



VOGO annonce la finalisation ce jour de l'acquisition de l'activité Vokkero®

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) annonce la finalisation ce jour de l'acquisition de l'activité Vokkero®, référence internationale dans les systèmes de communication audio dans le sport professionnel, mais aussi dans l'industrie et les services. Cette annonce fait suite à la communication du 17 septembre 2019 qui faisait état de l'offre ferme adressée par VOGO portant sur l'acquisition de cette activité et ayant reçu un avis favorable du conseil d'administration d'ADEUNIS.

Christophe Carniel, co-fondateur et Président Directeur Général de VOGO, déclare : « *Nous sommes particulièrement heureux d'annoncer la finalisation de l'acquisition de Vokkero®. La réussite de cette opération était pour nous stratégique à plus d'un titre. Avec Vokkero®, nous allons bénéficier d'un nouvel accélérateur pour notre développement dans l'univers du sport. La complémentarité de nos offres audio et vidéo va nous permettre de démultiplier le potentiel de croissance sur nos marchés. Les synergies commerciales seront également importantes, en particulier à l'international, grâce à l'expérience éprouvée des équipes Vokkero® déployées en France et aux Etats-Unis et au rayonnement de son réseau de distributeurs. Enfin, et c'est pour nous un facteur clé, nous allons intégrer à nos côtés de nouveaux talents partageant les mêmes valeurs et déjà totalement mobilisés dans la réussite de notre projet commun. Une nouvelle aventure commence. Nous sommes convaincus qu'elle va nous faire grandir encore plus vite !* »

Précédemment Président Directeur Général d'ADEUNIS, Pascal Saguin devient Directeur Général Adjoint du Groupe VOGO. Il commente : « *J'ai, pendant près de quinze ans, participé au développement des produits Vokkero® et contribué avec enthousiasme à en faire une marque reconnue dans l'univers du sport, de l'industrie et des services. C'est avec le même enthousiasme que nous rejoignons aujourd'hui VOGO dans cette phase d'accélération où l'union de nos forces va nous ouvrir de formidables opportunités.* »

La référence internationale en matière de systèmes de communication audio dans le sport professionnel

Vokkero® est la référence en matière de systèmes de communication pour équipes mobiles, dans le sport professionnel, l'industrie et les services. Sa mission est de contribuer à améliorer les prises de décision, dans des milieux où la communication d'équipe est la clé du succès. Vokkero® réalise plus de 70% de son activité dans l'univers du sport où elle a notamment été retenue pour équiper les arbitres lors des quatre dernières Coupes du Monde de Football et par de nombreuses ligues sportives professionnelles à travers le monde, avec sa solution Squadra. Vokkero® a également développé une offre dédiée aux entraîneurs (STAFF) et aux secteurs de l'Entertainment, de l'industrie et des services (Guardian). Sur l'exercice clos au 31 mars 2019, Vokkero® réalise un chiffre d'affaires de 5,8 millions

Communiqué de presse

Montpellier, le 31 octobre 2019



d'euros¹, en croissance de 23% sur un an, et regroupe actuellement 25 collaborateurs basés en France (Crolles) et aux États-Unis (New York).

Un accélérateur de croissance dans l'univers du sport professionnel, un point d'entrée pour la conquête de nouveaux marchés

Cette acquisition permet à VOGO de renforcer sa position dans l'univers du sport en élargissant sa gamme de solutions professionnelles. VOGO bénéficie désormais d'une offre unique combinant systèmes technologiques audio et vidéo qui va lui permettre d'accélérer sa prise de parts de marché auprès d'une clientèle commune de fédérations, ligues, clubs et organisateurs d'événements.

Cette complémentarité des offres consolide également les positions de VOGO dans l'Entertainment et permettra au Groupe de prendre position sur de nouveaux marchés dans l'industrie et les services.

Extension de la couverture internationale, implantation aux Etats-Unis

D'autres synergies d'ores et déjà identifiées vont rapidement être mises en œuvre.

En termes de rayonnement géographique, Vokkero®, dont les ventes sont réalisées à près de 70% hors de France, constituera un accélérateur dans la stratégie d'expansion internationale.

Sur le continent nord-américain, en particulier, VOGO va bénéficier de l'implantation directe de Vokkero® à New-York lui permettant de profiter pleinement du potentiel de ce marché stratégique conformément au plan de marche communiqué lors de l'Introduction en Bourse.

Une équipe commerciale renforcée, l'accès à un réseau de distribution indirect étendu

En termes d'organisation commerciale, l'intégration des équipes de Vokkero® (8 commerciaux dont 2 déployés à New York) et l'accès à son réseau de distribution indirect (plus de 45 partenaires commerciaux couvrant 70 pays) viendront également démultiplier le potentiel de croissance du nouvel ensemble.

Un management totalement investi dans la réussite du projet commun

Pour réussir l'intégration, VOGO bénéficie de l'engagement des dirigeants qui ont fait le succès de Vokkero® à travers le monde. En plus de Pascal Saguin qui rejoint les équipes VOGO en tant que Directeur Général Adjoint de VOGO, Bertrand Million est nommé Directeur de la marque Vokkero® au sein du nouvel ensemble.

Des synergies industrielles et technologiques déjà identifiées

Dans le domaine industriel et technologique, VOGO pourra aussi s'appuyer sur le savoir-faire industriel des équipes techniques de Vokkero® afin d'accompagner la montée en cadence de la production des équipements (« VOGOBOX ») nécessaire pour répondre à la forte demande de ses marchés. L'opération ouvre, enfin, la voie à des programmes de recherche communs permettant de creuser l'écart technologique acquis sur les systèmes audio et vidéo de rupture.

¹ Sur la base d'un chiffre d'affaires consolidé d'ADEUNIS de 12,3 millions d'euros lors de l'exercice clos le 31 mars 2019

Communiqué de presse

Montpellier, le 31 octobre 2019



Périmètre et modalités de l'opération

L'opération a été réalisée par le biais de l'acquisition par VOGO :

- de l'intégralité du fonds de commerce Vokkero®, à savoir notamment la clientèle et les contrats en cours relatifs à l'activité Vokkero®, les marques, brevets et tous les éléments de propriété intellectuelle afférents à l'activité Vokkero® et le personnel attaché à l'activité, soit 22 collaborateurs basés en France, ainsi que les stocks ;
- de 100% du capital de la filiale nord-américaine d'ADEUNIS basée à New-York et comprenant 3 collaborateurs ;
- de la créance en compte courant d'ADEUNIS sur la filiale nord-américaine.

Conformément aux dispositions de l'article L.141-28 du Code de commerce, l'information et la consultation des instances représentatives du personnel d'ADEUNIS ainsi que l'information de l'ensemble de ses salariés ont eu lieu.

L'opération a été réalisée sur la base d'une valorisation de 6,5 millions d'euros, dont 6 millions d'euros payés en numéraire lors de la finalisation de la transaction. Le solde sera affecté en garantie du paiement par ADEUNIS de toute somme qui pourrait être due à VOGO et sera payé, en l'absence d'engagement de ladite garantie, en numéraire en 3 tranches égales, 12, 24 et 36 mois après la réalisation de l'opération. Le solde sera toutefois payé en 2 tranches de 0,25 million d'euros, l'une 9 mois après la réalisation de l'opération et l'autre 18 mois après la réalisation de l'opération en cas de mise en place par ADEUNIS d'une assurance tenant lieu de garantie de la garantie.

L'acquisition a été financée par des prêts moyen terme accordés par les partenaires financiers de VOGO à hauteur de 4 millions d'euros et sur fonds propres pour le solde. L'activité Vokkero® sera intégrée dans les comptes à compter du 1^{er} novembre 2019. Dès le premier trimestre 2020, la stratégie et les ambitions du nouvel ensemble donneront lieu à une communication au marché.

- FIN -

A propos de VOGO

VOGO développe, commercialise et distribue des solutions *live & replay*, audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels, au sein des enceintes sportives. Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande accessibles via tablettes ou smartphones. Pour les professionnels, cette solution vidéo offre des outils d'analyse et d'aide et la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching, etc.) Via l'acquisition de Vokkero® en octobre 2019, cette offre aux professionnels a été enrichie avec l'intégration d'une gamme de systèmes de communication audio reconnus internationalement. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. Elles ont déjà été déployées dans plus de 20 disciplines sportives. VOGO est implanté en France (Montpellier et Crolles) et sur le continent nord-américain avec un bureau à New-York. Le Groupe est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO).

Pour plus d'information : www.vogo-group.com



www.vogo-group.com



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

Communiqué de presse

Montpellier, le 31 octobre 2019



Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjulia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Victoire Demeestère / Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : vdemeestere@actifin.fr