



Communiqué

12 septembre 2019

RESULTATS SEMESTRIELS 2019⁽¹⁾

- Chiffre d'affaires du premier semestre stable à 104,5 millions d'euros contre 105,7 millions d'euros en 2018, pro-forma en excluant l'activité de la société Parfums Caron cédée fin 2018. Chiffre d'affaires S1 2018 de 108,9 millions d'euros en données publiées
- Impact de la vente de Parfums Caron sur l'évolution de la marge brute et des frais opérationnels en 2019
- Charges non récurrentes en forte baisse par rapport à 2018, année de la rupture conventionnelle collective
- Réduction de la perte nette qui atteint -17,8 millions d'euros contre -22,2 millions d'euros⁽²⁾ en 2018
- Lancement du soin anti-rides CICA FILLER de LIERAC en France et à l'international au troisième trimestre

En millions d'euros	30/06/2019	30/06/2018	Evolutions
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	104,5	108,9	-4,0% ⁽³⁾
Coût des Produits vendus	(55,2)	(52,2)	5,7%
MARGE BRUTE	49,4	56,7	-12,9%
Frais Marketing et Commerciaux	(41,8)	(44,0)	-5,1%
Frais Généraux et Administratifs	(15,7)	(16,0)	-2,4%
FRAIS OPERATIONNELS	(57,5)	(60,1)	-4,4%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	(8,1)	(3,4)	n.a
Autres produits et charges non récurrents	(5,8)	(17,8)	n.a
RESULTAT OPERATIONNEL	(13,9)	(21,2)	n.a
RESULTAT FINANCIER	(3,4)	(2,8)	n.a
Impôt sur les bénéfices	(0,4)	1,9 ⁽²⁾	n.a
RESULTAT NET - PART DU GROUPE	(17,8)	(22,2) ⁽²⁾	n.a

(1) Comptes semestriels consolidés non audités, présentés par le Directoire au Conseil de Surveillance le 12 septembre 2019

(2) Après prise en compte de corrections sur le traitement des déficits reportables en 2018, faisant passer l'impôt sur les bénéfices de 0,3m€ à 1,9m€ et le résultat net de -23,7m€ à -22,2m€

(3) -1,1% pro-forma en excluant l'activité de la société Parfums Caron cédée fin 2018

Activité

A données comparables hors Parfums Caron, le chiffre d'affaires du premier semestre s'élève à 104,5 millions d'euros en repli de 1,1% à taux de change courants et de 0,6% à taux de change constants, principalement lié à un nombre plus limité de lancements de nouveaux produits au cours des six premiers mois de l'année.

L'activité en France avec 37,9 millions d'euros enregistre un repli de 1,6%, à la suite d'un ralentissement de l'activité en pharmacie et parapharmacie.

Le chiffre d'affaires à l'international atteint 66,6 millions d'euros, en baisse de 0,9% à taux de change courants et reste stable à taux de change constants. Cette situation s'explique notamment par la moindre performance de certains pays comme l'Italie, l'Allemagne ou les USA qui ont connu une réduction de leurs dépenses marketing et média, même si d'autres pays comme la Grèce, le Maroc, Singapour ou Hong-Kong ont, eux, bien progressé.

Résultats

La **marge brute**, s'élevant à 49,4 millions d'euros, enregistre un repli de 12,9% lié à un effet de base défavorable – la marge générée par les Parfums Caron en 2018 étant absente en 2019 –, au mix produit ainsi qu'à une revue des actifs en stock ayant conduit à la dépréciation de certains d'entre eux.

La réduction des frais opérationnels de 2,6 millions d'euros résulte d'une baisse des frais marketing et commerciaux – liée à la cession de l'activité Parfums Caron et à une diminution des lancements produits sur le premier semestre – ainsi que des frais généraux et administratifs. Cette réduction n'a pas permis de compenser en totalité la baisse de la marge brute ; le **résultat opérationnel courant** s'élève ainsi à -8,1 millions d'euros.

Les charges non récurrentes s'inscrivent dans le contexte du plan de transformation en cours et sont en forte baisse, s'élevant à 7,3 millions d'euros contre 21,2 millions d'euros en 2018, qui comprenaient, l'année dernière, 15,6 millions d'euros au titre de départs de collaborateurs et 2,1 millions d'euros au titre des coûts de restructuration. En 2019, les charges non récurrentes intègrent notamment les charges liées aux opérations de restructuration de la dette obligataire et bancaire.

Le **résultat financier** reste négatif à -3,4 millions d'euros et intègre notamment une augmentation des charges liées à la dette obligataire et bancaire.

La perte **nette consolidée** se réduit et s'élève à -17,8 millions d'euros sur le semestre contre -22,2 millions d'euros au premier semestre 2018.

Situation financière

Au 30 juin 2019 la trésorerie consolidée s'élevait à 31 millions d'euros et comprenait l'apport en compte courant de 20 millions d'euros par la société AVILA en juin 2019.

Faits marquants depuis le 30 juin 2019

Grâce au lancement du soin anti-rides CICA FILLER de LIERAC en France et à l'international, le Groupe anticipe un retour à la croissance de son chiffre d'affaires au troisième trimestre 2019.

Les comptes semestriels consolidés non audités seront disponibles en ligne au plus tard le 26 septembre 2019 sur le site internet de la société rubrique « Finance ».

Prochain rendez-vous

- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019 : 24 octobre 2019

Profil

Le Groupe Alès est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac et Jowaé, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Euronext Growth, fait partie de l'indice « Euronext Family Business » et est éligible au PEA PME.

www.alesgroupe.com

Contacts Media

Brunswick – Hugues Boëton, Victoria Kiener (01 53 96 83 83 /alesgroupe@brunswickgroup.com)