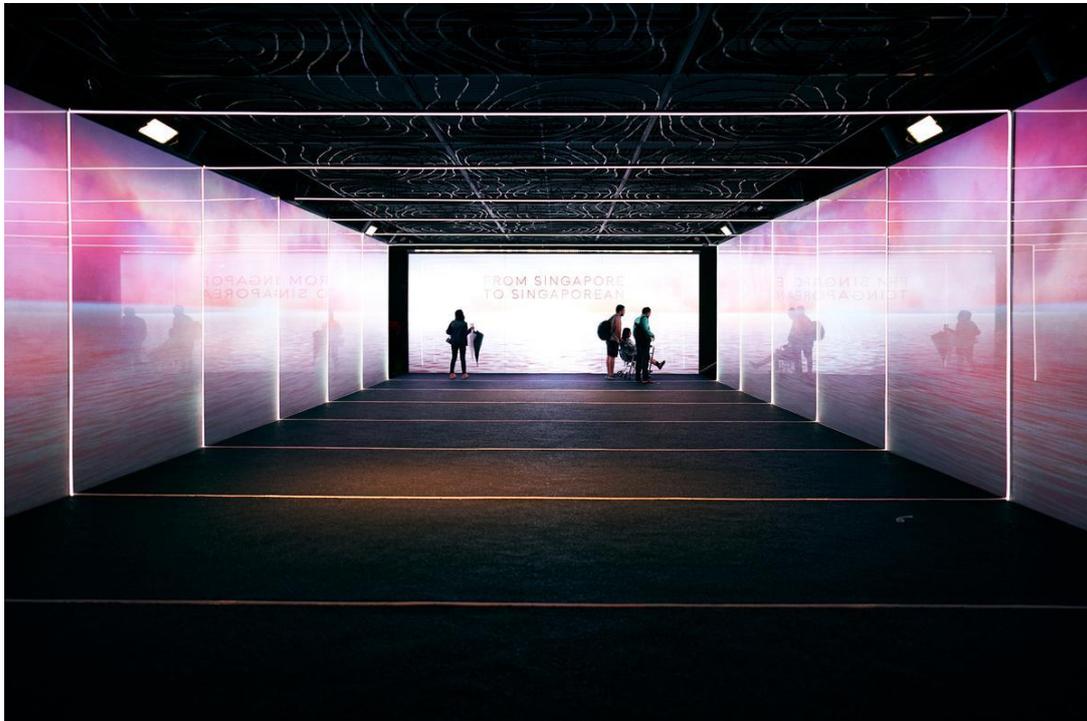


Paris, le 5 décembre 2019

Chargeurs annonce la conclusion réussie de l’acquisition de l’agence créative MET Studio

Cette acquisition permet à Chargeurs de renforcer son leadership dans le marché des solutions intégrées pour les musées, qui présente un très fort levier de création de valeur du fait :

- de l’accélération à deux chiffres de la demande mondiale ;
- du potentiel de consolidation et de rentabilité du secteur ;
- du rôle pivot acquis dès à présent par Chargeurs Creative Collection dans l’offre de solutions intégrées auprès des musées et des marques innovantes.



« Après l’intégration très réussie de Leach en 2018 et Design PM mi-2019, l’acquisition de MET Studio permet à Chargeurs de franchir une nouvelle étape dans la création d’un champion mondial des services aux musées, qui intègre un éventail de services, de produits et de savoir-faire technologiques et industriels toujours plus étendus. Nous façonnons une nouvelle niche d’activité à très fort potentiel en réunissant les meilleurs acteurs mondiaux. » Michael Fribourg, PDG du Groupe Chargeurs.

« C’est en passant beaucoup de temps avec nos clients, à essayer de les accompagner géographiquement, que nous avons perçu l’immense dynamique du secteur muséal tout en faisant le constat d’un marché très fragmenté. Il s’agissait là de la configuration idéale pour faire émerger un leader mondial dans un segment à la frontière du luxe et de la culture. Nous avons décidé de remonter toute la chaîne de valeur et de consolider, avec les meilleurs acteurs de ce domaine, un réseau d’experts en capacité de mener un projet de A à Z. » Sampiero Lanfranchi, CEO & Managing Director de Chargeurs Créative Collection.

MET STUDIO, ACTEUR DE POINTE DE L'EXPERIENCE VISITEURS

L'agence créative MET Studio conçoit et réalise, pour les musées et marques de rang mondial, des décors et mises en scène immersive qui révolutionnent l'expérience visiteurs. Jouissant d'une excellente réputation internationale, les trente professionnels de cette pépite créative se sont fait reconnaître mondialement grâce à leur savoir-faire pointu qui allie, sur chaque grand projet, design, mise en scène, agencement, technologies, matériaux innovants et planification. MET Studio anime aujourd'hui ses bureaux créatifs sur quatre continents depuis Londres, son siège historique, Hong Kong, Singapour et Mexico. Le studio crée l'expérience visiteur du futur en lien direct avec les marques et musées ainsi qu'avec les plus grands architectes et curateurs du monde.

Parmi les réalisations emblématiques de MET Studio, qui est déjà intervenu sur des projets iconiques dans une cinquantaine de pays, peuvent être cités :

- Le National Museum of Natural Science à Taiwan,
- le Dutch Maritime Museum,
- le National Army Museum à Londres,
- Le Musée de l'équipe de football Manchester United à Macau,
- le Contemporary Art Museum à Jakarta
- le Hong Kong Wetland Park.

UNE INTEGRATION ILLUSTRATIVE DE LA NOUVELLE SIGNATURE DU GROUPE HIGH EMOTION TECHNOLOGY ®

MET Studio incarne fortement la nouvelle signature marketing mondiale du Groupe, High Emotion Technology®, qui véhicule toute la charge émotionnelle de chacun des produits et services du Groupe, permise par une démarche d'innovation permanente, un savoir-faire inimitable et une culture du service exigeante. Chargeurs crée ainsi auprès de ses communautés de clients une différence additionnelle à son excellence technologique, logistique et de service.

L'agence rejoint Chargeurs Creative Collection, le pôle services de Chargeurs Technical Substrates. Grâce à la complémentarité des solutions offertes par ses pépites Leach, Design PM, MET Studio et Hypsos - dont l'acquisition est en cours de finalisation - Chargeurs Creative Collection constitue sur le marché du patrimoine muséal et de l'expérience visiteurs une offre unique au monde, allant de la planification de projets à la réalisation complète d'expositions et environnements innovants.

MET Studio apporte à Chargeurs Creative Collection le savoir-faire unique transmis à ses talents et aux nouvelles générations par son fondateur Alex McCuaig, qui continue d'accompagner le studio aujourd'hui dirigé par son fils Alex Jr and Peter Karn, Creative Director. Disciple de James Leslie Gardner - célèbre pour avoir radicalement réinventé la scénographie des musées d'arts et de sciences dans la seconde moitié du vingtième siècle - Alex McCuaig a permis à MET Studio de cumuler le plus grand nombre de récompenses dans le secteur des musées, notamment :

- FX 2016 International Lifetime Achievement Award for Design,
- le Queen's Award for Enterprise,
- Museum and Heritage Awards,
- le Grand Designs Award.

En rejoignant Chargeurs, MET Studio bénéficiera du savoir-faire du Groupe et de ses talents en matière de développement international, d'extension de l'offre clients et d'innovations dans le domaine des technologies et des services.

UNE ACCELERATION DE LA CROISSANCE DE CHARGEURS TECHNICAL SUBSTRATES PORTEE PAR LE PROGRAMME GAME CHANGER

Chargeurs Technical Substrates entamera 2020 avec un chiffre d'affaires supérieur à 60 millions d'euros, dont 50 % réalisés par son pôle industriel, constitué de Senfa Technologies, et 50 % par son pôle services baptisé Chargeurs Creative Collection. La branche vise plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 14 % de taux de marge opérationnelle à moyen terme. L'accélération de son développement, conduit depuis 2019 par Sampiero Lanfranchi, bénéficie pleinement du programme stratégique du Groupe, Game Changer, qui permet à CTS grâce à des investissements opérationnels et externes additionnels, de renforcer son leadership en matière de :

- Développement commercial et marketing ;
- Gestion des talents ;
- Innovation ;
- Efficacité productive, technologique et logistique.

Fort de ses succès, Chargeurs Technical Substrates avance encore d'un an son objectif de franchir 100 millions d'euros de chiffres d'affaires, désormais fixé à fin 2020.

L'acquisition de MET Studio confirme, par ailleurs, la capacité de Chargeurs de constituer, en son sein et au sein de ses métiers, de nouvelles niches d'activité à forte valeur ajoutée en réunissant les meilleurs acteurs et talents mondiaux. Le management en place garde une participation minoritaire aux côtés de Chargeurs et poursuivra son développement.

En savoir plus sur MET Studio : <https://www.metstudiodesign.com/>

Calendrier financier 2020

Jeudi 30 janvier 2020 (après bourse)

Information financière CA annuel 2019



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS offre à ses clients des solutions intégrées de différenciation qui répondent aux nouvelles aspirations des consommateurs en matière de qualité, d'innovation, de durabilité environnementale et d'expérience. Numéro un mondial dans tous ses métiers, le Groupe, dont la signature commerciale est High Emotion Technology®, exprime son savoir-faire dans trois grands secteurs à fort potentiel de création de valeur : la protection des matériaux haut de gamme de l'habitat, la mode et le luxe, et l'expérience visiteurs.

CHARGEURS emploie plus de 2 600 collaborateurs dans 90 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisé hors de France.

CONTACT - www.chargeurs.com

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.com