

## RESULTATS SEMESTRIELS 2019

- Croissance organique de +7%
- Forte progression de la marge brute
- Amélioration des résultats, perte nette divisée par 2
- Renforcement des fonds propres avec l'exercice de 240.000 BSA

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), annonce ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2019 arrêtés par le Conseil d'Administration, et ayant fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

French GAAP En M€, au 30/06 <sup>1</sup>	S1 2019 6 mois	S1 2018 6 mois	Δ
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7,2</b>	<b>6,7</b>	<b>+7%</b>
Marge brute	5,9	5,1	+15%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	82%	76%	+6 pts
Charges d'exploitation	(7,4)	(7,4)	stable
<b>Résultat d'exploitation</b> <i>(intégrant le résultat de change)</i>	<b>(1,5)</b>	<b>(2,2)</b>	<b>+729 K€</b>
CIR et subventions	0,6	0,5	+13%
Résultat d'exploitation majoré du CIR	(0,9)	(1,7)	+800 K€
<b>Résultat net de la période</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(1,8)</b>	<b>+863 K€</b>

### ACTIVITE DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2019

#### Croissance organique de +7%, portée par les deux activités Telecom et Entreprise

Au 1<sup>er</sup> semestre, Anevia enregistre un chiffre d'affaires total en croissance organique de +7% à 7,2 M€.

Toutes les activités contribuent à la croissance du semestre. Le chiffre d'affaires de l'activité Telecom s'établit à 5,3 M€, en progression de +9% et celui de l'activité Entreprise s'inscrit en hausse de +2%, à 1,9 M€.

Le semestre s'est caractérisé par des avancées commerciales majeures pour le groupe :

- A l'international, avec la poursuite du déploiement de l'offre aux Etats-Unis et le gain de nouveaux opérateurs de premier plan en Asie, deux marchés stratégiques pour la société ;
- La commercialisation de l'offre de bout en bout, intégrant les solutions d'encodage associant les dernières technologies de pointe telles que la 4K, la faible latence, l'Ultra HD (UHD) et la virtualisation, qui a déjà convaincu plusieurs donneurs d'ordres ;
- La signature de nouveaux partenariats majeurs avec Haivision, l'un des premiers fournisseurs mondiaux de technologies de streaming video live, et Evermedia, spécialiste français des solutions IPTV et multimédia pour la distribution et le déploiement de ses produits et services associés.

<sup>1</sup> Les frais de R&D sont totalement comptabilisés en charges et sont partiellement financés par le Crédit d'Impôt Recherche (CIR).

## RESULTATS SEMESTRIELS 2019

### Forte progression de la marge brute ; perte nette divisée par 2

Anevia affiche au 1<sup>er</sup> semestre une forte amélioration de la marge brute qui progresse de 6 points à 82%. Sur la période, la société a bénéficié d'un mix produit plus favorable sous l'effet conjugué de deux facteurs :

- Plus de ventes de logiciels conformément à la priorité que la société s'était fixée ;
- Plus de ventes de services, plus margées, auprès d'une base installée de clients qui augmente régulièrement, fort d'une confiance systématiquement renouvelée.

Cette performance, associée à une structure de charges qui a été contenue sur la période, a permis à la société d'améliorer de +800 K€ son résultat d'exploitation, majoré du Crédit d'Impôt Recherche, à (0,9) M€ contre (1,7) M€ au S1 2018.

De même, le résultat net s'améliore avec une perte nette qui est réduite par deux passant de (1,8) M€ à (0,9) M€.

### Situation de trésorerie au 30 juin 2019

Au 30 juin 2019, le Groupe affiche au bilan des capitaux propres de (1,4) M€, une dette financière de 2,7 M€, stable par rapport au 31 décembre 2018 et une trésorerie de 1,4 M€, contre 1,7 M€ au 31 décembre 2018.

### Renforcement des fonds propres avec l'exercice de 240.000 BSA au 1<sup>er</sup> juillet 2019

Au 1<sup>er</sup> juillet 2019, 240.000 bons de souscription d'actions (BSA) ont été exercés sur les 480.000 BSA émis en décembre 2018 lors de l'opération d'émission d'actions à bons de souscription d'actions (ABSA) avec suppression du droit préférentiel de souscription dans le cadre d'un Placement Privé, au prix d'exercice unitaire de 2,50 €.

## DEVELOPPEMENTS RECENTS

### Ajout de la fonction « Full Dynamic Ad Insertion » pour monétiser les contenus OTT

Anevia a annoncé l'intégration à son offre à destination des opérateurs et des diffuseurs de contenus d'une solution d'insertion et de remplacement de publicités.

L'offre qui comprenait déjà des composants d'activation et de préparation de la publicité, s'enrichit ainsi de fonctionnalités d'assemblage et de routage des annonces publicitaires dans le réseau CDN, pour permettre à ses clients une meilleure monétisation de leur contenu OTT via la publicité programmatique.

Un rapport du cabinet d'étude US Video Advertising Bureau <sup>2</sup> indique que la publicité représente aujourd'hui déjà 45% de l'ensemble des revenus de la vidéo en ligne et devrait atteindre près de 60% au cours des 10 prochaines années.

### Virtualisation de l'offre logiciel

Au cours du semestre, Anevia a poursuivi ses investissements R&D dans le cadre de son projet de virtualisation de son offre logiciel afin de faire bénéficier à ses clients d'une simplicité de déploiement, de configuration et d'exploitation sans compromis sur la performance, et d'anticiper sur la transformation actuelle du marché.

Au-delà du découplage matériel-logiciel, la récente technologie de conteneurisation permet la simplification des tâches d'administration, permettant par exemple à l'aide d'un système d'orchestration de déplacer des logiciels d'une machine à une autre, ou bien de démarrer de plus nombreuses instances de logiciels pour faire face à un pic de charge. L'implémentation de ces technologies (conteneurisation et orchestration) est

---

<sup>2</sup> You Down with OTT – An overview of the Competitive Video Ecosystem – Video Advertising Bureau, 2018  
<https://www.thevab.com/wp-content/uploads/2018/03/OTT-Ecosystem-Overview-Final.pdf>

finalisée pour la solution NEA-CDN®, actuellement en cours de finalisation pour les encodeurs Genova et devrait suivre dans une seconde phase pour les solutions NEA-DVR® et Flamingo d'Anevia.

## Collaboration avec Intel et NVIDIA

En septembre, Anevia a annoncé deux collaborations majeures avec Intel et NVIDIA afin d'optimiser son encodeur Genova avec leurs processeurs respectifs.

Ces évolutions vont permettre aux fournisseurs de services OTT de proposer à leurs abonnés une qualité supérieure de diffusion des vidéos et davantage de services sans augmenter leurs coûts.

## PRIORITES 2019

Anevia confirme anticiper une croissance organique sur l'ensemble de l'exercice 2019. Pour y parvenir, la société s'appuiera notamment sur la poursuite de la transformation des opportunités commerciales en cours. Anevia focalisera également ses efforts sur deux axes prioritaires complémentaires :

- Le maintien d'une forte marge brute ;
- La poursuite de la rationalisation de sa structure de charges.

## Prochaine publication : le 29 janvier 2020, chiffre d'affaires de l'exercice 2019

### A propos d'ANEVIA

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multiécran, de Cloud DVR et de CDN.

Anevia développe des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, à tout moment et sur n'importe quel terminal, y compris en 4K Ultra HD.

Anevia adresse le marché des opérateurs de télécommunications et de télévision payante de renommée mondiale, des diffuseurs de contenus, et les fournisseurs de services vidéo dans les secteurs de l'hôtellerie, de la santé et des entreprises, publiques et privées.

Fondée en 2003, Anevia est une entreprise pionnière dans le développement de solutions logiciel flexibles et évolutives. La société contribue activement à plusieurs associations des domaines de la télévision, de la santé et des entreprises dont elle est membre.

Basée en France, avec des bureaux régionaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.anevia.com](http://www.anevia.com).

### Contacts

#### ANEVIA

Silvia CANDIDO  
Field Marketing Director  
Tel : +33 1 81 98 32 40  
Email : [investisseurs@anevia.com](mailto:investisseurs@anevia.com)

#### ACTIFIN

Alexandre COMMEROT  
Isabelle DRAY (relations presse)  
Tel : +33 1 56 88 11 11  
Email : [acommerot/idray@actifin.fr](mailto:acommerot/idray@actifin.fr)



Libellé : Anevia  
Code ISIN : FR0011910652  
Mnémonique : ALANV  
Nombre d'actions composant le capital social : 4 586 978

