ses résultats audités du premier semestre 2019 et affiche un résultat net de - 1,18 M€, alors que le premier semestre ne représente qu'environ un tiers des ventes mais la moitié des charges. Les effets positifs de l'amélioration du mix prix / produit ne compensent pas, sur la période, l'effet négatif de la contraction conjoncturelle des volumes en France.

« Pure player » familial du Champagne, LANSON-BCC poursuit avec persévérance sa stratégie à long terme de développement en valeur.

Les faits marquants

En volume, pour l'ensemble de la Champagne, le premier semestre 2019 (- 3,1 %) est moins favorable que celui de 2018 (- 0,9 %). Le marché français (45,4 % des volumes expédiés) accentue son repli à - 6,0 % contre - 3,3 % au premier semestre 2018. Les autres pays de l'Union européenne se redressent (+ 3,8 %), y compris le Royaume-Uni après la dégradation constatée ces derniers exercices. Les pays tiers sont en baisse (- 4,2 % ; 29,4 % des volumes expédiés). Source CIVC

Dans ce contexte, la priorité du Groupe LANSON-BCC a été donnée au renforcement du positionnement tarifaire de ses Maisons. Les volumes du premier semestre 2019 ont été principalement affectés par le tassement de la consommation en France dans une conjoncture morose marquée par les mouvements sociaux, le climat électoral et la mise en place délicate de la loi « EGALIM » dans la Grande Distribution. A l'export, les Maisons du Groupe ont enregistré des performances encourageantes avec des effets prix-mix positifs.

Le compte de résultat consolidé

Normes IFRS - en M€	S1 2019	S1 2018
chiffre d'affaires	79,47	88,20
résultat opérationnel	0,13	1,90
résultat financier	- 1,93	- 1,88
résultat net	- 1,18	0,17

Le **chiffre d'affaires consolidé** du premier semestre 2019 s'élève à **79,47 M€** contre **88,20 M€**, en baisse de - 9,9 % contre une progression de + 3,7 % pour le premier semestre 2018. En faisant abstraction de la filiale de courtage dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé s'élève pour le premier semestre 2019 à **77,94 M€** contre 86,98 M€ (- 10,4 %).

La part du chiffre d'affaires réalisé à **l'export** est de 47,6 % au 30 juin 2019 contre 44 % au 30 juin 2018. Cette variation résulte du retrait de l'activité des Maisons du Groupe en France, mais aussi de la progression des ventes sur plusieurs destinations européennes, en particulier vers le Royaume-Uni, où le Groupe détient de longue date des parts de marché importantes.

Le **résultat opérationnel (ROP)** s'élève à **0,13 M€** contre 1,90 M€ au premier semestre 2018. Les effets prix - mix globalement favorables n'ont pu compenser la baisse des volumes en France, ainsi que la hausse du prix de revient des bouteilles commercialisées durant la période.

Le **résultat financier** s'établit à - **1,93 M€** contre - 1,88 M€.

Le **résultat net** s'élève à - **1,18 M€** contre 0,17 M€ au 30 juin 2018.

Le bilan consolidé

Les **capitaux propres** s'élèvent à **277,15 M€** contre 271,08 M€ au 30 juin 2018.

La **dette financière nette** s'élève à **547,18 M€** contre 525,59 M€ au 30 juin 2018. En sus de la prise de participation dans la foncière viticole La Croix d'Ardillères en novembre 2018 à hauteur de 8 M€, elle concerne à 90 % le vieillissement d'un stock de vins de plus de 3,5 ans en moyenne, partie incontournable du processus d'élaboration des vins de Champagne. Le **gearing** s'établit à **1,97** contre 1,94 au 30 juin 2018.

Perspectives

En raison de la saisonnalité des ventes de Champagne, accrue en 2019, ces résultats ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de l'exercice. La visibilité sur la fin de l'année restant limitée, le Groupe ne publie pas de prévisionnel pour l'ensemble de l'exercice mais rappelle que le poids du dernier trimestre de l'année civile représente près de 50 % des ventes.

Informations complémentaires

Les comptes consolidés semestriels ont fait l'objet d'un examen dit « limité » de la part des commissaires aux comptes (Grant Thornton et KPMG). Le rapport financier semestriel arrêté le 12 septembre 2019 par le Conseil d'administration est disponible sur le site du Groupe : www.lanson-bcc.com.

Le **chiffre d'affaires de l'exercice 2019** sera communiqué le **jeudi 30 janvier 2020**, après Bourse.

<p>LANSON-BCC est un groupe composé de huit Maisons productrices de vins de Champagne, créé et dirigé par des familles champenoises. Il réunit des Maisons de qualité, reconnues pour la typicité de leurs vins et bénéficiant d'une précieuse complémentarité de leurs clientèles. L'assemblage de savoir-faire ancestraux et de moyens techniques les plus modernes, d'autonomies créatrices et de synergies rationnelles, permet à chacune de ses Maisons de développer ses performances et d'assurer ainsi la pérennité du Groupe LANSON-BCC.</p> <ul style="list-style-type: none">• Champagne Lanson, prestigieuse Maison fondée en 1760, Reims, distribué à 80% à l'international.• Champagne Chanoine Frères, Maison fondée en 1730, Reims, vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine), surtout connu pour sa Cuvée Tsarine.• Champagne Boizel, Maison fondée en 1834, Epernay, spécialiste de la vente à distance en France (B to C), distribué dans le secteur traditionnel à l'international.• Champagne De Venoge, Maison fondée en 1837, Epernay, vendu en distribution sélective, en particulier sa gamme Princes et sa grande Cuvée Louis XV.• Champagne Besserat de Bellefon, Maison fondée en 1843, Epernay, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).• Champagne Philipponnat, Maison fondée en 1910, Mareuil sur Aÿ, propriétaire du fameux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent uniquement en distribution sélective ainsi que dans la belle restauration mondiale.• Maison Burtin, Epernay, fournisseur de la grande distribution européenne en MDD et également producteur du Champagne Alfred Rothschild.• Champagne Alexandre Bonnet, Les Riceys, propriétaire d'un vaste vignoble et dont les vins sont commercialisés en secteurs traditionnels. <p>www.lanson-bcc.com</p>	<p>Euronext Growth Isin : FR0004027068 Mnemo: ALLAN Reuters : ALLAN.PA Bloomberg : ALLAN:FP Indices : CAC All Shares, CAC Consumer Goods, EnterNext PEA-PME 150</p>
	<p>Eligible PEA-PME (décret d'application du 5 mars 2014)</p>
	<p>LANSON-BCC Nicolas Roulleaux Dugage Tél. : +33 3 26 78 50 00 investisseurs@lansonbcc.com actionnaires@lansonbcc.com</p> <p>CALYPTUS Cyril Combe Tél. : +33 1 53 65 68 68 cyril.combe@calyptus.net</p>