



## **VOGO : croissance de 139% du chiffre d'affaires 2019 (+76% à périmètre constant<sup>1</sup>)**

### **Chiffre d'affaires proforma<sup>2</sup> : 6,7 M€**

**VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO)** annonce son chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2019 - chiffres non audités.

Au titre de l'exercice 2019, VOGO enregistre un chiffre d'affaires de 1,8 M€ en hausse de 139%. Cette performance traduit l'excellente dynamique de croissance du périmètre historique VOGO avec un chiffre d'affaires en progression organique de 76%. La solide performance de l'année intègre également la contribution de l'activité VOKKERO®, acquise fin octobre 2019, sur deux mois.

#### **Croissance organique de 76% en 2019 : VOGO confirme la montée en puissance de ses solutions vidéo**

A périmètre constant (hors activité VOKKERO® intégrée dans les comptes à partir du 1<sup>er</sup> novembre 2019), l'activité vidéo VOGO réalise un chiffre d'affaires en croissance de 76% à 1 313 K€ contre 746 K€<sup>3</sup> en 2018.

Cette hausse a bénéficié de la forte accélération de l'activité sur les **championnats** illustrée par le déploiement de la solution au Johan Cruyff Arena (Pays-Bas) et au sein de plusieurs clubs professionnels européens de football, rugby, hockey sur glace, etc. La facturation est passée de 416 K€ en 2018 à 786 K€ 2019, en hausse de 89%. Il est à noter que ces facturations présentent une nouvelle fois une récurrence de 100% par rapport à l'exercice précédent. Sur les **grands évènements**, VOGO affiche un chiffre d'affaires de 393 K€. L'activité ressort ainsi en croissance de +145% par rapport à 2018 notamment portée par l'international où plus de 40% des revenus sont générés. On peut notamment citer la Coupe du Monde de Football U20 (Pologne) et U17 (Brésil), le Grand Prix de Formule 1 (Singapour), la Finale de la Coupe Davis by Rakuten de Tennis (Espagne). Enfin, le chiffre d'affaires réalisé par les **canaux indirects** est stable sur 2019 à 107 K€. La montée en puissance de ce canal de commercialisation constituera une priorité en 2020 portée à la fois par les partenariats déjà établis avec des acteurs majeurs au niveau mondial et le développement des synergies avec le réseau de distribution apporté avec l'activité VOKKERO® et déjà en place.

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires à périmètre constant exclu la contribution de l'activité VOKKERO® intégrée dans les comptes consolidés du Groupe à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2019. Pour rappel, l'activité VOGO avait généré un chiffre d'affaires de 746 K€ sur l'exercice 2018.

<sup>2</sup> Le chiffre d'affaires proforma 2019 intègre la contribution de l'activité VOKKERO® sur l'ensemble de l'exercice 2019, soit 5,42 M€.

<sup>3</sup> Dans les communications intervenues entre le 23 avril 2019 et le 17 septembre 2019, la Société communiquait sur les Produits d'activité qui comptabilisaient, sur recommandation des Commissaires aux comptes, le Chiffre d'affaires et les Produits de cession-bail. A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020, la Société communique uniquement sur son Chiffre d'affaires.

# Communiqué de presse

Montpellier, le 11 février 2020



## **VOGO confirme également la dynamique de ses solutions audio VOKKERO® à destination des professionnels**

Intégrée dans les comptes à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2019, l'activité audio VOKKERO® contribue au chiffre d'affaires 2019 pour un montant de 473 K€. Sur l'ensemble de l'année, VOKKERO® totalise 5 420 K€ de chiffre d'affaires.

Les derniers mois de l'exercice ont été marqués par la conquête de plusieurs références majeures (UEFA Europa League pour les saisons 2020 et 2021, des clubs majeurs de rugby et de football comme la Juventus Turin, le championnat du monde de Handball féminin, etc.) qui viendront soutenir la croissance dès 2020.

## **Un nouvel ensemble de près de 7 M€ en proforma**

Avec l'activité VOKKERO® en année pleine, VOGO réaliserait un chiffre d'affaires de 6,7 M€ en 2019. En 2020, VOGO va ainsi changer de dimension. Avec l'intégration des équipes et des produits VOKKERO®, le Groupe va bénéficier d'un nouvel accélérateur dans l'univers du sport professionnel à l'échelle internationale. La complémentarité des offres ouvre également des perspectives prometteuses sur les secteurs de l'industrie et des services sur lesquels les produits VOKKERO® disposent déjà d'une reconnaissance et d'un ancrage commercial solide.

Sur le second semestre de l'exercice, VOGO a étendu son rayonnement sur le marché nord-américain par le biais de sa filiale VOGO NORTH AMERICA basée à New-York. Au cours de ces derniers mois, la solution vidéo VOGO SPORT a été testée sur des matchs des principales ligues professionnelles et universitaires de sport. Avec le prochain renforcement des équipes sur cette zone stratégique, le Groupe occupera une position idéale pour profiter du potentiel de croissance considérable de ce marché.

Au-delà de ces synergies, le Groupe lancera au cours de l'année 2020 une nouvelle offre technologique combinant vidéo et audio qui viendra encore renforcer son potentiel de conquête commerciale.

## **Présentation du nouveau plan stratégique le 31 mars 2020**

Au regard de ces perspectives très favorables en France comme à l'international, VOGO communiquera au marché un nouveau plan stratégique et ses ambitions lors de la présentation de ses résultats annuels prévue le 31 mars.

- FIN -

## **A propos de VOGO**

VOGO développe, commercialise et distribue des solutions *live & replay*, audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels, au sein des enceintes sportives. Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande accessibles via tablettes ou smartphones. Pour les professionnels, cette solution vidéo offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching, etc.) Via l'acquisition de Vokkero® en octobre 2019, cette offre aux professionnels a été enrichie avec l'intégration d'une gamme de systèmes de communication audio reconnus internationalement. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. Elles ont déjà été déployées dans plus de 20 disciplines sportives. VOGO est implanté en France (Montpellier et Crolles) et sur le continent nord-américain avec un bureau à New-York. Le Groupe est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO).

# Communiqué de presse

Montpellier, le 11 février 2020



Pour plus d'information : [www.vogo-group.com](http://www.vogo-group.com)



[vogo-group.com](http://vogo-group.com)



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

## Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : [c.albinet@vogo.fr](mailto:c.albinet@vogo.fr)

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : [jjulia@actifin.fr](mailto:jjulia@actifin.fr)

ACTIFIN - Communication financière

Victoire Demeestère / Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)