



COMMUNIQUÉ

Chiffre d'affaires annuel consolidé 2018-2019 (12 mois) : + 10,7 %

CROISSANCE À 2 CHIFFRES POUR LES 3 PÔLES D'ACTIVITÉS DU GROUPE

PÔLE EAU MINÉRALE : + 52,3 % INCLUANT LES POINTS DE VENTE

Wittelsheim (Mulhouse), le 31 octobre 2019 avant bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique :

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL EXERCICE 2018-2019

La progression de 10,7% du chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2019 (12 mois) est conforme aux attentes.

| Chiffre d'Affaires 12 mois Milliers € (non audité) | 01/10/18 30/09/19 12 mois | 01/10/17 30/09/18 12 mois | Variation % |
|---|---------------------------------|---------------------------------|----------------|
| Points de ventes | 48 694 | 44 105 | 10,4% |
| + Professionnels | 31 037 | 28 027 | 10,7% |
| = Pôle Boulangerie | 79 732 | 72 132 | 10,5% |
| + Pôle Eau Minérale | 1 329 | 1 028 | 29,3% |
| + Non affecté - Holding | 156 | 185 | NS |
| = Total consolidé | 81 216 | 73 345 | 10,7% |

* Le chiffre d'affaires réalisé du pôle Eau Minérale auprès des Points de vente du Groupe est à ajouter aux ventes du Pôle Eau Minérale respectivement de 753 k€ du 01/10/2018 au 30/09/2019 et à hauteur de 339 k€ du 01/10/2017 au 30/09/2018, soit une progression du Pôle Eau Minérale de 52,3 %.

Chiffre d'affaires généré par l'activité Eau sur les 12 mois par exercice

| | 2018/2019 | 2017/2018 | Variation |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| + Pôle Eau Minérale * | 2 082 | 1 367 | 52,3% |



POINT DE SITUATION AU 31 OCTOBRE - 2019

Pôle Professionnels

(+10,7% sur les 12 mois de l'exercice)

Poursuite de la dynamique commerciale

De bonnes perspectives pour le pôle vente auprès de la GMS et des professionnels en cette fin d'année. Les produits snackings se développent à un rythme soutenu et la gamme Premium s'étend auprès d'autres nouveaux acteurs du secteur de la RHF (Restauration Hors Foyer). De nouveaux développements sont également prévus sur des produits phares, notamment la Moricette® qui se déclinera en version Bio et sous d'autres formes, au printemps prochain, lorsque la nouvelle ligne de production Moricettes® sera opérationnelle sur le site de Saint Vit. La Baguette Bio à l'eau minérale de Velleminfroy comptera également parmi les innovations du premier trimestre 2020 : l'objectif étant de proposer à une grande échelle un pain Bio élaboré avec une eau ultra-pure, puisque l'eau de Velleminfroy est garantie sans nitrate, sans pesticide et sans trace de médicaments...



Pôle Points de Vente

(+10,4% sur les 12 mois de l'exercice)

Ouverture imminente du 54^{ème} point de vente du réseau à ILLZACH (68) : un Moulin, une véritable boulangerie de plus !

L'ouverture imminente du 54^{ème} magasin Poulailon le 5 novembre prochain, marque la volonté du Groupe de garder un rythme soutenu dans son programme d'ouvertures. Idéalement située à un endroit stratégique de la très fréquentée zone commerciale de l'île Napoléon à Illzach (68), cette boulangerie-restaurant proposera une large sélection de produits de grande qualité : des pains façonnés à la main par de véritables boulangers et cuits sur place dans un four à sôle de pierre, des viennoiseries, pâtisseries, sandwichs, sans oublier les fameuses Moricettes® qui font la renommée du Groupe. Un véritable chef de cuisine élaborera des plats du jour et autres plats chauds à partir de produits frais et locaux. D'une superficie de 470 m², doté d'un service drive, ce point de vente comptera 120 places assises à l'intérieur, 60 places assises en terrasse et sera ouvert 7 jours sur 7. Cinq autres points de vente, d'une surface plus réduite et intégrés à des galeries commerciales, sont en cours de réalisation...





Pôle Eau Minérale

(+29,3% sur les 12 mois de l'exercice)

Signature du contrat avec l'Arabie Saoudite

Velleminfroy poursuit sa croissance tant en France qu'à l'étranger. Après la Chine, ce sont les États du Golfe qui s'intéressent de très près à l'eau vertueuse. Toute une partie du globe, notamment le Moyen-Orient, représente en effet un fort potentiel de développement pour Velleminfroy. Un rapport publié cet été par le World Resources Institute (Institut des ressources Mondiales) précise que « *près d'un quart de la population mondiale est en situation de pénurie hydrique grave, les habitants des pays arabes vivent en dessous du seuil de pénurie établi à 1000 mètres cubes par an* ». Selon son Président, « *la pénurie en eau est la plus grande crise dont personne ne parle* ». L'eau minérale de Velleminfroy a ainsi suscité un réel engouement auprès de la population saoudienne, notamment pour son positionnement santé et premium. Le contrat avec un importateur de Djeddah en Arabie Saoudite vient d'être signé, celui-ci porte sur un volume de 100 containers sur 5 ans, soit 5 millions de bouteilles. Deux premiers containers totalisant près de 100 000 bouteilles partiront avant la fin de l'année. Des négociations avec d'autres États du Golfe sont également en cours... Le développement à l'international pourrait activement contribuer à l'équilibre en 2020.



Perspectives

Le Groupe est confiant dans la poursuite de la croissance de ses activités Boulangerie et Eau Minérale sur l'exercice en cours.

Agenda financier

31 janvier 2020.....Résultats annuels de l'exercice 2018-2019

31 janvier 2020.....Chiffres d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2019-2020

30 avril 2020.....Chiffres d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2019-2020

31 juillet 2020.....Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2019-2020

31 juillet 2020.....Chiffres d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2019-2020

30 octobre 2020.....Chiffres d'affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2019-2020



À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 53 points de vente (dont 6 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Plus de 820 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 73,3 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2018 et 81,2 millions d'euros au 30 septembre 2019.

www.poulaillon.fr



Contact Poulaillon

Thierry Mysliwec
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulaillon.fr