



EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats semestriels 2019/2020

- **Marge opérationnelle positive de 13,2 M€, en progression de 40% par rapport à N-1**
- **Poursuite de la réduction des frais généraux, en baisse de 29% par rapport à N-1**
- **Résultat net néanmoins déficitaire, grevé par des charges non-récurrentes relatives à la restructuration et un résultat financier négatif**

Saint-Denis, le 13 décembre 2019 – EuropaCorp, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et de séries télévisuelles, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires et ses résultats consolidés semestriels au 30 septembre 2019.

Résultats semestriels – 1er semestre 2019/2020

	Présentation IFRS 5*				
Résultat consolidé (M€)	30 sept. 2019 (6 mois)	30 sept. 2018 (6 mois)	Variation (en M€)	30 sept. 2018 (6 mois)	Variation (en M€)
Chiffre d'affaires	40,7	81,4	-40,7	80,8	-40,1
Coûts des ventes	-27,5	-71,8	44,3	-71,4	43,9
Marge opérationnelle	13,2	9,6	3,6	9,4	3,8
% CA	32,4%	11,8%		11,7%	
Résultat opérationnel	-1,7	-62,7	61,0	-55,1	53,4
% CA	-4,2%	-77,0%		-68,2%	
Résultat financier	-16,5	-16,2	-0,3	-16,2	-0,3
Résultat net (part du Groupe)	-22,7	-88,9	66,2	-88,9	66,2
% CA	-55,9%	-109,2%		-110,0%	

* En application de la norme IFRS 5, l'activité liée au catalogue Roissy Films, en cours de cession au 30 septembre 2018, avait été retraitée dans les comptes consolidés du premier semestre 2018/2019 afin d'être directement comptabilisée dans le Résultat net – part du Groupe. L'activité a été cédée en mars 2019.

- **Un chiffre d'affaires de 40,7 M€, en baisse de (40,1) M€ par rapport au premier semestre de l'exercice précédent du fait notamment de la présence en N-1 de revenus significatifs issus de l'activité Séries TV (livraison des derniers épisodes de la saison 2 de *Taken*), ainsi que de recettes de production exécutive et de coproduction au 30 septembre 2018**

Les **Ventes Internationales** s'élèvent à 9,3 M€, soit environ 23% du chiffre d'affaires total. Elles diminuent de (2,5) M€ par rapport à N-1. Elles comprennent notamment les dernières livraisons sur *Kursk*, celles de *Nous finirons ensemble*, ainsi que les royalties sur les films *Lucy* et *Taken 3*.

Le chiffre d'affaires lié à l'activité **Salles** s'élève à 6,6 M€ contre 5,7 M€ au cours du 1^{er} semestre 2018/2019. Le semestre a été marqué par la sortie de *Nous finirons ensemble* qui a réalisé 2,8 millions d'entrées en France.

L'activité **Vidéo & VOD** en France et aux Etats-Unis s'établit à 3,0 M€, versus 8,8 M€ l'an dernier. Les principales ventes concernent les films du catalogue, *Valérian et la Cité des mille planètes* et *Braqueurs d'élite* aux Etats-Unis, et *Taxi 5* en France.

Les ventes **Télévision & SVOD** en France et aux Etats-Unis totalisent sur le 1^{er} semestre 2019/2020 un chiffre d'affaires de 16,7 M€, en baisse de (1,6) M€ (-9%) par rapport à N-1. Elles comprennent l'ouverture de nouvelles fenêtres de droits en France, notamment pour *Braqueurs d'élite* et *Je vais mieux*, et des ventes pour le câble américain sur *Valérian et la Cité des mille planètes*.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Séries TV** s'élève à 3,1 M€ (royautés sur la série *Taken*), contre 19,8 M€ pour le 1^{er} semestre 2018/2019 compte tenu de la livraison en N-1 des six derniers épisodes de la saison 2 de *Taken* à NBC.

Les revenus issus des **Autres activités** du Groupe s'élèvent à 1,1 M€ soit une baisse de (13,1) M€ par rapport à N-1, liée à la présence en N-1 de recettes importantes de production exécutive (*Kursk*) et de coproduction (*Taxi 5*).

- **Une marge opérationnelle positive de 13,2 M€ (32% du CA), en hausse de 40% par rapport à N-1**

Le résultat net consolidé s'établit à (22,7) M€, contre (88,9) M€ au titre du premier semestre de l'exercice précédent qui avait été marqué par des dépréciations exceptionnelles pour (80,7) M€, portant notamment sur l'outil de distribution de films aux Etats-Unis. Le résultat net de (22,7) M€ au 30 septembre 2019 est notamment impacté par le résultat financier déficitaire mentionné ci-dessous et par un résultat exceptionnel de (5,2) M€, lequel comprend majoritairement des honoraires liés à la restructuration des dettes, en cours de finalisation.

La marge opérationnelle consolidée s'établit au cours du semestre 2019/2020 à 13,2 M€ (soit un taux de marge opérationnelle de 32%), contre 9,4 M€ en N-1 (soit 12% du chiffre d'affaires). Cette marge bénéficiaire s'explique principalement par un niveau de marge élevé sur l'exploitation du catalogue.

Les frais généraux s'établissent à (9,6) M€, soit une économie de 4,0 M€ par rapport à N-1 (-29%), confirmant ainsi l'efficacité des mesures mises en place par le Groupe pour réduire les frais généraux, lesquels avaient déjà diminué de (7,2) M€ (-20%) au 31 mars 2019.

Le résultat financier semestriel s'établit à (16,5) M€, contre (16,2) M€ en N-1. Ce résultat financier déficitaire s'explique principalement par un coût de l'endettement financier significatif, environ (11) M€, et un résultat de change déficitaire d'environ (4) M€ lié à l'évolution du taux de change €/€ depuis le 31 mars 2019.

Après prise en compte de l'impôt pour (4,0) M€ (contre (9,3) M€ en N-1), le résultat semestriel net part du Groupe s'établit à (22,7) M€.

➤ Cash-flows positifs

Les cash-flows générés par l'exploitation sur le semestre s'établissent à 10,8 M€ contre 35,6 M€ au cours du premier semestre de l'exercice précédent. Cette baisse est notamment liée à une concentration des encaissements des recettes Salles sur le premier mois du 2nd semestre 2019/2020 et à un nombre limité de films sortis en France et/ou livrés à l'international au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2019/2020.

Compte tenu des opérations de restructuration en cours, il n'y a eu quasiment aucun investissement au cours de la période.

➤ Structure financière

Au 30 septembre 2019, la dette nette s'élève à 164 M€ contre 221 M€ en N-1. Cette baisse de l'endettement net par rapport au 1^{er} semestre 2018/2019 est notamment liée au remboursement de dettes de production.

➤ Perspectives

Au cours du premier semestre de l'exercice 2019/2020, les discussions engagées avec les créanciers du Groupe afin de restructurer les dettes se sont poursuivies, avec différentes avancées positives. Les discussions portent également sur la rationalisation des surfaces prises à bail à la Cité du Cinéma et du coût du loyer correspondant. Un projet de plan de sauvegarde n'a pu être finalisé dans le délai initial de 6 mois. Le Groupe a donc sollicité le Tribunal de Commerce de Bobigny et obtenu, par jugement du 29 octobre 2019, une prolongation de la période d'observation de la procédure de sauvegarde pour une durée de 6 mois, soit jusqu'au 13 mai 2020, afin de permettre à la société de poursuivre ses discussions avec les différentes parties prenantes en vue de finaliser un plan de sauvegarde qui doit permettre au groupe de poursuivre son activité avec une structure d'endettement allégée.

La Société procédera, en temps utiles, à une information du marché sur l'issue des discussions et la procédure de sauvegarde en cours.

Compte tenu, notamment, de la perte constatée sur le premier semestre, EuropaCorp connaîtra un exercice 2019/2020 déficitaire.

A PROPOS D'EUROPACORP

Fondé en 1999, EuropaCorp s'est hissé au premier rang des studios de production de films et séries en Europe.

Les activités internationales du Groupe couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur cinématographique avec une expertise dans la production, la distribution en salle, les ventes internationales, TV, vidéo & VOD, et l'édition musicale. En gérant directement les processus de production et de distribution, EuropaCorp est capable d'assurer créativité et qualité tout au long du cycle de vie de ses films et projets télévisuels. Le Groupe a produit ou coproduit plus de 110 films et en a distribué près de 160 dans les salles de cinéma françaises. Depuis 1999, il a produit 10 des 20 plus grands succès français à l'international et 22 films parmi les 70 productions françaises ayant cumulé le plus d'entrées à l'international (source Le film français - 17 mai 2019). Le Groupe est également actif depuis 2010 dans la production d'unitaires et de séries TV pour les plateformes du monde entier.

EuropaCorp a été créé par le réalisateur, scénariste et producteur Luc Besson.

Plus d'informations sur www.europacorp.com

Contacts

Groupe EuropaCorp

Lisa Reynaud | Relations Investisseurs | investors@europacorp.com

Régis Lefebvre | Communication | rlefebvre@europacorp.com

Tel : 01 55 99 50 00

NewCap

Pierre Laurent | NewCap

pl Laurent@newcap.fr | Tel : 01 44 71 94 94