



Le 10 octobre 2019

- **Un chiffre d'affaires du premier semestre (1^{er} mars au 31 août 2019) de 280,9 M€ en hausse de +0,9%, conduit par une progression sur le territoire français de +0,8% dans des conditions de marge dégradées**
- **Un semestre marqué par une progression de l'activité textile à +2,9% et de la puériculture à +9,2%**
- **Croissance significative des porteurs de cartes Club : +14,5% sur un an**

CONTEXTE DE MARCHÉ

Dans un contexte de marché extrêmement difficile et afin de préserver la trésorerie du Groupe Orchestra-Prémaman (le **Groupe**), plusieurs actions ont été entreprises dès le mois de novembre 2018 :

- la négociation d'étalement d'échéances avec les fournisseurs les plus importants ;
- la réduction des achats de produits augmentant ainsi la rotation des produits en stock ;
- l'accélération de la réduction des stocks anciens via des partenariats avec des acteurs majeurs du e-commerce (Showroom Privé et Veepee). Ces mesures ont également eu un impact significatif sur la rentabilité du Groupe sur l'exercice 2019/2020 ;
- la limitation des investissements du Groupe (parc de magasins, gel des recrutements, ...) ; et
- la sollicitation des Pouvoirs Publics avec notamment l'obtention d'un étalement d'un montant total de 12,2 M€ (2,4 M€ de cotisations sociales étalées sur l'année calendaire 2019 et 9,7 M€ de TVA dont l'étalement a été prolongé sur la période juin-décembre 2019), en lien avec les mouvements sociaux intervenus en France (« Gilets jaunes »).

Toutes ces actions ont depuis été complétées par des initiatives commerciales :

- un développement de l'offre produit en magasins et l'ouverture ciblée de corners de puériculture dans certains magasins qui en étaient dépourvus ;
- un développement de l'offre sur la marque Prémaman ; et
- un investissement significatif en communication (représentant 3% du chiffre d'affaires).

L'ensemble de ces actions a permis de retrouver une stabilisation du chiffre d'affaires au cours du premier semestre de l'exercice 2019/2020 par rapport à l'année précédente, comme indiqué ci-dessous.

Cette stabilisation du chiffre d'affaires s'est toutefois effectuée dans des conditions de marge significativement dégradées, ce qui pèse sur la trésorerie du Groupe et a conduit à l'ouverture d'une procédure de sauvegarde au bénéfice d'Orchestra-Prémaman, comme annoncé dans le communiqué de presse du 24 septembre 2019.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} SEMESTRE 2019/2020 (données non auditées)
(1^{er} mars 2019 au 31 août 2019)

IFRS - En M€ Non audité	1er Semestre 2018/2019	1er Semestre 2019/2020	S1 2019/2020 vs. S1 2018/2019
Succursales	149,1	149,9	0,5%
Commissions-affiliations	114,9	110,8	-3,5%
Internet	8,1	10,6	30,3%
Négoce & Divers	6,3	9,6	52,9%
Chiffre d'affaires consolidé	278,4	280,9	0,9%
dont France	173,7	175,1	0,8%
dont Belux	36,1	35,0	-3,1%
dont International (hors Belux)	68,6	70,8	3,2%

Au cours du premier semestre de l'exercice 2019/2020, qui couvre la période allant du 1^{er} mars 2019 au 31 août 2019, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 280,9 M€, en augmentation de +0,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent. L'activité en France (62,3% du chiffre d'affaires du premier semestre) ressort en hausse de +0,8%, portée par :

- l'activité Textile en progression de +7,5% malgré un contexte de marché Textile difficile (en baisse de -1,9%). Cette performance s'explique notamment par la distribution du magazine Orchestra depuis mars 2019 ;
- l'activité puériculture demeure dynamique avec une hausse de +11,7% par rapport à l'exercice précédent.

Sur le semestre, la situation hors de France est contrastée : l'International hors Belux (25,2% du chiffre d'affaires du premier semestre) affiche une progression de +3,2% tandis que l'activité Belux (12,4% du chiffre d'affaires du premier semestre) est en repli de -3,1%.

L'activité Web continue son expansion (+30,3%) soutenue par la bonne performance des ventes Puériculture sur ce canal (+38,3%) et le développement des ventes Web en France (+25,6%).

Au 31 août 2019, le Groupe compte 2,0 millions de porteurs de cartes Club, en hausse de +14,5% par rapport au 31 août 2018. Cette progression résulte d'une politique volontariste de recrutement et de fidélisation de membres du Club, gage de chiffre d'affaires futur (90% du chiffre d'affaires est réalisé auprès des clients membres du Club).

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2^{ème} TRIMESTRE 2019/2020 (données non auditées)
(1^{er} juin 2019 au 31 août 2019)

IFRS - En M€ Non audité	2 ^{ème} Trimestre 2018/2019	2 ^{ème} Trimestre 2019/2020	T2 2019/2020 vs. T2 2018/2019
Succursales	74,6	75,7	1,4%
Commissions-affiliations	58,3	55,9	-4,2%
Internet	3,8	5,1	34,8%
Négoce & Divers	2,5	4,6	83,3%
Chiffre d'affaires consolidé	139,3	141,3	1,4%
dont France	89,2	90,7	1,7%
dont Belux	17,7	17,0	-3,9%
dont International (hors Belux)	32,4	33,5	3,7%

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2019/2020, qui couvre la période allant du 1^{er} juin 2019 au 31 août 2019, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 141,3 M€, en progression de +1,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

PARC DE MAGASINS (données non auditées)

En nombre et milliers de m ²	28/02/2019		31/08/2019		Evolution 31/08/2019 vs. 28/02/2019	
	Nombre	Surface	Nombre	Surface	Nombre	Surface
Non audité						
Succursales	316	200,6	325	209,3	9	8,8
Commissions-affiliations	229	113,9	217	107,0	- 12	-6,9
Total	545	314,4	542	316,3	- 3	1,9
Vêtements	377	126,1	374	126,8	- 3	0,7
Mixtes et mégastores	146	177,2	150	181,3	4	4,1
Magasin destockages	22	11,1	18	9,2	- 4	-1,9
Total	545	314,4	542	317,3	- 3	2,9
dont France	305	199,3	306	201,1	1	1,9
dont Belux	58	52,5	57	51,6	- 1	-0,9
dont International (hors Belux)	182	62,7	179	64,6	- 3	1,9

Dans un contexte de marché du vêtement orienté négativement, le groupe a décidé de réduire au maximum ses investissements, ce qui se traduit par une stabilité du parc.

Les magasins grand format (mixtes et mégastores) représentent plus de la moitié de la surface commerciale du parc avec 150 magasins.

Le Groupe Orchestra-Prémaman confirme sa stratégie de réduction de son niveau de stock et travaille à la préparation d'un plan de sauvegarde dans le but de réaménager son endettement (qui peut être étalé sur une période maximum de 10 ans). La procédure de sauvegarde, suspend dans l'attente de l'établissement d'un plan, le paiement des dettes antérieures à l'ouverture de la procédure.

Des informations seront régulièrement communiquées au marché sur l'évolution de la procédure.

Prochains rendez-vous

Résultats consolidés du 1^{er} semestre de l'exercice 2018-2019 le 29 novembre 2019 avant l'ouverture de la bourse

Contacts :

ACTIFIN – Stéphane RUIZ – 01 56 88 11 15 – sruiz@actifin.fr
 ACTIFIN – Victoire DEMEESTERE – 01 56 88 11 24 – vdemeestere@actifin.fr

ORCHESTRA-PREMAMAN

Société anonyme au capital de 12.159.825 €
 Siège social : 200 avenue des Tamaris, Zac Saint Antoine, 34130 Saint-Aunès.
 398 471 565 R.C.S. MONTPELLIER