

De premiers grands succès dans un marché à fort potentiel

- Création d'un bureau commercial et de services pour les clients nord-américains
- Renforcement du lien avec les grands distributeurs régionaux
- Succès commercial des gammes de textiles innovants SUBLIMIS®
- De premières réalisations emblématiques pour la branche Chargeurs Creative Collection

Chargeurs Technical Substrates matérialise sa stratégie de croissance en intensifiant la présence sur le sol américain de ses deux branches :

- Senfa Technologies, dédiée aux textiles techniques pour la communication visuelle et l'aménagement intérieur
- Chargeurs Creative Collection, leader de la création de musées

Grâce à cette ouverture, Chargeurs Technical Substrates (CTS) vise un surcroît de croissance organique de son chiffre d'affaires de 10 à 15 millions d'euros sur le seul continent nord-américain à l'horizon 2022.



« Chargeurs Technical Substrates offre à nos clients américains les meilleures innovations mondiales dans ses technologies. En intensifiant l'offensive commerciale des métiers de CTS sur le continent nord-américain, nous renforçons le potentiel stratégique de cette pépite pour en faire une référence incontournable sur les plus grands marchés. Nous confirmons que Chargeurs Technical Substrates vise 100 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici à 2021. » a déclaré **Michaël Fribourg, Président Directeur Général**.

« Notre excellence s'appuie sur une parfaite maîtrise de la culture locale, de son marché et de ses attentes pour conquérir pleinement le potentiel de croissance qu'offre les États-Unis. Il est donc plus que jamais nécessaire d'avoir une empreinte physique renforcée sur le territoire nord-américain et d'intensifier nos efforts dans l'innovation au service de l'émotion. C'est aussi l'opportunité de renforcer la relation client, la qualité de service et de maîtriser les chaînes logistiques pour être en avance sur la concurrence. » a déclaré **Sampiero Lanfranchi, Directeur Général de Chargeurs Technical Substrates**.

SENA TECHNOLOGIES RENFORCE SA DIFFUSION COMMERCIALE

Pour concrétiser ses ambitions de croissance, Senfa Technologies met en place des partenariats de référence avec de nouveaux grands clients et distributeurs à forte réputation. D'ores et déjà, ses textiles innovants sont utilisés dans des campagnes récurrentes menées par les enseignes phares du secteur du *retail* américain qui renouvellent actuellement leur environnement visuel avec un très fort potentiel. Stratégiquement, le métier a également décidé de resserrer son offre autour du SUBLIMIS®, élu produit de l'année 2018 au salon SGIA de Las Vegas et qui offre une qualité d'impression inégalée. Il est le nouveau produit de référence sur le marché américain qui permet au métier de répondre à la demande des imprimeurs et distributeurs locaux, tout en augmentant son *pricing power*.

La présence de commerciaux de Senfa Technologies sur les territoires des États-Unis et du Canada permet d'accompagner les clients dans leurs besoins techniques et logistiques. La disponibilité de zones de stockage locales et le développement de partenariats avec des distributeurs clés permettent une meilleure disponibilité des produits et la réactivité souhaitée par le marché local.

De plus, la participation à l'incontournable salon Printing United à Dallas, du 23 au 25 octobre, permettra à Senfa Technologies de poursuivre ses efforts commerciaux et son développement en Amérique du Nord, région qui est amenée à prendre une part majeure des résultats de l'entreprise.

CHARGEURS CREATIVE COLLECTION RÉALISE DES PROJETS EMBLÉMATIQUES

Seulement quelques mois après son lancement, Chargeurs Creative Collection, la branche de Chargeurs Technical Substrates dédiée à la création de musées et d'expériences visuelles, a su se forger une notoriété solide en un temps record en prenant part à la réalisation de la scénographie d'expositions les plus emblématiques de New-York : *Frida Kahlo* et *Pierre Cardin* au Brooklyn Museum en février et juin 2019, *Paris Capital of Fashion* at Museum at FIT ce mois de septembre 2019, etc. Ces succès renouvelés permettent à Chargeurs Creative Collection de se positionner sur de nouveaux projets muséaux prometteurs sur le marché américain.

Le marché des États-Unis, vaste et dynamique, offre aussi des leviers de croissance complémentaires aux marchés du Royaume-Uni et du Moyen-Orient sur lesquels le groupe est d'ores et déjà très actif.



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée. CHARGEURS emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisé hors de France.

CONTACT - www.chargeurs.com

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.com