

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DE L'EXERCICE 2018/2019 : +6,6%

**BONNE SAISON DANS LES DOMAINES SKIABLES ET
ACTIVITE TRES DYNAMIQUE DANS LES DESTINATIONS DE LOISIRS**

Paris, le 17 octobre 2019 – Le chiffre d'affaires annuel consolidé de la Compagnie des Alpes pour l'exercice 2018/2019 s'élève à 854,0 M€, en progression de 6,6% en données publiées, et de 4,2% à périmètre comparable, par rapport à l'exercice précédent.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2019

(En milliers €)	2018/2019	2017/2018	Variation	Variation à périmètre comparable ⁽¹⁾
Domaines skiabiles	443 777	429 324	+3,4%	+3,4%
Destinations de loisirs	380 713	339 927	+12,0%	+7,0% ⁽¹⁾
Holdings et Supports	29 521	31 975	-7,7%	-13,9% ⁽¹⁾
Total	854 011	801 226	+6,6%	+4,2%

(1) : La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires de Familypark (Destinations de loisirs) consolidé à compter du 1^{er} avril 2019 ainsi que le chiffre d'affaires de Travelfactory (Holdings et Supports) réalisé au premier trimestre de l'exercice 2018/2019, cette acquisition n'ayant été consolidée qu'à compter du 2^{ème} trimestre de l'exercice précédent, soit le 1^{er} janvier 2018.

Par ailleurs, les différents retraitements liés aux modifications de méthodes de reconnaissance du chiffre d'affaires (dont IFRS 15) n'ont aucune incidence sur le montant total du chiffre d'affaires annuel 2017/2018 tel que publié en fin d'exercice dernier et ne jouent que sur la répartition de ce chiffre d'affaires entre les 4 trimestres – ces retraitements sont détaillés à la fin du communiqué.

DOMAINES SKIABLES : BONNE SAISON POUR L'ENSEMBLE DES DOMAINES DU GROUPE ; 4EME SAISON CONSECUTIVE DE PROGRESSION DES JOURNEES-SKIEUR

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles réalisé au cours du 4^{ème} trimestre de l'exercice (moins de 2% de l'activité annuelle de cette BU), s'établit à 7,1 M€, soit une progression de 3,6% par rapport à la même période de l'exercice 2017/2018. Il se concentre essentiellement sur les domaines de Tignes et des Deux Alpes.

Sur l'ensemble de l'exercice, l'activité a atteint 443,8 M€ en progression de 3,4% par rapport à l'exercice précédent, qui, pour rappel, incluait une vente foncière pour un montant de 2,4 M€. L'activité des remontées mécaniques, stricto sensu, enregistre une progression de 3,9% soutenue par une croissance du nombre de journées-skieur de +0,6% et par une augmentation du revenu moyen par journée-skieur de +3,3%.

Cette saison s'est déroulée dans des conditions d'enneigement favorables pour quasiment tous les massifs en France. Dans ce contexte de plus forte concurrence, le Groupe a enregistré une nouvelle croissance du nombre total de ses journées-skieur, et ce pour la quatrième année consécutive. Le Groupe souligne également que l'ensemble de ses domaines ont vu leur chiffre d'affaires progresser.

Au-delà des qualités naturelles des sites opérés par le Groupe, ces performances démontrent à nouveau la pertinence de son modèle économique et le bien-fondé de sa stratégie. Celle-ci repose sur l'amélioration constante de la qualité de ses domaines skiables, (aménagement et optimisation des remontées et des équipements), sur la participation active à la dynamisation de l'offre d'hébergement et la création de lits, ainsi que sur la distribution et la commercialisation de séjours en montagne.

DESTINATIONS DE LOISIRS : TRÈS BONNE SAISON GRÂCE À UNE FORTE CROISSANCE ORGANIQUE AU 4^{ÈME} TRIMESTRE ET À L'ACQUISITION DE FAMILYPARK

Le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs augmente au 4^{ème} trimestre de +19,6% en données publiées pour s'établir à 170,2 M€. Retraitée de l'acquisition de Familypark, l'activité enregistre une très belle croissance organique de +12,1%. Cette performance est le résultat d'une série d'actions menées par le Groupe :

- une stratégie d'investissement qui vise une amélioration continue de l'attractivité des sites et offre de nouvelles capacités d'accueil ;
- une extension des zones de chalandise grâce à l'offre hôtelière ;
- des périodes d'ouverture élargies qui contribuent à la satisfaction des clients et à la croissance du chiffre d'affaires ;
- une amélioration des infrastructures et de l'offre *in-park* (notamment restaurants et boutiques) ;
- une stratégie digitale qui commence à porter ses fruits et, enfin,
- un renforcement de la communication promotionnelle via notamment une présence médiatique accrue.

La Compagnie des Alpes réalise ainsi un trimestre record pour cette activité.

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs s'élève à 380,7 M€, en croissance de +12,0% en données publiées.

A périmètre comparable, la croissance ressort à +7,0%. Cette performance s'explique notamment par une nouvelle augmentation de la dépense par visiteur de +4,5%. En effet, les investissements dans les infrastructures des sites et l'amélioration des gammes de produits permettent une progression de la dépense par visiteur *in-park* avec une nette progression des taux de captage et une hausse des paniers moyens en restauration et en boutique dans les principaux sites.

Cette forte croissance s'explique également par une hausse de la fréquentation de +2,5% à périmètre comparable grâce notamment à la très bonne performance des sites français avec de nouveaux records, notamment au Parc Astérix (+7,1%) ou à Walibi Rhône-Alpes (+9,1%). En revanche, la réduction de la commercialisation de billets à prix réduits sur certains marchés a eu un impact négatif mécanique sur le nombre de visiteurs, compensé par une hausse de la dépense par visiteur. Au total, en tenant compte de l'intégration de Familypark, la BU totalise 9,6 millions de visites sur l'exercice (+8,8%).

Cette hausse de la fréquentation ne s'est pas faite au détriment de la Très Grande Satisfaction des visiteurs qui progresse cet été sur quasiment tous les critères. Les nouvelles attractions inaugurées cette année contribuent à développer la capacité des parcs et leur succès en renforce l'attractivité. Ainsi, *Mystic* à Walibi Rhône-Alpes, *Untamed* à Walibi Holland ou *Attention Menhir* au Parc Astérix ont directement atteint des notes de satisfaction supérieures ou égales à 9 sur 10.

L'exploitation des nouveaux « sites » a aussi très bien débuté. Familypark a continué de progresser par rapport à l'année dernière qui était déjà un exercice record (de l'ordre de 6% sur les 6 mois d'intégration). L'ouverture de l'Aquapark de Bellewaerde atteint, dès son ouverture, un niveau d'activité conforme aux attentes du Groupe. Enfin, l'ouverture du 2^{ème} hôtel du Parc Astérix est également un succès qui contribue directement à la très bonne performance du site cette année.

HOLDINGS ET SUPPORTS

Le chiffre d'affaires des Holdings et Supports s'élève à 29,5 M€ contre 32,0 M€ pour la même période de l'exercice précédent. La consolidation du chiffre d'affaires de Travelfactory sur 12 mois, contre 9 mois lors de l'exercice précédent, ne compense que partiellement la baisse des revenus liés à l'activité de conseil.

L'activité de Travelfactory progresse sur l'ensemble de l'exercice qui aura été marqué par les lancements du site Travelski en Belgique, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.

L'activité de conseil voit son chiffre d'affaires baisser par rapport à l'exercice précédent du fait de la fin programmée du contrat d'assistance à maîtrise d'ouvrage avec le Jardin d'Acclimatation, suite à sa réouverture. Cette baisse n'est pas compensée par les autres contrats, dont ceux avec le Jardin d'Acclimatation, ou en Chine, notamment à Taicang et à Beidahu, au Japon, et en Ouzbékistan.

PERSPECTIVES

- Domaines skiables

Compte tenu de la bonne tenue de l'activité et des efforts déployés par le Groupe pour maîtriser ses charges, celui-ci anticipe pour l'exercice 2018/2019 un taux de marge d'EBO des Domaines skiables autour de 37%.

- Destination de loisirs

Le groupe prévoit pour l'exercice 2018/2019 un taux de marge d'EBO des Destinations de loisirs (hors Futuroscope) dans le haut de la fourchette de 27% à 28% communiquée au marché grâce à la forte progression de l'activité de la BU et à la contribution positive de FamilyPark, et ce, malgré l'impact dilutif de l'Aquapark de Bellewaerde, qui n'a ouvert ses portes que début juillet, et des coûts de lancement du 2^{ème} hôtel au Parc Astérix.

Prochains rendez-vous :

Résultats annuels de l'exercice 2018/2019 : Mardi 10 décembre 2019, avant Bourse
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2019/2020 : Jeudi 23 janvier 2020, après Bourse
Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2019/2020 : Jeudi 23 avril 2020, après Bourse

www.compagniedesalpes.com

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 12 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique,...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en 2013, Chaplin's World by Grévin en avril 2016, Familypark en Autriche en avril 2019 et contrats d'assistance ingénierie et management - Chine, Russie, Géorgie, Kazakhstan, Turquie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2018, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 801,2 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

CONTACTS :

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	denis.hermesse@compagniedesalpes.fr
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr
Corpus :	Xavier YVON	+33.6 88 29 72 37	xavier.yvon@corp-us.fr

CA consolidé du 1^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2019

(En milliers d'euros)	Périmètre réel			Périmètre comparable		
	Exercice 2018/2019	Exercice 2017/2018 Retraité ⁽²⁾	Variation	Exercice 2018/2019	Exercice 2017/2018	Variation
Premier trimestre :						
Domaines skiabiles	54 608	46 831	+16,6%	54 608	46 831	+16,6%
Destinations de loisirs	69 309	69 319	+0,0%	69 309	69 319	+0,0%
Holdings et supports	2 902 ⁽¹⁾	2 095	+38,5%	910 ⁽⁴⁾	2 095	-56,6% ⁽⁴⁾⁽⁵⁾
Chiffre d'affaires T1	126 819	118 245	+7,3%	124 827	118 245	+5,6%
Deuxième trimestre :						
Domaines skiabiles	330 052	322 021	+2,5%	330 052	322 021	+2,5%
Destinations de loisirs	23 821	23 978	-0,7%	23 821	23 978	-0,7%
Holdings et supports	17 499	18 246	-4,1%	17 499	18 246	-4,1%
Chiffre d'affaires T2	371 372	364 246	+2,0%	371 372	364 246	+2,0%
Troisième trimestre :						
Domaines skiabiles	52 042	53 642	-3,0%	52 042	53 642	-3,0%
Destinations de loisirs	117 404 ⁽³⁾	104 330	+12,5%	111 074	104 330	+6,5% ⁽⁶⁾
Holdings et supports	2 240	1 684	+33,0%	2 240	1 684	+33,0%
Chiffre d'affaires T3	171 686	159 656	+7,5%	165 356	159 656	+3,6%
Quatrième trimestre						
Domaines skiabiles	7 075	6 830	+3,6%	7 075	6 830	+3,6%
Destinations de loisirs	170 179 ⁽³⁾	142 300	+19,6%	159 588	142 300	+12,1% ⁽⁶⁾
Holdings et supports	6 880	9 950	-30,8%	6 880	9 950	-30,8%
Chiffre d'affaires T4	184 134	159 080	+15,7%	173 543	159 080	+9,1%
Cumul annuel :						
Domaines skiabiles	443 777	429 324	+3,4%	443 777	429 324	+3,4%
Destinations de loisirs	380 713 ⁽³⁾	339 927	+12,0%	363 792	339 927	+7,0% ⁽⁶⁾
Holdings et supports	29 521 ⁽¹⁾	31 975	-7,7%	27 529	31 975	-13,9% ⁽⁴⁾⁽⁵⁾
Chiffre d'affaires 12 mois	854 011	801 226	+6,6%	835 098	801 226	+4,2%

(1) Y compris Travelfactory consolidé à partir du 1^{er} janvier 2018.

(2) Le chiffre d'affaires de l'exercice 2017/2018 a été retraité pour tenir compte de l'application de la norme IFRS 15 et du rééchelonnement sur 4 trimestres d'un ajustement du chiffre d'affaires du Futuroscope intervenu l'an dernier au 4^{ème} trimestre de façon rétrospective pour l'ensemble de l'exercice.

(3) Y compris Familypark consolidé à partir du 1^{er} avril 2019.

(4) La variation à périmètre comparable est calculée en comparant le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018/2019, dont a été exclu Travelfactory, au chiffre d'affaires retraité du 1^{er} trimestre 2017/2018.

(5) Une modification de méthode de reconnaissance du chiffre d'affaires des activités historiques de distribution en ligne et agences immobilières du Groupe est intervenue à compter du 1^{er} janvier 2018, pour s'aligner sur la méthode de reconnaissance de Travelfactory. Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017/2018 n'a cependant pas été retraité (comptabilisation de la marge au 1^{er} trimestre 2018/2019 vs. volume d'affaires au 1^{er} trimestre 2017/2018).

(6) La variation à périmètre comparable est calculée en excluant Familypark des chiffres d'affaires des 3^{ème} et 4^{ème} trimestres 2018/2019.

Chiffres d'affaires trimestriels des Domaines skiabiles 2017/2018 retraités en y appliquant la norme IFRS 15

L'application de la norme IFRS 15 ne modifie que le seul chiffre d'affaires des Domaines skiabiles. Cette norme, appliquée à compter du 1^{er} octobre 2018, a une incidence sur le traitement comptable de la reconnaissance des ventes de forfaits saison ce qui se traduit par une répartition différente de ces revenus au cours de l'exercice. L'application de la norme IFRS 15 ne joue que sur la répartition des revenus par trimestre et n'a donc aucun impact sur le chiffre d'affaires annuel.

Pour permettre une comparaison des chiffres d'affaires trimestriels de l'exercice 2018/2019 avec les chiffres d'affaires trimestriels de l'exercice 2017/2018, ces derniers ont été retraités en y appliquant la norme IFRS 15.

(En milliers d'euros)	T1 2017/2018	T2 2017/2018	T3 2017/2018	T4 2017/2018	TOTAL 2017/2018
CA Domaines skiabiles Publié	60 996	311 095	50 403	6 830	429 324
CA Domaines skiabiles retraité norme IFRS 15	46 831	322 021	53 642	6 830	429 324
<i>Ecart</i>	<i>- 14 165</i>	<i>+ 10 926</i>	<i>+ 3 239</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

Chiffres d'affaires trimestriels des Destinations de loisirs 2017/2018 retraités en y appliquant le changement de comptabilisation des revenus du Futuroscope intervenu au 4^{ème} trimestre 2017/2018

Fin 2017/2018, le Groupe a passé des écritures de reclassement consistant à neutraliser le chiffre d'affaires du Futuroscope lié à la refacturation de certains coûts (énergie, commissions sur vente, marge arrière) et à neutraliser les dépenses correspondantes. Ce reclassement, neutre sur l'EBO, est intervenu au 4^{ème} trimestre 2017/2018 de façon rétrospective pour l'ensemble de l'exercice 2017/2018.

Ainsi, pour permettre une comparaison des chiffres d'affaires trimestriels de l'exercice 2018/2019 avec les chiffres d'affaires trimestriels de l'exercice 2017/2018, ces derniers ont été retraités en rééchelonnant l'impact du reclassement sur l'ensemble des 4 trimestres de l'exercice 2017/2018. Ce retraitement est bien entendu neutre sur le chiffre d'affaires total de l'exercice 2017/2018.

(En milliers d'euros)	T1 2017/2018	T2 2017/2018	T3 2017/2018	T4 2017/2018	TOTAL 2017/2018
CA Destinations de loisirs Publié	70 091	23 728	104 830	141 278	339 927
CA Destinations de loisirs retraité changement méthode comptable Futuroscope	69 319	23 978	104 330	142 300	339 927
<i>Ecart</i>	<i>- 772</i>	<i>250</i>	<i>- 500</i>	<i>1 022</i>	<i>0</i>



Chiffres d'affaires trimestriels de Travefactory dans la BU Holdings et Supports 2017/2018

La société Travefactory a été rachetée par la CDA le 1er janvier 2018 dont elle était un client.

A partir du 1er janvier 2018, la CDA a appliqué une méthode de comptabilisation du chiffre d'affaires de TravelFactory en normes IFRS, en fonction de son activité d'agent ou de principal (comptabilisation de la marge ou du volume d'affaires). Cette méthode a été affinée et ajustée sur le 2e trimestre 2018, notamment en ce qui concerne ses ventes réalisées avec les autres sociétés du groupe. Ceci sera sans impact sur le chiffre d'affaires de fin d'exercice.

(En milliers d'euros)	T1 2017/2018	T2 2017/2018	T3 2017/2018	T4 2017/2018	TOTAL 2017/2018
CA Holdings et Supports Publié	2 095	23 229	2 460	4 191	31 975
CA Holding et Supports, après ajustement du CA de l'activité TO	2 095	18 246	1 684	9 950	31 975
<i>Ecart</i>	<i>0</i>	<i>-4 983</i>	<i>-776</i>	<i>+5 759</i>	<i>0</i>