

Le 27 janvier 2020 - 17:40 CET

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ investorrelations@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Chiffre d'affaires 2019 : 29,0 M€ (sans l'activité Storever en décembre)

Une croissance de +29,4%, hors activité cédée

Stratégie gagnante sur Targetspot : +42% au S2 2019 dont +43,7% au T4 2019

2020 : forte croissance attendue dans le prolongement de 2019 et amélioration significative de la rentabilité opérationnelle

AudioValley, spécialiste international des solutions BtoB **dans l'audio digital**, (code ISIN : BE0974334667/ mnémonique : ALAVY) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice 2019.

2019 : une excellente dynamique de croissance

Afin d'offrir une meilleure lisibilité des chiffres, le Groupe présente en plus des données publiées, les données financières à Périmètre Comparable (PC) retraitées des effets de périmètre liés à la cession du pôle Storever début décembre 2019 et s'entendent comme si le pôle Storever n'était plus consolidé pour les exercices 2018 et 2019. Pour information, l'activité Storever cédée le 5 décembre 2019, a représenté 7 666 K€ sur les 12 mois 2018 et 7 067 K€ sur les 11 mois 2019.

Ainsi sur l'exercice 2019, le Groupe affiche une activité 2019 en progression de +29,4% à 21,9 M€ à périmètre comparable. A données publiées, le Groupe totalise un chiffre d'affaires de 29,0 M€, en croissance de 17,8%.

Chiffre d'affaires en K€ - non audité	Données à PC (Périmètre Comparable)				Données publiées		
	2019	% du CA 2019	2018	Variation 2019/2018	2019	2018	Variation 2019/2018
Targetspot	19 224	88%	14 157	+35,8%	19 224	14 157	+35,8%
Storever	-	-	-	-	7 067*	7 666	-7,8%*
Jamendo	2 694	12%	2 783	-3,2%	2 694	2 783	-3,2%
Total Groupe	21 918	100%	16 940	+29,4%	28 986	24 606	+17,8%

*Le pôle Storever a été cédé en décembre 2019, son activité n'est pas consolidée sur le mois de décembre 2019.

Targetspot (88% du CA 2019 à PC) : un second semestre en croissance de 42,1%

Au cours du quatrième trimestre 2019, la dynamique de croissance du pôle Targetspot, solution **d'agrégation et de monétisation des audiences audio digitales (radios digitales et podcasts)** s'est amplifiée. Après un premier semestre en hausse de +28,6% et une progression de l'activité de +39,9% au troisième trimestre, le pôle réalise un chiffre d'affaires de 5 997 K€ en croissance de +43,7% par rapport au quatrième trimestre 2018.

Le 27 janvier 2020 - 17:40 CET

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ investorrelations@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Cette excellente performance sur l'année est tirée par une activité toujours soutenue aux Etats-Unis (+30,1 % à 14 126 K€) et un développement rapide de Targetspot en Europe (+54,4% à 5 098 K€). Sur le continent européen, la forte croissance est le reflet du très fort potentiel du marché toujours en phase de décollage et de la stratégie gagnante mise en œuvre par le Groupe qui s'est traduite par l'ouverture de quatre implantations commerciales (Espagne, Pays-Bas, Allemagne et Royaume-Uni). Ces prises de positions ont confirmé leur potentiel tout au long de l'année avec le gain de contrats majeurs signés auprès de grands acteurs européens de l'audio digital (SoundCloud, Deezer, etc.) mais dont l'impact est encore limité sur l'exercice écoulé

Jamendo (12% du CA 2019 à PC) : une relance toujours en cours

Jamendo, plateforme de gestion des droits et commercialisation de licences musicales, réalise un chiffre d'affaires annuel de 2 694 K€, en repli de -3,2%. Cette évolution, en deçà des attentes du Groupe, n'intègre toujours pas les bénéfices des mesures prises au cours de l'année (adoption du statut d'Entité de Gestion Indépendante qui permet à Jamendo d'élargir son champ d'intervention en matière de gestion et de monétisation des droits, arrivée d'un nouveau Directeur Général). Au mois de novembre, AudioValley a acheté l'ensemble des parts minoritaires du pôle (28,84% du capital) confirmant ainsi la confiance du Groupe dans la redynamisation attendue du pôle et son fort potentiel de croissance.

Perspectives 2020 : forte croissance attendue dans le prolongement de 2019 et amélioration significative de la rentabilité opérationnelle

« Nous avons atteint des jalons clés en 2019.

Avec la cession de Storever, AudioValley est désormais focalisé sur des activités audio 100% digitales et profitera pleinement, dès 2020, de la plus forte dynamique de croissance de ce marché.

Avec le remboursement anticipé de notre principale échéance due à Vivendi, nous sommes en mesure de bénéficier du discount maximum négocié d'un montant de 8,6 M€.

Avec plus 19 M€ de chiffre d'affaires cette année en croissance de plus de 35%, notre pôle Targetspot tient toutes ses promesses. Sur 2019, nous avons renforcé nos positions sur le marché américain et déployé nos forces commerciales sur l'Europe. Nous occupons désormais une position idéale pour profiter de la forte traction du marché de l'audio digitale sur ces zones stratégiques.

Sur Jamendo, nos équipes sont en place et nous sommes entièrement investis pour engager des mesures fortes de redynamisation sur le pôle qui présente un potentiel important.

Vous l'avez compris, nous attendons pour cette nouvelle année une forte croissance dans le prolongement de 2019. 2020 sera également marquée par une amélioration significative de notre rentabilité opérationnelle.

»

**Alexandre
Saboundjian**

CEO et fondateur de
AudioValley



Communiqué de presse

www.audiovalley.com

Le 27 janvier 2020 - 17:40 CET

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ investorrelations@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

AudioValley

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

RESULTATS ANNUELS

21 avril 2020, après bourse

CONTACTS

AUDIOVALLEY

Sébastien Veldeman

+ 32 (0) 2 466 31 60

investorrelations@audiovalley.com

ACTIFIN, communication financière

Victoire Demeestère

+33 (0)1 56 88 11 11

vdemeestere@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière

Jennifer Jullia

+33 (0)1 56 88 11 19

jjullia@actifin.fr

investorrelations@audiovalley.com