

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23 JANVIER 2020

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2019

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2019 Réal	2018 Réal	△ Réal	△ Comparable
Premier trimestre	283,1	270,7*	+4,6%	+4,3%
Deuxième trimestre	332,0	315,4	+5,3%	+5,1%
Troisième trimestre	301,4	273,0	+10,4%	+9,5%
Quatrième trimestre	283,7	267,5	+6,1%	+5,5%
Année	1 200,2	1 126,7	+6,5%	+6,1%

* Le chiffre d'affaires publié au titre du premier trimestre de l'exercice 2018 a été retraité en application des normes comptables internationales (IFRS 5), dans un souci de comparabilité, à la suite des changements de modes de contrôle et de gouvernance de la filiale chinoise Dooya (sortie du périmètre d'intégration globale et consolidation selon la méthode de la mise en équivalence).

Le chiffre d'affaires du Groupe s'est inscrit en augmentation de 6,5% en termes réels sur l'exercice écoulé, à 1 200,2 millions d'euros, montant tenant compte d'un effet de change légèrement positif de 4,9 millions d'euros.

La hausse ressort à 6,1% à données comparables, dont 4,7% au premier semestre et 7,5% au second semestre. Elle fait suite à plusieurs années de croissance soutenue¹ et reflète des progressions au sein de l'ensemble des zones d'implantation, à l'exception de l'Afrique et du Moyen-Orient, pour des raisons contextuelles.

Ces performances témoignent de l'intérêt grandissant des consommateurs de tous horizons pour les solutions motorisées et connectées dans l'habitat et du succès des nombreux partenariats et produits lancés par le Groupe sur la période récente, et attestent du bien-fondé de la politique d'innovation et de digitalisation et de la stratégie d'internationalisation et d'ouverture mises en œuvre au fil des années.

¹ Le chiffre d'affaires du Groupe, retraité de la part de Dooya, a progressé de 9,2% à périmètre et taux de change comparables en 2017 et de 5,2% sur les mêmes bases en 2018.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23 JANVIER 2020

Les progressions² les plus notables ont été enregistrées en Europe du Centre et de l'Est (+15,3%), du fait des excellentes performances de la Pologne, la Hongrie et la République Tchèque, ainsi qu'en Europe du Nord (+12,1%), malgré un fléchissement sur le dernier trimestre, dû en grande partie à un effet de base défavorable.

Des hausses sensibles ont également été constatées en Chine (+6,8%), en France (+5,2%), en Allemagne (+4,6%), malgré un effet de calendrier négatif en fin d'année, mais aussi en Amérique du Centre et du Sud (+6,7%) et en Amérique du Nord (+4,5%), grâce à un rebond marqué sur le dernier trimestre, en particulier au Brésil et aux États-Unis. Elles ont été, en revanche, plus modestes en Asie-Pacifique (+3,0% hors Chine) et en Europe du Sud (+1,7%).

La tendance est demeurée, à l'inverse, négative en Afrique et au Moyen-Orient (-2,5%), mais s'est, néanmoins, très nettement améliorée au second semestre, du fait notamment du redressement des pays du Golfe Persique et de la Turquie.

Le chiffre d'affaires de Dooya, société désormais mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 187,5 millions d'euros sur l'exercice, en augmentation de 9,3% en termes réels et 8,2% à données comparables. Il témoigne d'une bonne tenue de l'activité en Chine (+9,9%), eu égard au contexte local, et d'une croissance toujours dynamique à l'Export (+6,7%).

PROFIL

Somfy est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment, et un acteur clé de la maison connectée.

CONTACTS

Somfy : Pierre Ribeiro : +33 (0)4 50 40 48 49

Shan : François-Xavier Dupont : +33 (0)1 44 50 58 74 / Alexandre Daudin : +33 (0)1 44 50 51 76

CALENDRIER

Résultats annuels : publication le 4 mars 2020 (après la clôture de la bourse) et présentation le 5 mars 2020

Rapport financier annuel : publication le 16 avril 2020 (après la clôture de la bourse)

www.somfyfinance.com

² Les chiffres indiqués entre parenthèses à la suite du nom des zones géographiques correspondent aux variations à données comparables à la fin décembre. Ils sont calculés sur la base des lieux d'implantation des clients.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23 JANVIER 2020

ANNEXE

Ventilation du chiffre d'affaires de l'exercice

Données consolidées en millions d'euros	2019 Réel	2018 Réel	△ Réel	△ Comparable
France	341,5	324,5	+5,3%	+5,2%
Allemagne	186,5	178,3	+4,6%	+4,6%
Europe du Centre et de l'Est	152,3	131,5	+15,8%	+15,3%
Europe du Nord	134,9	120,5	+12,0%	+12,1%
Europe du Sud	121,9	119,2	+2,3%	+1,7%
Amérique du Nord	103,0	93,6	+10,0%	+4,5%
Afrique et Moyen-Orient	64,2	67,2	-4,4%	-2,5%
Asie et Pacifique (hors Chine)	57,6	54,8	+5,0%	+3,0%
Amérique du Centre et du Sud	23,3	23,3	+0,3%	+6,7%
Chine	14,9	13,7	+8,6%	+6,8%
Total	1 200,2	1 126,7	+6,5%	+6,1%

Ventilation du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2019 Réel	2018 Réel	△ Réel	△ Comparable
France	83,5	79,3	+5,4%	+5,3%
Allemagne	40,0	40,9	-2,3%	-2,3%
Europe du Centre et de l'Est	36,4	32,5	+12,0%	+10,7%
Europe du Nord	27,7	26,6	+4,1%	+3,6%
Europe du Sud	29,4	28,2	+4,0%	+3,1%
Amérique du Nord	23,1	19,4	+19,2%	+15,9%
Afrique et Moyen-Orient	16,3	14,8	+10,6%	+10,7%
Asie et Pacifique (hors Chine)	16,6	15,8	+5,7%	+3,5%
Amérique du Centre et du Sud	6,6	5,8	+13,7%	+21,3%
Chine	4,1	4,3	-5,3%	-7,0%
Total	283,7	267,5	+6,1%	+5,5%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23 JANVIER 2020

Passage de la variation à données comparables à la variation en termes réels du chiffre d'affaires de l'exercice

Variation à données comparables	+6,1%
Effet de change	+0,4%
Effet de périmètre	-
Variation en termes réels	+6,5%

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires indiqué correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base des lieux d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels

La variation en termes réels correspond à la variation à périmètre et taux de change réels.

Variation à données comparables

La variation à données comparables correspond à la variation à méthode de consolidation, périmètre et taux de change constants.

Zones géographiques

L'Afrique et le Moyen-Orient, l'Allemagne, l'Amérique du Centre et du Sud, l'Amérique du Nord, l'Asie-Pacifique, la Chine, l'Europe du Centre et de l'Est, l'Europe du Nord, l'Europe du Sud et la France correspondent aux zones géographiques retenues pour l'analyse et le suivi de l'activité.