

**Très bon chiffre d'affaires au troisième trimestre 2019
avec le retour de la croissance interne dans toutes les zones géographiques**

- **Solide croissance interne de 1,7 % du chiffre d'affaires au troisième trimestre 2019, dans un contexte de marché pourtant plus volatil**
- **Intensification de la transformation du Groupe :**
 - **Mise en service réussie du nouveau site technologique de Chargeurs Protective Films**
 - **Un an après, large succès de l'intégration de PCC**
 - **Déploiement de « High Emotion Technology® », signature marketing mondiale de tous les métiers**
 - **Lancement de la plus large gamme d'entoilages écoresponsables « Sustainable Fifty »**
 - **Accélération des acquisitions chez Chargeurs Technical Substrates**

« Le Groupe a réalisé un très solide troisième trimestre, qui récompense sa stratégie commerciale et géographique dans un environnement pourtant volatil. Notre offensive dans les produits et services premiums s'accélère. Fort de ses succès, le Groupe, qui a fait le choix d'encore intensifier ses efforts et investissements opérationnels ces tout derniers mois, anticipe à ce jour une accélération de sa performance globale en 2020. Chargeurs, qui va poursuivre, notamment ces prochains mois, sa politique d'acquisitions à fort potentiel, confirme viser 750 à 800 millions d'euros de chiffre d'affaires l'an prochain et être en ordre de marche pour atteindre son objectif stratégique d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2021 avec un taux de marge opérationnelle normative des activités supérieur à 10 %. » a déclaré **Michaël Fribourg, Président Directeur Général**.

UNE FORTE CROISSANCE CUMULEE DE 12,2 % AU 30 SEPTEMBRE 2019

Le chiffre d'affaires cumulé, à 472,5 millions d'euros, est en forte croissance de 12,2 % portée par la stratégie d'acquisition de pépites à fort potentiel menée par le Groupe. La variation à taux de change et périmètre constants cumulée du chiffre d'affaires au 30 septembre 2019, désormais à -0,8 % a été fortement améliorée grâce à la croissance interne réalisée par le Groupe aux deuxième et troisième trimestres 2019. Celle-ci a permis de compenser presque la totalité du retrait de -4,6 % constaté au premier trimestre 2019, qui était à comparer à un premier trimestre 2018 dont l'activité se situait à un niveau record dans un contexte conjoncturel très soutenu.

Le chiffre d'affaires trimestriel progresse de 9,1 %, avec une croissance interne de 1,7 %, dans un contexte intégrant une baisse du chiffre d'affaires de Chargeurs Luxury Materials en raison d'une forte chute des prix de la laine au cours de ces derniers mois provoquant un ralentissement de l'activité des filateurs et des producteurs de laine.

ACCELERATION DE LA CROISSANCE DANS L'ENSEMBLE DES ZONES GEOGRAPHIQUES AU TROISIEME TRIMESTRE 2019

En millions d'euros	Cumul 9 mois		Variation		3ème trimestre		Variation	
	2019	2018	brute	tcpç *	2019	2018	brute	tcpç *
Europe	214,3	210,0	+2,1%	+0,3%	63,0	62,6	+0,6%	+0,8%
Amériques	113,5	105,1	+8,0%	+1,4%	36,3	33,7	+7,7%	+2,7%
Asie	144,7	106,2	+36,3%	-5,1%	47,1	37,9	+24,3%	+2,4%
Chargeurs	472,5	421,3	+12,2%	-0,8%	146,4	134,2	+9,1%	+1,7%

* tcpç : variation à Taux de Change et Périmètre Constants

La croissance brute de 12,2 % enregistrée à fin septembre 2019 par zone géographique se décompose comme suit :

- **En Europe**, le chiffre d'affaires du Groupe est en croissance de 2,1 % au 30 septembre 2019. La stratégie de croissance du Groupe axée sur des initiatives organiques telles que la signature chez Chargeurs Luxury Materials de partenariats industriels stratégiques et sur des acquisitions telles que Leach chez Chargeurs Technical Substrates en mai 2018 ont permis de compenser le fort ralentissement économique observé chez Chargeurs Protective Films.
- **En Amériques**, le chiffre d'affaires du Groupe est en progression solide de 8,0 % au 30 septembre 2019, soutenue par l'intégration de PCC chez Chargeurs PCC Fashion Technologies en août 2018.
- **En Asie**, le chiffre d'affaires consolidé continue d'être en très forte croissance de 36,3 %, atteignant désormais près d'un tiers du chiffre d'affaires global, essentiellement liée à l'intégration stratégique de PCC au sein de Chargeurs PCC Fashion Technologies.

UNE SOLIDE CROISSANCE INTERNE DE 1,7 % AU TROISIEME TRIMESTRE 2019 DANS UN CONTEXTE DE MARCHÉ TOUJOURS PLUS VOLATIL

En millions d'euros	Cumul 9 mois		Variation		3ème trimestre		Variation	
	2019	2018	brute	tpcpc *	2019	2018	brute	tpcpc *
Protective Films	211,9	217,7	-2,7%	-4,4%	69,8	67,7	+3,1%	+1,9%
PCC Fashion Technologies	156,2	107,8	+44,9%	+1,9%	48,4	39,0	+24,1%	+1,5%
Technical Substrates	24,7	20,4	+21,1%	+3,9%	6,7	5,6	+19,6%	+19,6%
Luxury Materials	79,7	75,4	+5,7%	+4,4%	21,5	21,9	-1,8%	-3,2%
Chargeurs	472,5	421,3	+12,2%	-0,8%	146,4	134,2	+9,1%	+1,7%

* tpcpc : variation à Taux de Change et Périètre Constants

Pour les 9 premiers mois de l'exercice, la croissance brute de 12,2 % se décompose par segment opérationnel ainsi :

- **Chargeurs Protective Films**, grâce à une nouvelle croissance brute de ses ventes de 3,1 % au troisième trimestre 2019, a continué de réduire la variation brute en cumul de son chiffre d'affaires à -2,7 %. Le métier, qui enregistre un rattrapage de son chiffre d'affaires, reste prudent s'agissant des marchés allemands et chinois, impactés par les négociations commerciales et qui sont à forte marge.
Il est rappelé que le métier a fait le choix d'intensifier sa stratégie de premiumisation et a accéléré ces derniers mois ses investissements opérationnels et capacitaires dans la spécialisation de ses sites, en vue d'une performance durable à plus haut niveau sur le moyen terme.
La montée en puissance progressive de la ligne de production *techno smart*, lancée ce trimestre en Italie, libère de nouvelles capacités de production pour le métier. Cette ligne, dédiée à la premiumisation, suit son plan de montée en cadence et vient renforcer la croissance interne à moyen terme. Avec 35 millions d'euros de chiffres d'affaires annuel visé d'ici 2021, cette capacité additionnelle constitue un levier majeur de croissance pour le métier, avec un effet relatif significatif sur la marge opérationnelle.
- **Chargeurs PCC Fashion Technologies** réalise une très forte croissance brute de 44,9 % en cumul au 30 septembre 2019, portée par le succès de l'acquisition de PCC réalisée il y a un peu plus d'un an. Dans un marché compétitif, le métier continue d'afficher une excellente dynamique commerciale grâce à la montée en gamme de l'offre de solutions de produits et de services clients : début septembre, Chargeurs PCC Fashion Technologies a présenté le lancement de la plus large gamme d'entoilages écoresponsables « Sustainable Fifty ». PCC continue d'enregistrer des performances à haut niveau.
- **Chargeurs Technical Substrates** enregistre une très forte croissance brute de 21,1 % en cumul au 30 septembre 2019, portée par l'acquisition de Leach et la nouvelle dynamique commerciale impulsée par la nomination de Sampiero Lanfranchi et par la mobilisation des équipes. Au troisième trimestre 2019, le métier a renoué avec une impressionnante croissance interne de 19,6 %.
Début juillet 2019, Chargeurs Technical Substrates a annoncé la création de la nouvelle référence mondiale des services aux musées, en lançant son réseau Chargeurs Creative Collection constitué de 4 experts internationaux. Le métier va ainsi lancer une nouvelle offre complète de solutions dans le secteur du patrimoine muséal et de l'expérience visiteurs.
Le métier poursuit activement sa stratégie de consolidation et confirme être pleinement en ordre de marche pour atteindre son objectif : franchir le seuil des 100 m€ de chiffre d'affaires d'ici fin 2021.
- **Chargeurs Luxury Materials**, qui exerce une activité de négoce de fibres haut de gamme systématiquement couverte par des contrats de vente à terme, enregistre une croissance brute de 5,7 % en cumul au 30 septembre 2019 malgré un contexte de marché en retrait au troisième trimestre 2019 résultant d'une baisse soudaine des prix de la laine. Le métier poursuit sa stratégie de premiumisation de la gamme, focalisée sur des produits hauts de gamme, traçables, durables, offrant des caractéristiques monétisables auprès des grands clients du Luxe et du sportswear mondial.

PERSPECTIVES

Les performances en chiffre d'affaires du trimestre matérialisent de bonnes nouvelles commerciales, qui récompensent la stratégie structurelle de premiumisation et de diversification du Groupe. En tenant compte des délais - environ un trimestre - de diffusion de ces succès dans la performance opérationnelle, Chargeurs confirme pleinement le potentiel d'accélération de sa performance globale en 2020. Chargeurs continue de viser en 2019, malgré le contexte de marché toujours volatil, à environnement géopolitique et macroéconomique constants, une augmentation de son chiffre d'affaires, un résultat opérationnel des activités parmi les plus hauts historiques, et une solide génération de cash.

Le groupe Chargeurs entend poursuivre activement sa stratégie d'acquisitions à fort potentiel de rentabilité et renforcer ses fondamentaux solides, et confirme ainsi sa confiance dans l'atteinte de son objectif stratégique de franchir le seuil d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2021, en visant un taux de marge opérationnelle normative supérieur à 10 % à compter de 2022.

Annexes - définitions

Variation à taux de change et périmètre constants (tcpc) – Croissance interne :

La variation à taux de change et périmètre constants (ou interne) de l'année N par rapport à l'année N-1 est calculée : en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 pour la période considérée (année, semestre, trimestre) ; et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Le **Résultat Opérationnel des Activités (ROPA)** est formé de la marge brute, des frais commerciaux et des frais administratifs, et des frais de recherche et développement. Il s'entend :

- avant prise en compte des amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions, et
- avant prise en compte des autres produits et charges opérationnels non courants correspondant aux éléments d'importance significative, inhabituels, anormaux et peu fréquents, de nature à fausser la lecture de la performance récurrente de l'entreprise.

Taux de marge opérationnelle : résultat opérationnel des activités / chiffre d'affaires

Calendrier financier 2020

Jeudi 30 janvier 2020 (après bourse)

Information financière CA annuel 2019



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader mondial dans ses 4 métiers présents dans divers marchés de niche majeur.

Le Groupe emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisé hors de France.

Cotation : Euronext, compartiment B ● ISIN FR0000130692 – CRI

Indices : MSCI EMU SMALL CAP ● Euronext PEA-PME ● CAC PME

CONTACT : Communication financière ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.com www.chargeurs.com