



Δ-Deltatech (Bruxelles), 7 janvier 2020,

Plastic Omnium Investor Day "Always Ahead"

A l'occasion de son « Investor Day » organisé ce jour dans son centre de recherche avancée de Δ-Deltatech à Bruxelles, dédié aux nouvelles énergies, Plastic Omnium détaille sa stratégie de croissance rentable et durable sur la période 2019-2022 ainsi que sa feuille de route innovation pour répondre à l'accélération de la transformation technologique de l'industrie automobile.

Laurent Burelle, Président de la Compagnie Plastic Omnium, a déclaré :

« Les mouvements stratégiques opérés depuis 10 ans et la prise en compte des nouveaux enjeux environnementaux et sociaux dans le développement de nos activités positionnent aujourd'hui Plastic Omnium comme un acteur majeur et responsable de l'industrie automobile. Notre volonté est de continuer à croître dans la mobilité propre et connectée en restant un groupe familial et indépendant à même d'assurer son développement sur le long terme. Dans un contexte de transformation profonde et rapide de l'industrie automobile, c'est la mission que j'ai confiée à une nouvelle équipe de direction qui projettera la Compagnie Plastic Omnium dans ce futur enthousiasmant et porteur de nombreuses opportunités. »

Laurent Favre, Directeur Général de la Compagnie Plastic Omnium, a ajouté :

« Notre potentiel de développement est fort et s'appuie sur des fondamentaux humains, industriels et financiers solides. La feuille de route est claire : transformer le groupe pour offrir à nos clients des solutions innovantes et compétitives qui répondent aux exigences technologiques, environnementales et sociales de la voiture du futur. Sans rebond prévisible sur le marché automobile mondial dans les 3 ans à venir, cela passera d'abord par une gestion proactive de notre structure de coûts et un renforcement de notre bilan. Nous pourrons ainsi saisir les opportunités de croissance et d'innovation qui font partie de notre roadmap technologique. »

Perspectives financières 2019:

- Surperformance de plus de 5 points par rapport à une production automobile en baisse de 6% ;
- Marge opérationnelle autour de 6% ;
- EBITDA d'environ 1 milliard d'euros ;
- Free cash-flow d'environ 300 millions d'euros.

Perspectives financières 2020-2022 :

- Surperformance d'environ 5 points par an par rapport à une production automobile mondiale attendue à -2% en 2020 et stable en 2021 et 2022 (hypothèses Plastic Omnium) ;
- Croissance annuelle, en valeur, du résultat opérationnel et de l'EBITDA ;
- Free cash-flow supérieur à 200 millions d'euros par an sur la période ;
- Réduction continue de la dette à périmètre constant.

La stratégie long-terme d'un groupe industriel et innovant s'appuyant sur des fondamentaux solides

La stratégie de croissance rentable et d'innovation du groupe est menée tout en continuant de transformer l'entreprise pour répondre aux attentes de ses parties prenantes :

- **Excellence industrielle et industrie 4.0 pour ses clients**

Plastic Omnium réaffirme son ambition d'accroître l'efficacité industrielle de ses moyens de production avec le déploiement de l'industrie 4.0 au sein de ses usines. La gestion prédictive des données, l'optimisation des processus et l'automatisation accrue de l'outil industriel permettront de réduire les coûts et les stocks tout en optimisant la chaîne logistique. L'objectif est ainsi de réduire les capitaux employés et d'améliorer la rentabilité opérationnelle.

- **Des solutions innovantes pour une mobilité durable**

Plastic Omnium est résolument engagé dans la transformation technologique de l'automobile. La voiture décarbonée et connectée crée de nouvelles opportunités de croissance, en apportant du contenu supplémentaire par véhicule dans chacun des métiers du groupe.

Intelligent Exterior Systems :

Plastic Omnium développe et conçoit pour ses clients des solutions d'allègement et d'optimisation aérodynamique. Celles-ci permettent de réduire les émissions de CO₂ et d'augmenter l'autonomie des véhicules hybrides et électriques en compensant le poids des batteries.

Fort de son expertise d'intégration de fonctions et des performances uniques en transparence électromagnétique des matériaux plastiques, Plastic Omnium se positionne comme l'intégrateur de la connectivité en développant des systèmes complexes comprenant de plus en plus de fonctions intelligentes.

Pour compléter son offre de solutions innovantes, Plastic Omnium a mis en place des partenariats technologiques avec, d'une part, l'équipementier allemand Hella pour un concept combinant les systèmes extérieurs de carrosserie et l'éclairage et, d'autre part, l'équipementier allemand Brose pour le co-développement d'un système innovant de porte.

Clean Energy Systems :

Plastic Omnium se positionne comme un acteur de stockage de toute énergie.

Le groupe estime que, d'ici 2030, 80% des véhicules seront équipés d'un moteur thermique (dont 36% d'hybride). Le marché du CNG (Gaz Naturel Comprimé) et de l'hydrogène représentera 7% des véhicules et celui de l'électrique batterie 13%.

Le groupe développe des systèmes de dépollution des moteurs thermiques avec le *water injection* pour les moteurs essence et le SCR pour les moteurs diesel. Il dispose également de solutions spécifiques pour les véhicules hybrides rechargeables (PHEV). En parallèle, le groupe investit significativement pour être un acteur majeur de l'hydrogène. La première commande gagnée récemment par le groupe pour le développement de réservoirs à hydrogène 350 bars auprès d'un constructeur allemand ainsi que l'obtention de la première certification pour un réservoir de stockage d'hydrogène à 700 bars destiné à équiper des véhicules particuliers illustrent la reconnaissance du savoir-faire technologique de Plastic Omnium développé depuis plus de 4 ans dans le domaine du réservoir plastique composite haute pression. Les réservoirs CNG sont certifiés et la certification des réservoirs hydrogène à 350 bars est en cours.

Modules :

L'expertise technologique de HBPO permet à Plastic Omnium d'accélérer son développement dans la carrosserie intelligente et modulaire, qui modifiera profondément le design et l'esthétique des automobiles de demain.

L'extension du périmètre d'activité de HBPO avec l'assemblage de nouveaux modules (cockpit, console, convertisseur d'énergie électrique), à la demande de nos clients, témoigne du succès de cette expertise.

- **Une innovation et des compétences renforcées**

Pour répondre aux enjeux technologiques et environnementaux de la voiture du futur, Plastic Omnium s'appuie sur plus de 3 500 ingénieurs, répartis dans 24 centres de R&D dans le monde, dont 3 nouveaux ouverts en 2019 en France, Belgique et Chine.

Le groupe s'est également doté de nouvelles compétences pour accroître ses capacités d'innovation au travers de son écosystème d'« *Open Innovation* ». L'investissement dans les sociétés de capital-risque Aster puis AP Ventures le positionne en leader d'une mobilité propre. Plastic Omnium dispose aussi d'un réseau de start-ups, de partenariats avec de grandes universités et d'un Comité d'Analyse Stratégique Automobile composé d'experts extérieurs internationalement reconnus.

- **Une politique RSE ambitieuse**

La politique RSE de Plastic Omnium est un élément essentiel de sa performance et de son excellence. Plastic Omnium a formalisé ses engagements au sein d'un programme mondial intitulé « *Act for All*® » (Agir pour tous). Cette politique ambitieuse, porteuse d'objectifs mesurés régulièrement, vise à mobiliser l'ensemble des parties prenantes du groupe autour de 3 axes : une entreprise responsable, l'attention portée aux collaborateurs et la production durable. Cette politique est régulièrement évaluée par des organismes indépendants, avec notamment la place de 8^{ème} équipementier mondial récemment attribuée par RobecoSAM.

2019-2022 : surperformance et renforcement de la structure financière

Pour l'année 2019, le groupe :

- surperformera la production automobile mondiale de plus de 5 points ;
- réalisera une marge opérationnelle autour de 6% du chiffre d'affaires ;
- affichera un EBITDA d'environ 1 milliard d'euros ;
- générera un free cash-flow record d'environ 300 millions d'euros ;

La rentabilité est impactée, à court terme, par les difficultés opérationnelles passagères dans la montée en cadence de notre usine nord-américaine de Greer (Caroline du Sud). Un plan d'actions détaillé, visant à revenir à l'équilibre opérationnel en 2021, et une équipe spécifique ont été mis en place, avec des progrès déjà visibles :

- La performance industrielle de l'usine est stabilisée et permet de livrer le client avec le niveau de qualité requis.
- Une nouvelle équipe vient d'être déployée. Son objectif est d'optimiser les coûts de production sur la base de ce dispositif industriel stabilisé.

- Une fois cet objectif atteint, le groupe optimisera la charge de son dispositif industriel en Caroline du Sud.

Pour la période 2020-2022, Plastic Omnium a pris une hypothèse managériale conservatrice de production automobile mondiale : baisse de 2% en 2020 par rapport à 2019 puis stabilité en 2021-2022.

Dans ce contexte, le groupe reste focalisé sur l'amélioration de sa compétitivité et renforce ses équilibres financiers avec une attention particulière accordée à la génération de free cash-flow et au désendettement.

Sur cette hypothèse, Plastic Omnium :

- surperformera d'environ 5 points par an la production automobile mondiale ;
- affichera un résultat opérationnel et un EBITDA en progression continue en valeur ;
- dégagera un free cash-flow supérieur à 200 millions d'euros par an, après des investissements capés à un maximum de 6% de son chiffre d'affaires et une capacité d'innovation et de R&D confirmée.

Fort de son excellence industrielle, d'une stratégie d'innovation claire, d'une politique RSE ambitieuse et d'une structure financière solide, le groupe se positionne comme un acteur majeur de l'industrie automobile prêt à renforcer ses positions, au bénéfice d'une mobilité durable.

La présentation détaillée de cette stratégie de croissance et d'innovation se déroulera le mardi 7 janvier 2020 à 10h15, heure de Paris.

Elle sera également accessible par webcast sur le site Internet du Groupe Plastic Omnium www.plasticomnium.com.

- | | | |
|-----------------|----------------|----------------|
| • France : | +33172727403 | PIN: 95308395# |
| • Allemagne : | +4969222225429 | PIN: 95308395# |
| • Espagne : | +34911140101 | PIN: 95308395# |
| • Royaume-Uni : | +442071943759 | PIN: 95308395# |
| • Etats-Unis : | +16467224916 | PIN: 95308395# |