

LE TANNEUR & C^{IE}

MAÎTRE MAROQUINIER

RESULTATS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2019.

- *Progression d'activité semestrielle de 14,3%*
- *Perte nette semestrielle de -2,29 M€, proche de celle du premier semestre 2018*
- *Fabrication pour maisons de luxe : croissance d'activité et de rentabilité*
- *Marques propres : poursuite du repositionnement de la marque Le Tanneur*

Paris, le 25 octobre 2019

Le conseil d'administration a arrêté les comptes consolidés semestriels 2019 de Le Tanneur & Cie le 9 octobre 2019. Ces comptes n'ont pas fait l'objet d'un audit de la part des commissaires aux comptes.

(En M€)	30/06/19	30/06/18 (proforma)	30/06/18 (publié)
Chiffre d'affaires	30,94	27,03	27,03
Résultat d'exploitation	-2,43	-2,07	-2,14
Résultat financier	-0,06	-0,05	0,02
Résultat courant	-2,49	-2,12	-2,12
Résultat exceptionnel	0,18	-0,06	-0,06
Impôt	0,02	-	-
Résultat net – part du Groupe	-2,29	-2,18	-2,19

**Faits marquants*****Fabrication pour maisons de luxe : gestion de la croissance d'activité***

Cette branche d'activité est portée par un marché en forte croissance. Un programme de recrutement et de formation d'opérateurs a été déployé au cours du semestre pour faire face à la demande des donneurs d'ordres, de même qu'un plan d'investissement en nouveaux matériels industriels pour renforcer et moderniser le parc machines existant.

L'amélioration des processus de gestion des flux et des données de production se poursuit, entraînant une hausse progressive et notable du taux de rentabilité.

Marques propres : poursuite du repositionnement de la marque Le Tanneur

Les investissements marketing et commerciaux de fond nécessaires au repositionnement de la marque Le Tanneur lancés en 2018 se poursuivent comme programmé, notamment en direction d'une communication axée sur les supports média digitaux et d'outils CRM modernes de fidélisation clients. Des développements

LE TANNEUR

informatiques sont entrepris pour calibrer plus finement l'approvisionnement des points de vente et internaliser le site E-commerce avec une mise en œuvre début 2020.

Le repositionnement de la marque Le Tanneur passe aussi par une refonte de l'offre produits. Du fait des délais de création, la collection Printemps-Eté 2019 mise en avant après les soldes de début d'année a été la première concrétisation du renouveau de l'offre. Les retombées positives confirment le choix du positionnement marketing vers un recentrage de la marque sur ses valeurs historiques de maroquinier.

Ce renouvellement de l'offre implique un déclassement de stock de produits significatif au 30 juin 2019 ; une dépréciation de 0,70 M€ a été dotée au cours de la période.

Les ventes étant réalisées sur le territoire domestique de manière prépondérante, elles sont particulièrement sensibles à la conjoncture nationale. L'activité *retail* et en grands magasins du premier trimestre a ainsi été freinée par la baisse de fréquentation en lien avec les manifestations des Gilets Jaunes. Le trafic est reparti à la hausse à partir du second trimestre.

L'activité du site E-commerce a bondi de 50% au cours de la période, confirmant l'une des orientations stratégiques majeures de l'entreprise.

Transfert de cotation sur le marché Euronext Growth

Le Tanneur & Cie a annoncé le 25 avril 2019 son intention de transférer la cotation de ses actions sur un marché plus approprié à sa taille. L'Assemblée générale des actionnaires a approuvé le 26 juin 2019 la radiation des titres de la Société d'Euronext Paris et l'admission concomitante aux négociations sur le marché Euronext Growth sous réserve de l'accord de l'Euronext Listing Board, qui a été obtenu le 14 août 2019.

Le transfert est devenu effectif en date du 5 septembre 2019.

La Société a décidé d'appliquer les normes comptables françaises pour l'établissement de ses comptes consolidés à compter de la publication des comptes semestriels au 30 juin 2019 et des comptes annuels au 31 décembre 2019.

Compte de résultat

Le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 14,3% par rapport au premier semestre 2018. La croissance d'activité de la Fabrication pour maisons de luxe s'élève à +20,8% sur la période.

Celle de la branche Marques propres se chiffre à +1,4% : +2,3% pour les magasins Le Tanneur à périmètre comparable (retraitement des effets de parc et site E-Commerce inclus), +1,8% pour les grands magasins, +1,4% pour les détaillants multimarques français et -3,9% pour le *wholesale* export.

Le résultat d'exploitation consolidé du premier semestre 2019 s'établit à -2,43 M€ (contre -2,07 M€ au proforma 30 juin 2018).

Le résultat d'exploitation de la Fabrication pour maisons de luxe a augmenté en lien avec la hausse d'activité et l'amélioration de la rentabilité de la branche.

La diminution du résultat d'exploitation de la branche Marques propres s'explique par la stratégie délibérée conduite autour de la marque Le Tanneur qui nécessite des dépenses significatives, ciblées et planifiées.

Le résultat financier de -0,05 M€ est resté stable.

Le résultat exceptionnel de la période s'élève à +0,2 M€.

L'impôt sur le résultat est peu significatif.

LE TANNEUR

En conséquence, le résultat net (part du Groupe) s'élève à -2,29 M€ contre -2,18 M€ au proforma 30 juin 2018. A noter que la contribution du second semestre est traditionnellement plus favorable au résultat du Groupe en raison des ventes liées aux fêtes de fin d'année de la branche Marques propres.

Bilan :

Les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles se chiffrent à 0,6 M€ pour le semestre et ont principalement concerné :

- des matériels industriels et divers pour la Fabrication pour maisons de luxe,
- le paramétrage du futur site E-Commerce,
- la migration du logiciel de gestion de l'activité *retail* et le changement des terminaux dans les points de vente,
- et la refonte du concept de magasin à l enseigne Le Tanneur pour une mise en œuvre en 2020.

L'augmentation des stocks de 1,6 M€ par rapport au 31 décembre 2018 provient d'une hausse des stocks de matières et composants de la Fabrication pour maisons de luxe et de celle du stock brut de produits finis de la marque Le Tanneur.

Les capitaux propres s'élèvent à 11,6 M€ au 30 juin 2019.

Le ratio d'endettement net sur fonds propres se limite à 2%, il était nul au 30 juin 2018 et 31 décembre 2018.

Perspectives

L'activité de la Fabrication pour Maisons de luxe continue de bénéficier d'un marché en forte croissance.

Pour l'activité Marques propres, les investissements marketing et commerciaux vont se poursuivre, notamment en direction du digital et de l'omnicanal, dans le but de dynamiser les ventes.

Prochains rendez-vous

- Mise à disposition du rapport financier semestriel 25 octobre 2019
- Communiqué sur le chiffre d'affaires 2019 31 janvier 2020

Contact Actionnaires Le Tanneur & Cie :

Patricia Moulon – 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com

A propos de Le Tanneur & Cie :

Fort de son savoir-faire centenaire, Le Tanneur & Cie est un acteur essentiel du marché de la maroquinerie qui a su allier la créativité à la tradition du travail du cuir. Le Groupe crée et distribue la marque Le Tanneur à l'histoire très riche. Il fabrique également des produits pour les grands noms du luxe sur ses sites de production historiques corréziens de Bort-les-Orgues.