

**LE TANNEUR & C<sup>IE</sup>**

MAÎTRE MAROQUINIER

**CHIFFRE D'AFFAIRES de l'année 2019.**

- **CA 2019 de 63,8 M€ à +9,2%**
- **Fabrication pour Maisons de luxe : +16,6%**  
*Activité portée par un marché en forte croissance*
- **Marque Le Tanneur à -2,5% freinée par la conjoncture nationale**  
*Poursuite du repositionnement de la marque*

Paris, le 31 janvier 2020

En M€	Consolidé réel									A périmètre constant		
	2019			2018			Var.			Var.		
	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total
Magasins Le Tanneur	12,5	0,6	13,1	12,8	0,5	13,3	-2,3%	16,3%	-1,6%	0,4%	-5,1%	0,2%
Autres distributions Marque Le Tanneur	8,1	1,0	9,1	8,3	1,4	9,7	-2,3%	-28,4%	-6,1%	-2,3%	-28,3%	-6,1%
<b>Total Marque Le Tanneur</b>	<b>20,6</b>	<b>1,6</b>	<b>22,2</b>	<b>21,1</b>	<b>1,9</b>	<b>23,0</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-17,2%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-22,5%</b>	<b>-2,5%</b>
Fabrication pour maisons de luxe	41,6	0,0	41,6	35,7	0,0	35,7	16,5%	1288,2%	16,6%	16,5%	1288,2%	16,6%
<b>Total</b>	<b>62,2</b>	<b>1,6</b>	<b>63,8</b>	<b>56,8</b>	<b>1,9</b>	<b>58,7</b>	<b>9,5%</b>	<b>-15,0%</b>	<b>8,7%</b>	<b>10,2%</b>	<b>-20,2%</b>	<b>9,2%</b>

*Ces données de chiffre d'affaires n'ont pas été auditées.*

Le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2019 s'établit à 63,8 M€ et est en hausse de 8,7% par rapport à 2018.

**Fabrication pour Maisons de luxe**

Cette branche d'activité est portée par un marché en forte croissance. Pour faire face à la demande des donneurs d'ordres, un programme de recrutement et de formation d'opérateurs a été déployé sur les deux sites de production corréziens de la filiale dédiée : Maroquinerie des Orgues.

**Marque Le Tanneur**

L'activité Le Tanneur a connu un fléchissement de 3,5% au cours de l'année (2,5% à périmètre comparable). Les ventes étant réalisées de manière prépondérante sur le territoire domestique, elles ont été freinées par la conjoncture nationale difficile en début et fin d'année.

# LE TANNEUR

La stratégie de repositionnement de la marque Le Tanneur entreprise depuis début 2018 est néanmoins validée par la hausse du prix de vente net moyen provoquée par le renouveau de l'offre vers un recentrage de la marque sur ses valeurs historiques de maroquinier et une communication repensée en conséquence.

Au 31 décembre 2019, le réseau à l'enseigne se compose de 43 points de vente : 27 magasins en propre (dont 1 à Bruxelles et 6 magasins de type *outlet*), 13 magasins affiliés (dont 1 au Luxembourg), 2 magasins franchisés en Algérie et un site E-commerce.

## Perspectives

L'activité de la Fabrication pour Maisons de luxe continue de bénéficier de perspectives de croissance.

Pour Le Tanneur, la poursuite du repositionnement de la marque est désormais dirigée par Christian Rondelet, ex-Lacoste, et s'oriente vers une amélioration globale et cohérente de l'expérience client dans une optique de prospection commerciale : internalisation du site E-commerce au premier trimestre 2020, lancement du nouveau concept de magasin « La Maison », rénovation des vitrines du parc, renouveau de la force commerciale *wholesale*, plan de formation *retail*, renforcement de la direction Export, amélioration des outils de CRM.

## Prochains rendez-vous

- |   |  |
|---|--|
| – Mise à disposition du rapport financier annuel 2019     | 23 avril 2020  |
| – Communiqué sur les comptes annuels 2019                 | 23 avril 2020  |
| – Assemblée générale des actionnaires                     | 24 juin 2020 à 10h<br>7 rue Tronchet, Paris 9 <sup>e</sup> |
| – Mise à disposition du rapport financier semestriel 2020 | 18 septembre 2020  |
| – Communiqué sur les comptes semestriels 2020             | 18 septembre 2020  |

Contact Actionnaires Le Tanneur & Cie :

Patricia Moulon – 04 79 81 60 60 – [p.moulon@letanneuretcie.com](mailto:p.moulon@letanneuretcie.com)

A propos de Le Tanneur & Cie :

Fort de son savoir-faire centenaire, Le Tanneur & Cie est un acteur essentiel du marché de la maroquinerie qui a su allier la créativité à la tradition du travail du cuir. Le Groupe crée et distribue la marque Le Tanneur à l'histoire très riche. Il fabrique également des produits pour les grands noms du luxe sur ses sites de production historiques corréziens de Bort-les-Orgues.