

Communiqué de presse

.....

INFORMATION RELATIVE AU NOMBRE TOTAL DE DROITS DE VOTE ET D' ACTIONS COMPOSANT LE CAPITAL SOCIAL

Suite aux émissions gratuites de BSA réalisées le 23 Août 2018 (BSA 2018) et le 26 Mai 2019 (BSA 2019) par la société au profit de ses actionnaires, **MAKHEIA** publie, conformément aux articles 223-16 du règlement général de l'AMF et L233-8 II du code de commerce, le nombre total de droits de vote et d'actions composant son capital social au 31 décembre 2019.

DATE	Nombre d'actions composant le capital social (1)	Nombre de droits de vote théoriques	Nombre de droits de vote exercables (2)
31 décembre 2019	9 973 485	12 511 305	12 457 469

(1) Pour mémoire : 9 973 485 au 30/11/2019

(2) Le nombre de droits de vote exercables est calculé sur la base de l'ensemble des actions moins celles privées de droit de vote.

Au 31 décembre 2019, la société détenait 31 348 de ses propres actions et 22 488 actions étaient enregistrées au titre du contrat de liquidité. 53 836 actions étaient donc privées de droits de vote.

A propos de MAKHEIA :

Groupe de communication coté sur Euronext Growth et élu meilleur Groupe de communication indépendant (2015), **MAKHEIA** se revendique comme le premier groupe « post-publicitaire » et se place parmi les 5 plus importants acteurs du marché en France.

Notre credo : optimiser et développer les relations entre les marques et leurs consommateurs.

Chez Makheia, depuis 10 ans, nous militons pour harmoniser stratégies de communication et écosystèmes digitaux - innovation digitale et production de contenus avec la stratégie de marque de nos clients.

Nous pensons les déploiements tactiques qui leur permettront de générer de la valeur, et de toucher avec justesse tous leurs publics via les canaux les plus performants : web, mobile, print, publicité, TV, médias sociaux...

Nous sommes des multiexperts, combinant analyses data et sémantique, expertise digitale, réflexion stratégique, création, content pour offrir aux marques des contenus contextualisés.

Notre organisation, saluée par de nombreux baromètres de satisfaction, permet de faire rimer créativité, efficacité et compréhension stratégique.

Le groupe est organisé autour de six expertises : > Le branding et design de marque > L'innovation digitale > L'ingénierie éditoriale > L'activation publicitaire > Le marketing affinitaire > L'activation des transformations

MAKHEIA est certifié ISO 9001 et bénéficie de la qualification Entreprise innovante d'OSEO.

A découvrir sur www.makheia.com

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Pour toute information :

Makheia Group : Edouard Rencker : com@makheia.com

Les informations financières de **Makheia Group** sont accessibles ici : <http://www.makheia.com/finances/>