



Paris, le 6 novembre 2019 - 17h45

Information financière du 3^{ème} trimestre 2019 - NRJ Group

- Bon trimestre des pôles Radio et Diffusion
- Chiffre d'affaires⁽¹⁾ du Pôle TV pénalisé par la faiblesse du marché

En millions d'euros	3 ^{ème} trimestre			Cumul 9 mois		
	2019	2018	Variation	2019	2018	Variation
Radio	55,1	54,5	+1,1%	167,6	166,2	+0,8%
Télévision	16,4	19,3	-15,0%	61,7	66,8	-7,6%
Diffusion	14,9	15,7	-5,1%	49,7	49,7	+0,0%
Chiffre d'affaires hors échanges	86,4	89,5	-3,5%	279,0	282,7	-1,3%
Chiffre d'affaires sur échanges	4,6	4,2	+9,5%	13,9	12,7	+9,4%
Chiffre d'affaires	91,0	93,7	-2,9%	292,9	295,4	-0,8%

La bonne performance commerciale des pôles Radio et Diffusion (+4 % hors prestations ponctuelles) se poursuit au 3^{ème} trimestre 2019. En raison d'un contexte spécifique en télévision et de l'arrêt des prestations ponctuelles de réaménagement de fréquences TNT, le Groupe enregistre au 3^{ème} trimestre 2019 un chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de 86,4 M€ en baisse de 3,5 % par rapport à la même période de 2018. Le chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ des 9 premiers mois de l'exercice 2019 s'établit à 279,0 M€ en retrait de 1,3 % par rapport à la même période en 2018.

RADIO

Au 3^{ème} trimestre 2019, le pôle Radio réalise un chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 55,1 M€ en progression de 1,1 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2018. Le Groupe enregistre sur son activité principale une croissance, tant sur le plan international que sur le plan national, grâce notamment aux résultats d'audience de la vague avril-juin 2019 qui ont vu la régie nationale du Groupe renforcer son leadership sur la cible privilégiée des annonceurs (les 25-49 ans⁽²⁾) et affirmer sa position de 1^{ère} offre radio de France sur les Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans⁽²⁾ comme sur les Millennials⁽²⁾.

A la rentrée 2019/2020, le Groupe a allongé d'une heure la durée de l'émission « C'Cauet », pour amplifier les succès d'audiences enregistrés lors de la saison 2018/2019⁽³⁾ et poursuivi la promotion de ses programmes avec le lancement d'une nouvelle campagne de communication « Joue NRJ » axée sur la musique et les stars à travers les enceintes vocales. NRJ est la radio la plus écoutée sur les enceintes vocales⁽⁴⁾ et la 1^{ère} radio de France sur le e-commerce⁽⁵⁾.

Sur les 9 premiers mois de l'année, les activités du pôle Radio sont en progression de 0,8 %, portées notamment par la croissance de la radio nationale et par la poursuite du développement des activités digitales.

TELEVISION

Dans la continuité des deux premiers trimestres de 2019, les chaînes gratuites du pôle TV (NRJ 12 + Chérie 25) ont enregistré sur juillet et sur août de nouveaux gains de part d'audience sur l'ensemble du public et sur la cible des 25-49 ans⁽⁶⁾. En septembre, la stratégie de rentabilisation de l'audience du pôle TV menée par le Groupe s'est concrétisée par une grille de rentrée enrichie en magazines et séries mais moins ciblée que celle de l'année précédente. Cette stratégie a porté ses fruits puisqu'elle se traduit par une réduction significative du coût de grille.

Le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle TV s'établit à 16,4 M€ au 3^{ème} trimestre, en baisse de 15 %. Cette baisse s'explique par la conjonction de deux facteurs. Le principal réside dans une demande très faible de la part des annonceurs en juillet et en août alors que les audiences de NRJ 12 et Chérie 25 progressaient. Par ailleurs au mois de septembre, alors que la demande des annonceurs était plus soutenue, la baisse de l'audience sur le mois, a réduit le volume de GRP⁽⁷⁾ commercialisables, entraînant un recul du chiffre d'affaires⁽¹⁾ insuffisamment compensé par la reprise de valeur.

Le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle TV pour les 9 premiers mois de l'exercice s'élève à 61,7 M€ en retrait de 7,6 %. Sur l'ensemble de l'exercice 2019 la baisse du chiffre d'affaires⁽¹⁾ devrait être compensée par une réduction des charges (notamment du coût de grille).

DIFFUSION

Retraité des prestations ponctuelles de réaménagement de fréquences TNT qui ont pris fin au 30 juin 2019, le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle Diffusion au 3^{ème} trimestre 2019 affiche une croissance de plus de 4 %. En raison de l'arrêt des prestations ponctuelles, le pôle Diffusion enregistre, au 3^{ème} trimestre, un chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 14,9 M€, en baisse de 0,8 M€ par rapport à la même période en 2018.

Sur les 9 premiers mois de l'année 2019, le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle Diffusion s'élève à 49,7 M€, stable par rapport à la même période en 2018. Retraité des prestations ponctuelles de réaménagement de fréquences TNT le pôle Diffusion enregistre un chiffre d'affaires⁽¹⁾ en croissance de plus de 4 %.

Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires de l'année 2019, le 5 février 2020 (après bourse).

Sources :

- (1) Hors échanges : Chiffre d'affaires consolidé hors échanges, non audité, établi selon les normes IFRS.
- (2) Médiamétrie, 126 000 radio, Avril-Juin 2019, NRJ Global, L-V, 5h-24h, cibles citées, Millennials : 15-29 ans, AC, QHM et PDA.
- (3) Médiamétrie, 126 000 radio, NRJ, L-V, 13 ans et +, 17h00-20h00, Septembre 2018-Juin 2019 vs Septembre 2017-Juin 2018, évolution de la PDA (+18%), du QHM (+14%) et de l'AC(+3%).
- (4) Médiamétrie, Baromètre des enceintes connectées intelligentes, avril-mai 2019, Internaute 15 ans et + (43,8% des auditeurs radio sur enceintes connectées écoutent NRJ).
- (5) Kantar Media TGI, octobre 2019, stations écoutées 8 derniers jours, usage d'internet pour des achats de produits ou services, 15 ans et +.
- (6) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, 4+, et 25-49 ans, 03h-27h, LàD, Juillet 2019 vs Juillet 2018 et Août 2019 vs Août 2018, évolution en points.
- (7) GRP : Le GRP est un indicateur de pression publicitaire. Le GRP acronyme de « gross rating point » correspond au nombre moyen de contacts publicitaires obtenus sur 100 individus de la cible visée.

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.nrgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles, multi-channel network et près de 240 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 17 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19
nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS