

Le 16 octobre 2019, 17h40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

## Résultats semestriels 2019 :

- **Chiffre d'affaires S1 2019 : 13,6 M€, +22,9%**
- **Atteinte de la rentabilité opérationnelle<sup>1</sup> dès le S1 : +0,4 M€ sur les 6 premiers mois 2019** (-0,6 M€ sur les 6 premiers mois 2018)

**Forte croissance du T3 2019 : 7,4 M€, +22,0%**

**AudioValley** (Code ISIN : BE0974334667/ mnémonique : ALAVY) annonce ce jour la publication de ses résultats semestriels 2019. Ces résultats ont été approuvés par le Conseil d'Administration du 1<sup>er</sup> octobre 2019.

## Accélération de la croissance sur le premier semestre 2019

Après un premier trimestre en hausse de près de 20%, l'activité du Groupe ressort en croissance de 25,8% au second trimestre à 7,1 M€ (+23,2 % à TCC<sup>1</sup>). Au total, le chiffre d'affaires du premier semestre ressort à 13,6 M€, en hausse de 22,9% (+20,6% à TCC). Toutes les activités et toutes les zones géographiques contribuent à cette solide dynamique.

### ▪ **Targetspot (61,5% du CA semestriel) : la percée se confirme en Europe**

Le chiffre d'affaires réalisé par le pôle Targetspot, solution d'agrégation et de monétisation des audiences audio digitales (radios digitales et podcasts) affiche une croissance de 29,9% sur le semestre à 8,3 M€ (+25,9% à TCC). Toutes les zones géographiques confirment leur dynamique de croissance. Aux Etats-Unis, le pôle affiche un chiffre d'affaires en hausse de 25% (+20% à TCC). L'Europe accélère sur le semestre, comme attendu, avec un rythme de croissance de +44,7%. L'activité sur la zone bénéficie de l'ouverture récente de quatre nouvelles implantations commerciales (Espagne, Pays-Bas, Allemagne et Royaume-Uni). Le renforcement des équipes commerciales a déjà abouti à de nombreux gains de contrats, le plus significatif de la période étant l'accord de monétisation exclusif de l'inventaire SoundCloud signé en mars sur trois pays (Allemagne, France, Pays-Bas) puis étendu 3 mois plus tard à cinq nouveaux pays (Belgique, Espagne, Portugal, Italie et Suisse).

### ▪ **Storever (28% du CA semestriel) : accélération au second trimestre**

Storever, « one-stop shop » des solutions de diffusion audio et vidéo des points de vente, enregistre un chiffre d'affaires au titre du premier semestre 2019 de 3,8 M€ en croissance de +18,2%. L'activité a été particulièrement soutenue au second trimestre qui affiche une croissance de près de 27,9%. Sur le semestre, les abonnements progressent de 16,9% (dont 10,9% liée à

<sup>1</sup> A taux de change constant

Le 16 octobre 2019, 17h40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

l'augmentation du nombre de points de vente et 6,0% à l'augmentation du panier moyen) et atteignent 2,7 M€, renforçant encore la base de revenus récurrents du pôle.

## ▪ **Jamendo (10,5% du CA semestriel) : un second trimestre en croissance**

Après un premier trimestre 2019 en repli de 1,3%, Jamendo, plateforme commerciale pour les projets médias professionnels, a réalisé un chiffre d'affaires de 0,7 M€ au second trimestre en hausse de 5,5%. Ce retour à la croissance illustre les premiers bénéfices des mesures de redynamisation engagées et portées, notamment, par la nomination récente d'un nouveau Directeur Général à la tête du pôle. Sur le semestre, Jamendo a par ailleurs adopté au début de l'année le statut d'Entité de Gestion Indépendante. Cette étape permet au pôle d'élargir son champ d'intervention en matière de gestion et de monétisation des droits.

en K€ - non audité	S1 2019	S1 2018	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>13 541</b>	<b>11 036</b>	<b>+22,7%</b>
Coûts des ventes	(5,938)	(5,023)	+18,2%
Charges de personnel	(4,772)	(4,143)	+15,2%
Autres charges administratives et commerciales	(2,478)	(2,516)	-1,5%
<b>Résultat opérationnel courant avant amortissements</b>	<b>378</b>	<b>(644)</b>	<b>+ 1 022 K€</b>
Dépréciation et amortissements	(2,659)	(2,120)	+25,4%
<b>Résultat opérationnel courant après amortissements</b>	<b>(2,281)</b>	<b>(2,764)</b>	<b>+483 K€</b>
Autres charges opérationnelles non courantes nettes	(25)	(9)	-16 k€
Résultat financier	(1 043)	(1 072)	+29 k€
Autres	0	(9)	+9 k€
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>(3,349)</b>	<b>(3,854)</b>	<b>+505 K€</b>
Impôt sur le résultat	(157)	37	-194 k€
<b>Résultat net</b>	<b>(3 506)</b>	<b>(3 817)</b>	<b>+311 K€</b>

La norme IFRS 16 relative à la comptabilisation des contrats de location au titre des comptes consolidés est entrée en vigueur depuis le 1er janvier 2019. Audiovalley a choisi d'appliquer la norme IFRS 16 selon la méthode rétrospective modifiée, sans retraitement des états financiers antérieurs.

## **Rentabilité opérationnelle positive dès le premier semestre**

La solide croissance du Groupe (+22,9%) combinée à une bonne maîtrise des charges opérationnelles (+8,9%) s'est logiquement traduite dans les résultats du semestre écoulé. La marge brute continue sa progression sur le semestre en passant de 54,5% à 56,2% du chiffre d'affaires (+1 590 K€).

Après l'atteinte de l'équilibre opérationnel sur l'ensemble de l'exercice 2018 (+0,3 M€, contre une perte proforma de 1,5 M€ en 2017), le Groupe dégage dès les 6 premiers mois 2019 un résultat opérationnel

Le 16 octobre 2019, 17h40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

courant avant amortissements positif de 378 K€ M€ (soit +1M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent). Cette évolution positive se traduit sur tous les pôles d'activité du Groupe :

- **Targetspot** : La marge brute du pôle s'établit à 3,5 M€ après prise en compte de reprise de provisions sur droits de 118 K€, soit un taux de marge brute passant de 38,4% au premier semestre 2018 à 42,0%. Le résultat opérationnel courant avant amortissements s'améliore de 0,7 M€ à (570) K€ ;
- **Storever** : Grâce à un mix produit favorable (abonnements versus vente d'équipements), le pôle a réalisé une marge brute de 3,3 M€, en progression de 525 K€, soit un taux de marge brute de 85,3% (81,4% sur l'exercice 2018). Le résultat opérationnel courant avant amortissements s'établit à 1,075 K€, en progression de 15,8% sur le semestre par rapport à la même période de l'exercice précédent.
- **Jamendo** : Le pôle affiche une marge brute de 876 K€, soit un taux de marge brute de 61,7% du chiffre d'affaires en progression de 2,7 points par rapport au premier semestre 2018. Le pôle dégage une rentabilité opérationnelle avant amortissements positive de 102 K€.

AudioValley délivre ces très bonnes performances tout en poursuivant sa stratégie de croissance offensive : expansion internationale avec notamment l'ouverture de nouveaux bureaux commerciaux Targetspot en Europe (Allemagne et Royaume-Uni) et renforcement des équipes (139 collaborateurs au 30 juin 2019 (vs. 128 à fin 2018)).

Sur le premier semestre 2019, le Groupe affiche un résultat opérationnel courant après amortissements de (2 281) K€ en amélioration de 483 K€ après prise en compte d'éléments en grande partie non *cash*<sup>2</sup> représentant un total de 2 659 K€ se décomposant en :

- 1 360 K€ relative à la charge d'amortissements linéaires sur 10 ans des deux actifs technologiques reconnus dans le cadre du *price purchase allocation* mené suite à l'acquisition du pôle Targetspot, à savoir Shoutcast et Targetspot ;
- 413 K€ de charges d'amortissements des players Storever financés en crédit-bail ;
- 318 K€ de charges d'amortissement corporelle comptabilisées au titre de l'application de la norme IFRS 16 ; et
- 569 K€ d'amortissements d'autres actifs de chacun des trois pôles.

Le résultat avant impôt ressort à (3 349) K€ sur le semestre, intégrant une perte financière nette de 1 043 K€ intégrant 733 K€ de charge calculée de désactualisation (non *cash*<sup>3</sup>) relative au crédit-vendeur accordée par Vivendi lors de l'acquisition du pôle Targetspot (ex -Radionomy) et 39 K€ de charges d'intérêts sur passifs locatifs qui apparaissent en 2019 suite de la première application d'IFRS 16.

Au total, le Groupe affiche un résultat net de (3 506) K€, contre (3 817) K€ sur le semestre 2018.

## Evolution de la situation financière

Au 30 juin 2019, les capitaux propres du Groupe s'établissent à 6 170 K€, contre 11 148 K€ à fin 2018.

La trésorerie à fin juin 2019 ressort à 623 K€, et n'intègre pas l'émission obligataire convertible réalisée en juillet d'un montant total de 8M€.

---

<sup>2</sup> non *cash* : sans incidence sur la trésorerie

Le 16 octobre 2019, 17h40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

A fin juin 2019, le solde du crédit-vendeur obtenu lors du rachat de la participation majoritaire de Targetspot s'élevait à 24,8 M€.

En juillet 2019, AudioValley a conclu un nouvel accord avec Vivendi portant sur la renégociation des termes de la clause de remboursement anticipé du crédit-vendeur : en cas de remboursement anticipé intégral de cette dette avant le 30 novembre 2019 (30 octobre initialement), AudioValley bénéficierait désormais d'un discount maximal de 39% ramenant le montant à rembourser entre 15 et 16 M€.

## Activité en forte progression au troisième trimestre : +22,0%

Le troisième trimestre 2019 confirme l'accélération engagée au cours des derniers mois. Le chiffre d'affaires de la période ressort à 7,4 M€, soit une progression de 22,0% par rapport au T3 2018 (+17,4% à TCC). En Europe, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,4 M€ sur le troisième trimestre 2019, soit une croissance de +19,8% par rapport à la même période de 2018. La zone Amérique du Nord continue sa progression sur le trimestre avec une progression de son chiffre d'affaires de +26,0% à 3,7 M€. Enfin sur le Reste du monde, l'activité s'établit à 0,3 M€.

- Le pôle **Targetspot** (66% de l'activité du Groupe sur le trimestre) réalise un chiffre d'affaires 4 884 K€, en progression de +41,7% par rapport au troisième trimestre 2018 (+33,5% à TCC), confirmant ainsi sa forte dynamique de croissance. Sur le continent nord-américain, Targetspot affiche un chiffre d'affaires de 3 552 K€, en hausse de +25,2% (+16,8% à TCC). En Europe, l'activité a progressé de 104,2% à 1 333 K€.
- **Storever** : le pôle affiche un chiffre d'affaires sur le trimestre de 1 868 K€ (contre 2 013 K€ sur le troisième trimestre 2018, marqué par une vente d'équipement exceptionnelle de l'ordre de 353 K€). Retraité de cet élément, l'activité du pôle aurait été en croissance de 12,5% et de 28,8% au niveau du Groupe.
- Sur le trimestre, **Jamendo** enregistre un chiffre d'affaires de 608 K€, en croissance de 5,7% par rapport à la même période de l'exercice 2018.

## Perspectives

- **Targetspot** : Depuis le début de l'année 2019, le pôle a enregistré des succès commerciaux majeurs à l'image du partenariat de monétisation avec SoundCloud et l'annonce récente de la signature d'un contrat de monétisation exclusif avec Deezer dans 5 pays (Etats-Unis, Canada, Hollande, Espagne et Italie). Le marché de l'audio digital est en pleine expansion sur l'ensemble des zones où Targetspot est aujourd'hui implanté. Cette forte croissance du marché qui s'étend aujourd'hui au-delà du continent américain offre une excellente visibilité au Groupe dans la poursuite de son développement.
- **Storever** : Le développement du parc de points de vente (16 200 à fin juin 2019) assure au pôle une très bonne visibilité grâce à une forte récurrence de l'activité et une augmentation du revenu moyen par points de vente liée à l'enrichissement de l'offre.
- **Jamendo** : La relance de l'activité observée au cours des derniers mois devrait s'intensifier.

Malgré ces perspectives solides et la forte dynamique attendue d'ici à la fin de l'année, l'objectif de croissance initialement fixé à plus de 35% à TCC ne devrait pas être atteint. La vente d'équipements chez Storever en deçà des attentes et les contrats majeurs signés par Targetspot aux cours des derniers mois n'ayant pas encore pris leur mesure en sont les raisons principales. Pour autant, 2019 s'imposera comme

# Communiqué de presse

[www.audiovalley.com](http://www.audiovalley.com)



Le 16 octobre 2019, 17h40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

un exercice réussi avec une croissance attendue qui devrait dépasser les 20% permettant de franchir sur l'exercice le cap des 30 M€ de chiffre d'affaires (hors effet de change). La solide progression de l'activité devrait s'accompagner d'une amélioration significative des résultats.

## Prochains rendez-vous (après bourse) :

### Chiffre d'affaires 2019

27 janvier 2020

### Résultats annuels 2019

21 avril 2020

## CONTACTS

### AUDIOVALLEY

**Caroline Dupuis**

+ 32 (0) 2 466 31 60

[press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com)

### ACTIFIN, communication financière

**Victoire DEMEESTERE**

+33 (0)1 56 88 11 11

[vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)

### ACTIFIN, relations presse financière

**Jennifer Jullia**

+33 (0)1 56 88 11 19

[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)