

Communiqué de presse

•••••

## UN SEMESTRE MARQUÉ PAR UN PLAN D'ÉCONOMIES CONTINU. DES ALTERNATIVES DE FINANCEMENT A L'ÉTUDE. UN NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL.

### ACTIVITÉ DU 1ER SEMESTRE 2019

Le premier semestre 2019 est décevant au niveau des chiffres comptables avec une baisse du chiffre d'affaires en comparaison avec le 1er semestre 2018. Toutefois l'activité a été soutenue, tant sur le new business que sur le niveau de production, ce dernier s'établissant à un niveau similaire à l'an passé à la même date à 6 879 K€ contre 7 006 K€ pour 2018.

La modification du mode de calcul des temps passés sur les compétitions en cours engendre une différence entre niveau de production et marge brute comptable qui elle est en deçà de l'an passé.

L'activité du new business a été satisfaisante avec une marge embarquée supérieure de 10% par rapport au 1er semestre 2018 et un très bon taux de transformation, qui s'établit à 56,62 %.

Sont à dénombrer parmi les nouveaux budgets remportés sur la période :

- **L'ordre des experts comptables** : Refonte de Hub-Emploi.fr, la plateforme emploi des Experts Comptables
- **Pierre Fabre** : Une entrée dans le groupe pharmaceutique et dermo-cosmétique avec le gain de 4 marques : Dexeryl, Eludryl, Arthrodont et Dexeryl International.
- **Terega** : Développement du site institutionnel pour (anciennement) TIGF, l'un des deux gestionnaires du réseau de transport de gaz en France.

Par ailleurs MAKHEIA s'est vu décerner de nombreux prix sur le premier semestre parmi lesquels :

- **Grands Prix Stratégies** : Argent pour Radio France (Dispositif digital communication interne).
- **Top Com Corporate** : Or pour Radio France (Dispositif digital communication interne) - Or pour UIMM (Job board) et Bronze pour AXA France (Campagne RH).
- **Argus de l'Assurance** : Or pour AXA Social Room

### RÉSULTATS AU 30 JUIN 2019

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2019 s'établit en retrait à 7 831 K€ contre 8 671 K€ sur le S1 2018, baisse qui se traduit dans la marge brute publiée qui se monte à 6 024 K€ versus 7 527 K€ l'an passé malgré une production effective sensiblement identique sur les deux périodes.

Les premières économies réalisées sur la masse salariale, qui passe de 5 505 K€ au 30 juin 2018 à 5 216 K€ à fin S1 2019, ainsi que la baisse du poste autres charges de -267 K€ permet de réduire l'impact de la diminution de la baisse du chiffre d'affaires dans le résultat opérationnel courant qui enregistre néanmoins une perte de 1 336 K€ (contre une perte de 327 K€ sur le S1 2018).

Le résultat avant impôt s'établit lui à -1 841 K€ contre -294 K€ l'an passé sur la même période.

D'autres économies sont en cours de réalisation et une baisse du poste loyer de 500 K€ est déjà sécurisée pour le démarrage de 2020, MAKHEIA poursuivant ses efforts de réduction des coûts.



## NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET NOUVEAU DIRECTEUR FINANCIER

Chantal Decamps, actionnaire historique et administrateur, a été nommée Directeur Général par le Conseil d'administration du 31 octobre 2019 en remplacement de Patrick Dubosc Marchenay qui a démissionné de ses fonctions de Directeur Général à effet de ce jour pour raisons personnelles mais reste administrateur et salarié du Groupe.

Cette nomination et l'arrivée de Guillaume Beaumont, nouveau Directeur Financier, doivent permettre d'accélérer le chantier d'optimisation des coûts. (cf encadré ci-dessous).

## DES ALTERNATIVES DE FINANCEMENT A L'ÉTUDE

MAKHEIA étudie actuellement différentes hypothèses de financement afin de remplir ses obligations de remboursement des OC prévues à la fin de l'année.

Il est par ailleurs rappelé que le Groupe a mis en œuvre le 16 mai 2019 une opération d'attribution gratuite de bons de souscription d'actions (BSA) au profit de ses actionnaires existants, à hauteur d'un BSA par action détenue, quatre BSA permettant de souscrire une action à 1,25 €.

Le nombre maximum d'actions susceptibles d'être émises sur exercice des BSA s'élevait à 2 199 419, représentant 25 % du capital au jour de l'émission gratuite de BSA, soit 2 749 273,75 €.

Au 30 juin 2019, 2 788 276 BSA ont été exercés pour un montant de 871 336,25 € donnant lieu à la création de 697 069 actions nouvelles, et à ce jour le taux de participation s'élève à plus de 50%.

Le cours de clôture au 30 juin 2019 du BSA est de 0,0009 € et celui de l'action MAKHEIA est de 1.28 €.

Les titulaires des BSA peuvent les exercer et ainsi obtenir des actions MAKHEIA depuis le 16 mai 2019 et jusqu'au 29 mai 2020 (inclus).

### GUILLAUME BEAUMONT REJOINT MAKHEIA ET EST NOMMÉ DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER DU GROUPE.

MAKHEIA annonce une nouvelle organisation de sa Direction Administrative et Financière avec l'arrivée de Guillaume Beaumont.

Guillaume a pour mission principale la définition et la mise en œuvre de la politique globale du Groupe en matière de finance, de contrôle de gestion et d'organisation, avec un focus particulier sur le suivi de la rentabilité des opérations. Côté expérience : il a débuté sa carrière au sein de Deloitte (cabinet d'audit) puis a passé 8 années dans la communication (Altavia...) d'abord comme auditeur interne puis directeur financier pour ensuite partir dans une aventure entrepreneuriale comme directeur général adjoint. Avant son arrivée chez Makheia il était directeur financier chez Hoist, filiale d'un groupe suédois.

Il a également en charge, aux côtés d'Edouard Rencker, Président du Groupe, la communication financière auprès des actionnaires et des instances boursières.

### A PROPOS DE MAKHEIA

Groupe de communication côté sur Euronext Growth et élu meilleur Groupe de communication indépendant (2015), Makheia se place parmi les 5 plus importants acteurs du marché en France.

Groupe « post-publicitaire », Makheia est dédié aux stratégies et contenus de marque, à la communication digitale, et milite pour une communication contemporaine, consentie, mesurable et responsable.

Notre offre s'organise autour de 4 pôles stratégiques : Plateformes & écosystèmes digitaux / Brand & Social Content / Activation Publicitaire & Marketing / Animation & medias internes.

Fort de 10 années d'expertise, nous combinons analyse data, réflexion, création, digital et contenus pour construire une nouvelle relation, intelligente, entre les marques, leurs différents publics et ce sur l'ensemble des canaux.

Makheia est certifié ISO 9001 et bénéficie de la qualification Entreprise innovante d'OSEO.

A découvrir sur [www.makheia.com](http://www.makheia.com)

ISIN FR0000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Pour toute information : **MAKHEIA GROUP** - Guillaume Beaumont - [gbeaumont@makheia.com](mailto:gbeaumont@makheia.com)

Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles ici : <http://www.makheia.com/finances/>

