

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 octobre 2019

### Résultats Premier semestre 2019 :

Croissance du chiffre d'affaires de + 61%

Résultats pénalisés par des charges d'intégration des croissances externes et la poursuite des efforts d'investissement

Mise en place d'un plan d'économies et recherche de solutions de financement pour sécuriser la situation financière du Groupe

### Objectif 2019

Croissance du chiffre d'affaires de l'ordre de 35% attendue sur l'année, en retrait par rapport au dernier objectif

### Priorité à la croissance organique et à la profitabilité

**Oxatis (ALOX - FR0013328184) annonce ce jour la publication de ses comptes semestriels 2019, arrêtés lors d'un Conseil d'administration qui s'est réuni le 23 octobre 2019.**

Au premier semestre 2019, Oxatis affiche un chiffre d'affaires de 7 988 K€, en croissance de 61%. Cette forte progression a essentiellement été portée par l'intégration des acquisitions réalisées en France (PowerBoutique acquis en juillet 2018) et en Allemagne (Channel Pilot Solutions -CPS- en octobre 2018).

Les faits marquants du semestre concernent :

- La focalisation des efforts commerciaux sur la clientèle de « grande taille »<sup>1</sup> : ces clients qui représentaient environ 22% de la clientèle totale à fin juin 2019 ont généré 62% des revenus de la plateforme. Ces revenus ressortent en progression de 20% par rapport au premier semestre 2018.
- La mise en place d'un nouveau modèle de facturation à la performance : l'acquisition de tous les nouveaux clients se fait désormais selon ce modèle d'abonnement et la migration de l'ensemble de la base historique est en cours.
- La réallocation des ressources en faveur des marchés européens les plus stratégiques, notamment France et Allemagne : cette stratégie s'est illustrée par la progression de 20% du chiffre d'affaires proforma en Allemagne et le repositionnement de l'activité en Italie et en Espagne.

---

<sup>1</sup> Les clients de « grande taille » génèrent plus de 100 € de MRR (revenus récurrents mensuels).

<i>en K€ - au 30 juin</i>	<b>S1 2019</b>	<b>S1 2018</b>	<b>Variation</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 988*</b>	<b>4 953</b>	<b>+61%</b>
Produits d'exploitation	9 614	5 950	+62%
Charges d'exploitation	(12 031)	(7 679)	+57%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(2 418)</b>	<b>(1 727)</b>	<b>(689)</b>
<b>Résultat courant des entreprises intégrées</b>	<b>(2 331)</b>	<b>(1 715)</b>	<b>(616)</b>
Résultat exceptionnel	(517)	(33)	
Amortissement des écarts d'acquisition	(785)	-	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>(3 633)</b>	<b>(1 749)</b>	<b>(1 884)</b>

\* 61K€ de chiffre d'affaires en moins par rapport au communiqué de presse du 31 juillet 2019 pour prendre en compte une correction d'erreur liée à la détermination des produits constatés d'avance SEO

Les résultats du premier semestre 2019 sont impactés par le niveau d'activité encore insuffisant pour couvrir les investissements importants réalisés pour porter la croissance en France et à l'International. Ils intègrent également l'effet des intégrations des acquisitions réalisées en 2018 (PowerBoutique intégrée dans les comptes à compter du 25 juillet 2018 et CPS intégrée dans les comptes à compter du 27 octobre 2018).

Ainsi, les **charges d'exploitation** augmentent de 57% sur le semestre et s'établissent à 12 031 K€.

Dans ce contexte, l'évolution des principaux postes de charges opérationnelles se décompose comme suit :

- 2 525 K€ de charges externes en hausse de 65%, reflétant l'intensification des efforts marketing et commerciaux engagés pour dynamiser la croissance organique sur les cibles prioritaires ;
- 7 916 K€ de charges de personnel en hausse de 49%. L'effectif total s'établissait ainsi à 244 collaborateurs à fin juin 2019 contre 180 à fin juin 2018, soit une hausse de 36% entièrement imputable aux acquisitions,
- 1 071 K€ de charge d'amortissement en hausse de 157%.

Le **résultat d'exploitation** ressort ainsi négatif à hauteur de (2 418) K€ contre (1 727) K€ sur le premier semestre 2018.

Après prise en compte du résultat financier, le **résultat courant des entreprises intégrées** du semestre ressort à (2 331) K€ contre (1 715) K€ en 2018.

Le **résultat exceptionnel** est négatif à hauteur de (517) K€. Il intègre la comptabilisation d'une « Charge exceptionnelle sur exercices antérieurs » d'un montant de (300) K€ suite à une correction d'erreur liée à la détermination des produits constatés d'avance des prestations de référencement.

Le **résultat net part du Groupe** affiche une perte de (3 633) K€, contre (1 749) K€ sur le premier semestre 2018 après prise en compte d'une dépréciation d'actif d'un montant de (785) K€ relative à l'amortissement des Goodwill des acquisitions réalisées en 2018.

## Situation financière

Au 30 juin 2019, les capitaux propres s'élèvent à 10 464 K€ contre 14 107 K€ à fin décembre 2018.

Le cash-flow libre du Groupe, soit la somme des cash-flows d'exploitation et d'investissement, s'établit à (881) K€ au 30 juin 2019 contre (3 021) K€ au 30 juin 2018.

La trésorerie à fin juin 2019 ressort à 2 934 K€ pour un endettement financier de 6 025 K€. Ce niveau de trésorerie n'intègre ni le solde du recouvrement du CIR 2018 (Crédit d'Impôt Recherche) d'un montant de 200K€ reçu courant octobre 2019 ni le CICE (Crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi) d'un montant d'environ 200 K€ restant à encaisser.

Sur la fin du semestre, Oxatis a également signé un contrat de cession de créances clients afin d'optimiser son Besoin en Fonds de Roulement.

Malgré ces facteurs positifs, la sécurisation de la situation financière du Groupe reste conditionnée à la mise en œuvre de mesures complémentaires.

Ainsi, compte tenu de l'évolution attendue du chiffre d'affaires, de la structure de charges tenant compte des synergies issues de l'intégration, et de ses prévisions de trésorerie, Oxatis a engagé un plan d'économies et une recherche de solutions de financement afin de sécuriser la poursuite de son développement.

Le Groupe est confiant dans sa capacité à capitaliser sur les efforts en cours pour trouver des marges de liquidités prochainement. La continuité de son exploitation en dépend.

## Révision des objectifs 2019

L'activité du troisième trimestre est marquée par un ralentissement de la croissance des activités de services malgré le renforcement important de l'organisation opéré au cours des derniers mois et un premier semestre prometteur. La stratégie de montée en taille de clientèle, se traduisant par des coûts d'acquisition et des cycles de décision plus longs, a fortement pesé sur la transformation commerciale au cours de la période. Cette phase de transition nécessitant la mobilisation de ressources importantes, la situation n'a pu être compensée par le développement du portefeuille clients historiques.

Les efforts marketing et commerciaux réalisés au Royaume-Uni n'ont pas eu les effets favorables escomptés sur l'évolution du chiffre d'affaires du Groupe, conduisant Oxatis à redimensionner à la baisse son implantation internationale au cours du troisième trimestre.

Enfin, la mise en œuvre des synergies liées à l'intégration de PowerBoutique (réorganisation des équipes commerciales, déploiement des offres communes) a également continué à impacter la dynamique commerciale en France.

Compte tenu de cette évolution récente de l'activité et malgré les mesures de relance volontaires engagées, l'objectif de dépasser les 50% de croissance sur l'année ne devrait pas être atteint. Une croissance de l'ordre de 35% est désormais attendue. Concernant les objectifs 2020, ils seront précisés à l'occasion de la publication des résultats annuels 2019.

Au-delà de l'activité, l'atteinte rapide de l'équilibre opérationnel constituera une priorité pour les prochains mois.

## Priorité à la croissance organique et la rentabilité.

Depuis l'Introduction en Bourse réalisée en 2018, Oxatis s'est engagé dans une transformation en profondeur avec deux acquisitions structurantes, l'évolution de son modèle commercial et le renforcement de son organisation pour profiter du potentiel de marché toujours considérable du e-commerce. Cependant et afin de permettre à la direction de l'entreprise de se concentrer sur la croissance organique et la rentabilité maintenant que les acquisitions sont intégrées, les décisions suivantes ont été prises :

- Arrivée d'un Directeur Général Adjoint, Jean Firôme en charge de tous les services centraux de l'entreprise (Finance et Ressources Humaines notamment). Diplômé de Neoma et titulaire d'un Executive MBA d'HEC, Jean Firôme a passé une grande partie de sa carrière dans les domaines de la gestion et organisation de la fonction finance et en M&A (BearingPoint ex-Arthur Andersen, Ernst & Young). En 2009, il participe à la création du cabinet de conseil Eight Advisory, spécialisé dans la transaction, la restructuration et la transformation d'entreprise. A partir de 2012, il poursuit sa carrière en entreprise en tant que Group CFO chez Worldwide Flight Services, leader mondial du cargo aérien puis chez Ymagis, spécialiste européen des technologies numériques pour l'industrie du cinéma.
- Nomination de Philippe Ozanian en qualité de Président du Conseil d'Administration. Marc Schillaci en tant que Directeur Général, se focalisant sur la direction opérationnelle de l'entreprise. Philippe Ozanian bénéficie de près de 20 ans d'expérience dans l'édition de logiciels. Il a occupé des postes clés, en particulier comme PDG d'Infovista, un leader mondial des logiciels de gestion de la performance des réseaux. Philippe Ozanian a également occupé des fonctions de Direction dans plusieurs grandes sociétés, notamment Siemens, Johnson & Johnson et Olivetti.

Oxatis a mis à disposition du public et déposé auprès de l'AMF son rapport financier semestriel 2019. Ce document est disponible sur le site internet de la Société (rubrique : informations réglementées) : <https://investir.Oxatis.com/informations-reglementees>.

- FIN -

## A PROPOS D'OXATIS

Leader sur les solutions technologiques e-commerce en Europe, Oxatis offre à plus de 10 000 sites marchands des solutions de création de sites et de marketing en mode SaaS. Oxatis est implantée dans cinq pays européens (France, Allemagne, Espagne, Italie, Royaume-Uni). Oxatis est cotée depuis avril 2018 sur le marché Euronext Growth – ALOXA.

Pour plus d'informations, visitez [www.Oxatis.com](http://www.Oxatis.com)

## CONTACTS

### **Oxatis**

Jean-Christophe Brun

04 86 26 26 26

[investor@Oxatis.com](mailto:investor@Oxatis.com)

### **Communication financière**

Victoire Demeestère

01 56 88 11 24

[vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)

### **Relations presse corporate**

Bruno Lorthiois

06 78 97 07 24

[blorthiois@lablcom.net](mailto:blorthiois@lablcom.net)

### **Relations presse financière**

Isabelle Dray

01 56 88 11 29

[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)