

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 OCTOBRE 2019

CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2019

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2019 Réel	2018 Réel	△ Réel	△ Comparable
Premier trimestre	283,1	270,7*	+4,6%	+4,3%
Deuxième trimestre	332,0	315,4	+5,3%	+5,1%
Premier semestre	615,1	586,1	+4,9%	+4,7%
Troisième trimestre	301,4	273,0	+10,4%	+9,5%
Neuf premiers mois	916,5	859,2	+6,7%	+6,3%

* Le chiffre d'affaires publié au titre du premier trimestre de l'exercice 2018 a été retraité en application des normes comptables internationales (IFRS 5), dans un souci de comparabilité, à la suite des changements de modes de contrôle et de gouvernance de la filiale chinoise Dooya (sortie du périmètre d'intégration globale et consolidation selon la méthode de la mise en équivalence).

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 916,5 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice, en hausse de 6,7% en termes réels et de 6,3% à données comparables, dont respectivement 4,9% et 4,7% au premier semestre et 10,4% et 9,5% au troisième trimestre.

Toutes les zones géographiques, à l'exception de l'ensemble constitué de l'Afrique et du Moyen-Orient, ont clôturé la période sur une note positive, voire très positive. Et, plusieurs d'entre elles, notamment l'Allemagne, la Chine et la France, ont affiché une nette accélération sur le dernier trimestre.

Leurs performances témoignent non seulement du potentiel du marché des automatismes, mais aussi et surtout du succès des différents partenariats et des nombreuses innovations lancés par le Groupe sur la période récente.

Les plus fortes progressions¹ ont été réalisées en Europe du Nord (+14,5%) et en Europe du Centre et de l'Est (+16,8%), conséquence à la fois de l'essor des nouveaux pays à l'image de la

¹ Les chiffres indiqués entre parenthèses à la suite du nom des zones géographiques correspondent aux variations à données comparables à la fin septembre. Ils sont calculés sur la base des lieux d'implantation des clients.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 OCTOBRE 2019

Pologne et la République Tchèque et de la vigueur des territoires historiques tels que le Bénélux, le Royaume-Uni et la Scandinavie.

Des hausses, notables, ont également été enregistrées en France (+5,2%), avec une amélioration marquée de trimestre en trimestre, ainsi qu'en Allemagne (+6,6%) et en Chine (+13,1%). Elles ont été, en revanche, plus modestes en Europe du Sud (+1,3%), en Amérique du Nord (+1,5%), en Amérique du Centre et du Sud (+1,9%) et en Asie et Pacifique (+2,8% hors Chine), pour des raisons essentiellement contextuelles.

La tendance est demeurée, à l'inverse, négative en Afrique et Moyen-Orient (-6,2%), mais s'est, néanmoins, sensiblement redressée en fin de période, sous l'effet notamment du rebond de l'Arabie Saoudite et des Emirats Arabes Unis.

Le chiffre d'affaires de Dooya, société mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 139,3 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice, en augmentation de 11,3% en termes réels et de 10,3% à données comparables. Il témoigne d'une bonne tenue de l'activité en Chine (+5,6%) et d'une croissance toujours soutenue à l'Export (+14,3%).

PROFIL

Somfy est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment, et un acteur clé de la maison connectée.

CONTACTS

Somfy : Pierre Ribeiro : +33 (0)4 50 40 48 49

Shan : François-Xavier Dupont : +33 (0)1 44 50 58 74 / Alexandre Daudin : +33 (0)1 44 50 51 76

CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires annuel : 23 janvier 2020 (après la clôture de la bourse)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 OCTOBRE 2019

ANNEXE

Ventilation du chiffre d'affaires des neuf premiers mois

Données consolidées en millions d'euros	2019 Réel	2018 Réel	△ Réel	△ Comparable
France	258,0	245,2	+5,2%	+5,2%
Allemagne	146,6	137,4	+6,6%	+6,6%
Europe du Centre et de l'Est	115,9	99,1	+17,0%	+16,8%
Europe du Nord	107,2	93,8	+14,2%	+14,5%
Europe du Sud	92,5	90,9	+1,8%	+1,3%
Amérique du Nord	79,9	74,3	+7,5%	+1,5%
Afrique et Moyen-Orient	47,9	52,4	-8,7%	-6,2%
Asie et Pacifique (hors Chine)	41,0	39,1	+4,8%	+2,8%
Amérique du Centre et du Sud	16,7	17,4	-4,2%	+1,9%
Chine	10,9	9,4	+14,9%	+13,1%
Total	916,5	859,2	+6,7%	+6,3%

Ventilation du chiffre d'affaires du troisième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2019 Réel	2018 Réel	△ Réel	△ Comparable
France	79,2	70,5	+12,3%	+12,3%
Allemagne	51,1	47,5	+7,6%	+7,6%
Europe du Centre et de l'Est	42,7	35,6	+19,8%	+18,8%
Europe du Nord	33,7	30,3	+11,3%	+11,9%
Europe du Sud	27,9	26,9	+3,7%	+2,9%
Amérique du Nord	26,6	24,9	+7,2%	+2,5%
Afrique et Moyen-Orient	16,1	14,1	+13,8%	+10,7%
Asie et Pacifique (hors Chine)	14,4	13,9	+3,9%	+1,5%
Amérique du Centre et du Sud	5,5	5,9	-6,3%	-4,3%
Chine	4,1	3,4	+20,4%	+17,6%
Total	301,4	273,0	+10,4%	+9,5%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 OCTOBRE 2019

Passage de la variation à données comparables à la variation en termes réels du chiffre d'affaires des neuf premiers mois

Variation à données comparables	+6,3%
Effet de change	+0,4%
Effet de périmètre	-
Variation en termes réels	+6,7%

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires indiqué correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base des lieux d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels

La variation en termes réels correspond à la variation à périmètre et taux de change réels.

Variation à données comparables

La variation à données comparables correspond à la variation à méthode de consolidation, périmètre et taux de change constants.

Zones géographiques

L'Afrique et le Moyen-Orient, l'Allemagne, l'Amérique du Centre et du Sud, l'Amérique du Nord, l'Asie-Pacifique, la Chine, l'Europe du Centre et de l'Est, l'Europe du Nord, l'Europe du Sud et la France correspondent aux zones géographiques retenues pour l'analyse et le suivi de l'activité.