



Communiqué du 29 janvier 2020

Chiffre d'affaires annuel 2019 : croissance dynamique de la marque ; croissance des ventes des 2 secteurs au 2nd semestre

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	2019 (*)	2018	Variation
Secteur « Sec »			
2 ^e Semestre	37,5	36,7	+ 2,2 %
Cumul annuel	72,8	73,1	- 0,4 %
Secteur « Froid »			
2 ^e Semestre	76,4	75,8	+ 0,8 %
Cumul annuel	121,4	119,9	+ 1,3 %
Total Groupe			
2 ^e Semestre	113,9	112,5	+ 1,2 %
Cumul annuel	194,2	193,0	+ 0,6 %

(*) Les chiffres ne sont pas audités

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . 1 300 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Le chiffre d'affaires net annuel s'établit en 2019 à 194,2 M€ en légère progression par rapport à 2018. Les ventes du secteur Sec sont quasiment stables sur l'année avec un retour de la croissance au 2^e semestre (+2,2 %). Dans le secteur Froid, les ventes sont en progression de 1,3 % sur l'année.

Les ventes à marque Tipiak tous circuits affichent une croissance dynamique de 5 % sur l'exercice, portant leur part dans le chiffre d'affaires total groupe à 66 %, soit + 3 points par rapport à 2018.

Les ventes à l'International enregistrent une très forte progression (+ 43 %) et représentent désormais 18 % du chiffre d'affaires total (soit + 5 points vs 2018).

La marque Tipiak a consolidé ses parts de marché en France dans la plupart de ses segments stratégiques grâce au lancement de nombreux produits et à ses campagnes publicitaires TV (4 en 2019).

Approche des résultats 2019

L'année 2019 a été à nouveau marquée en France par une baisse de la consommation en volume amplifiée par la réduction des promotions consécutive à l'application de la loi Egalim. Dans ce contexte, le Groupe a engagé des actions pour soutenir le développement de la marque Tipiak en France et à l'International et a réalisé un programme d'investissements très significatif (16,7 M€). Le groupe confirme son objectif de consolidation des résultats économiques avant impôt. La taxation du CICE en 2019 se traduira par une charge d'impôt supplémentaire.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUËS, se réunira le 20 mars 2020 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2019.

Perspectives 2020

Dans un environnement toujours très incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien à la croissance de l'activité grâce notamment à ses dépenses publicitaires et à la poursuite de son programme d'investissements industriels ambitieux. Le Groupe envisage la reprise de la progression de ses ventes et la consolidation de ses résultats économiques en 2020. Mais ces perspectives restent conditionnées par le niveau de la consommation en France, l'évolution des prix de vente aux clients et des prix d'achat des matières premières stratégiques.

Agenda :

Dernière publication :

> 27 septembre 2019 :

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2019

Prochaine publication :

> 20 mars 2020 :

Résultats annuels 2019

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette