



Communiqué de presse

Paris, 13 février 2020

Chiffre d'affaires de l'exercice 2019

	2019	2018 (publié)	2018 (hors Caron) ¹	Variation en % ²
Chiffre d'affaires en M€	209,5	208,3	203,1	+3,2%
Zones géographiques				
France	75,8	78,3	74,6	+1,5%
International	133,7	130,0	128,4	+4,1%
Activités				
Dermo-cosmétique	102,7	96,8	96,8	+6,0%
Capillaire	106,8	106,2	106,2	+0,6%
Parfums	0,0	5,2	0,0	n.a

¹ Chiffres pro-forma en excluant l'activité de la société Parfums Caron cédée fin 2018

² Variation pro-forma en excluant l'activité de la société Parfums Caron cédée fin 2018

Le Groupe clôture l'exercice 2019 avec un chiffre d'affaires de 209,5 M€, en hausse de +3,2%. Ce retour à la croissance s'explique notamment par les très bonnes performances du Groupe à l'international, notamment en Italie, en Espagne et en Grèce, ainsi que celles de l'activité Dermo-cosmétique.

Evolution par zone géographique

La France réalise un chiffre d'affaires de 75,8 M€, en hausse de +1,5%. Cette hausse s'explique en partie par la bonne performance de Jowaé, dans un marché français perturbé par des mouvements sociaux tout au long de l'année.

L'international, avec un chiffre d'affaires de 133,7 M€, clôture sur une forte hausse (+4,1%), porté par les très bonnes performances de LIERAC, notamment en Europe.

Evolution par activité

L'activité Dermo-cosmétique enregistre un chiffre d'affaires de 102,7 M€, en hausse de +6,0%, portée notamment par le lancement réussi de CICA-FILLER, le nouveau produit 100% anti-rides des Laboratoires LIERAC, en Europe au troisième trimestre.

Le chiffre d'affaires de l'activité Capillaire atteint 106,8 M€, en légère hausse de +0,6%, se maintenant dans un environnement difficile.

La société Parfums Caron ayant été cédée fin 2018, **l'activité Parfum n'a donc pas généré de chiffre d'affaires**. Pour rappel, cette vente s'inscrivait dans le cadre du plan de transformation du Groupe et de son recentrage sur le cœur de ses activités historiques.

Les résultats annuels 2019 seront communiqués le 19 mars 2020.

Profil

Le Groupe Alès est présent sur le marché mondial des produits cosmétiques avec Lierac et Jowaé, des produits capillaires avec les marques Phyto, Kydra, Secret Professionnel, Subtil, et enfin sur le marché national de la distribution spécialisée auprès des professionnels de la coiffure. Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Euronext Growth, fait partie de l'indice « Euronext Family Business » et est éligible au PEA PME.

www.alesgroupe.com

Contacts Media

Brunswick – Hugues Boëton, Xavier Mas (01 53 96 83 83 /alesgroupe@brunswickgroup.com)