



## ACTIVITÉ ET CHIFFRE D'AFFAIRES 2019

Orléans, le 26 février 2020 - Mr.Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant de proximité pour l'embellissement de la maison et du jardin présente son chiffre d'affaires pour l'année 2019, à 247,1 M€, il progresse de 2,5 % porté par l'activité historique cœur de métier *Services aux réseaux*. Suite à la mise en œuvre des étapes finales du plan de cessions des magasins intégrés annoncée le 30 décembre 2019, l'activité « Commerces » est présentée conformément à la norme IFRS 5<sup>(1)</sup>, les données 2018 sont retraitées pour être comparables.

- **Grâce au travail réalisé pour moderniser l'enseigne et assainir le Groupe, l'attractivité des réseaux Mr.Bricolage se renforce et le développement s'intensifie.** Au 31 décembre 2019, le Groupe est constitué de 778 points de vente en France et à l'international, soit un solde net de +14 magasins par rapport à 2018. Au 31 janvier 2020, le ralliement de 61 nouveaux adhérents et affiliés porte le réseau à 837 magasins.
- **En France, le volume d'affaires surperforme le marché (+1,8 % indice Banque de France 2019 des GSB<sup>(2)</sup>) avec une hausse de +2,8 %** à magasins comparables (retraité des magasins intégrés cédés, en cours de cessions ou en projet de fermeture).
- **En 2019, le Groupe Mr.Bricolage a poursuivi son recentrage sur son cœur de métier historique, les *Services aux réseaux*** avec la mise en œuvre du plan de cessions de ses 65 magasins intégrés. Comme annoncé le 30 décembre, les dernières cessions sont en cours et les discussions se poursuivent avec les représentants du personnel des 5 magasins<sup>(3)</sup> qui n'ont pas trouvé de repreneurs et pour lesquels la fermeture est envisagée (Allonne, Brive-Mazaud, Lexy, La-Roche-sur-Yon et Montereau-Fault-Yonne).
- **Le Groupe Mr.Bricolage ainsi redimensionné est désormais entièrement dédié à l'accompagnement et au développement des performances des magasins adhérents et affiliés, au travers de son activité *Services aux réseaux*. Le chiffre d'affaires de cette activité s'établit à 213,9 M€ en 2019, en croissance de 6,2 %.** Dans le même temps, le concept 4 piliers, déjà déployé dans 10 magasins et en cours d'implantation dans plusieurs autres, démontre sa pertinence avec une amélioration rapide des performances des magasins modernisés.
- **Le 24 février 2020**, l'Euronext Listing Board a approuvé la demande d'admission aux négociations des actions ordinaires de la société Mr.Bricolage sur le marché Euronext Growth Paris. Suite à l'approbation de l'Assemblée générale du 22 janvier 2020, et à la décision du Conseil d'administration du même jour, l'admission des actions ordinaires de la société Mr.Bricolage sur Euronext Growth Paris se fera le 24 mars 2020 à l'ouverture de la bourse. (cf. communiqué du 22/01/2020).

(1) Les procédures d'audit des états financiers 2019 ont été commencées et l'arrêté des comptes fera l'objet d'une réunion du Conseil d'administration fin mars 2020. Les états financiers 2019 sont présentés conformément à la norme IFRS5, en reclassant le résultat des magasins cédés ou en cours de cession (avec une offre ferme) en 2019 sur une ligne distincte du compte de résultat.

(2) Source : Banque de France, cumul 12 mois à fin décembre 2019, à périmètre comparable.

(3) Le magasin d'Orléans a été fermé le 30 janvier 2020.

## I - CHIFFRE D'AFFAIRES

Suite à la mise en œuvre des étapes finales du plan de cession des magasins intégrés annoncée le 30 décembre 2019, l'activité *Commerces* est présentée conformément à la norme comptable IFRS 5<sup>(1)</sup>, les données 2018 sont retraitées pour être comparables. Dans ces conditions, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 247,1 M€, en hausse de 2,5 % par rapport à 2018, portée par la croissance de l'activité *Services aux réseaux*.

Les bonnes performances, tant au niveau des efforts déployés en interne que ceux ayant soutenu la croissance du réseau, vont contribuer à l'amélioration du résultat opérationnel courant du Groupe, qui supportera toutefois, dans des proportions largement inférieures à celle de 2018, les derniers impacts du plan de cession.

Chiffre d'affaires consolidé en M€, en cours d'audit	31.12.2019 Publié IFRS 5	31.12.2018 Retraité IFRS 5	Variation comparable
<b>Commerces</b>	<b>33,2</b>	<b>39,7</b>	<b>-16,4%</b>
- Magasins intégrés	27,8	31,4	-11,7%
- E-commerce	5,4	8,3	-34,2%
<b>Services aux réseaux</b>	<b>213,9</b>	<b>201,4</b>	<b>+6,2%</b>
- Marchandises	145,3	133,8	+8,6%
- Prestations	68,7	67,7	+1,5%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>247,1</b>	<b>241,1</b>	<b>+2,5%</b>

Dans la lignée du plan de cessions, **l'activité Commerces** s'établit à 33,2 M€, en baisse de 16,4 % par rapport à 2018. Avec l'application de la norme IFRS 5 le chiffre d'affaires inclut le solde des 6 magasins qui n'ont pas reçu d'offre de reprise au 31 décembre 2019.

Concernant les ventes en lignes, la fermeture progressive en 2019 du site le Jardin de Catherine masque la progression du volume d'affaires (+16,9 %) de l'activité e-commerce [www.mrbricolage.fr](http://www.mrbricolage.fr) entièrement reconfigurée en 2018.

En ordre de marche pour accompagner l'intégration progressive des anciens magasins intégrés et la croissance des réseaux adhérents et affiliés, **l'activité Services aux réseaux** affiche une croissance de 6,2 % en 2019 (213,9 M€) portée par :

- la hausse de 11,5 M€ (+8,6 %) des ventes de marchandises du fait des changements de gammes, du développement de la marque propre « Inventiv » et de l'ouverture des entrepôts aux points de vente Briconautes et affiliés ;
- la hausse de 1,0 M€ (+1,5 %) des prestations de services liée à l'augmentation du volume d'affaires et d'achats des points de vente des réseaux.

## II - ENDETTEMENT NET

Au 31 décembre 2019, la dette financière nette du Groupe ressort à 78,6 M€ contre 96,1 M€ à fin 2018. Le Groupe a utilisé sa capacité de tirage dans le cadre du contrat de crédit du 16 octobre 2019. Au 31 décembre 2019 l'endettement net du Groupe hors impact IFRS 16 s'établit à 88,0 M€, contre 103,6 M€ à fin 2018. La trésorerie du Groupe, en nette augmentation par rapport à l'année dernière, s'élève à 34,2 M€, incluant l'utilisation de la ligne de découvert de 3,0 M€, conformément aux attentes du Groupe.

### III - RÉSEAUX

A fin 2019, le volume d'affaires s'établit à 1 968,6 M€, en croissance de +1,4 % à magasins comparables. Au 31 décembre 2019 le réseau totalise 778 points de vente. Au 31 janvier 2020, le ralliement de 61 nouveaux adhérents-entrepreneurs et affiliés porte le réseau à 837 magasins.

**En France** (86,7 % du volume d'affaires total), le volume d'affaires à magasins comparables, retraité des magasins intégrés (cédés, en cours de cessions ou en projet de fermeture) ressort en hausse de +2,8 % et surperforme le marché (+1,8 % indice Banque de France 2019 des GSB).

Dans le même temps, les résultats mesurés sur les magasins modernisés en 2019 selon le concept 4 piliers sont prometteurs et reflètent la pertinence du positionnement de proximité, cœur de métier du Groupe Mr.Bricolage. A magasins adhérents comparables passés au concept 4 piliers en 2019, le chiffre d'affaires progresse de plus de 10 %.

**A l'international** (13,3 % du volume d'affaires total) le réseau compte 70 magasins, contre 69 à fin 2018 suite à l'ouverture du septième magasin sous enseigne Mr.Bricolage déployé par le groupe Brico Invest au Maroc en novembre. Après une phase de rationalisation opérée en 2017, le réseau international (262,4 M€) enregistre de solides performances avec une croissance de +4,2 % à magasins comparables. La Belgique (45 magasins) représente 55 % du volume d'affaires international et enregistre +3,7 % de croissance à magasins comparables tout comme la Bulgarie (11 magasins, 23,5 % du volume d'affaires international).

Le volume d'affaires e-commerces, comme pour le chiffre d'affaires est impacté par la fermeture progressive en 2019 du site le Jardin de Catherine qui masque la progression du volume d'affaires (+16,9 %) de l'activité e-commerce [www.mrbricolage.fr](http://www.mrbricolage.fr) entièrement reconfigurée en 2018.

<i>Volume d'affaires TTC</i>	<b>Nbre de magasins</b>	<b>31.12.2019 en M€</b>	<b>Var. à surfaces courantes</b>	<b>Var. à magasins comparables</b>
<b>Ventes en magasins</b>	<b>778</b>	<b>1 960,0</b>	<b>-1,1%</b>	<b>+1,4%</b>
France <sup>(a)</sup>	708	1 697,6	-2,0%	+0,9%
France hors magasins intégrés <sup>(b)</sup>	652	1 432,6	-0,2%	+2,8%
International <sup>(c)</sup>	70	262,4	+5,6%	+4,2%
<b>Ventes globales hors magasins intégrés</b>	<b>765</b>	<b>1 872,6</b>	<b>-0,4%</b>	<b>+1,9%</b>
<b>Ventes e-commerce <sup>(d)</sup></b>	<b>-</b>	<b>8,6</b>	<b>-24,0%</b>	<b>NA</b>
<b>Total</b>	<b>778</b>	<b>1 968,6</b>	<b>-1,2%</b>	<b>+1,4%</b>

(a) Dont 298 magasins sous enseigne Mr.Bricolage (incluant 13 magasins détenus en propre), 104 magasins sous enseigne Les Briconautes (cession en 2019 du magasin détenu en propre) et 306 magasins affiliés sous enseignes indépendantes.

(b) inclut (a) dont sont retirés le volumes d'affaires des magasins intégrés (43 repris par le réseau et 13 restants au 31 décembre 2019).

(c) 70 magasins sous enseigne Mr.Bricolage dans 9 pays : Andorre (1), Belgique (45), Bulgarie (11), Chypre (1), Côte d'Ivoire (1), Macédoine (1), Madagascar (1), Maroc (7), Maurice (2).

(d) Le poste « e-commerce » intègre les ventes livrées à domicile et les ventes retirées dans les magasins retrait colis Mr.Bricolage.

### III - Perspectives 2020 pour le Groupe Mr.Bricolage

Recentré sur son cœur de métier « Services aux réseaux », le Groupe poursuit en 2020 - année des 40 ans de l'enseigne - quatre objectifs principaux, dans la continuité de sa feuille de route REBOND :

- Mettre en œuvre le projet de cessation d'activité et les projets de fermeture énoncés ci-dessus dans les meilleures conditions possibles ;
- Poursuivre l'optimisation des services aux réseaux et le développement accéléré des actions créatrices de valeur : le renouvellement de l'offre et des outils de gestion des prix, l'uniformisation des systèmes d'information, le maintien des investissements marketing sur la marque Inventiv et le trafic magasin et le déploiement de la nouvelle plateforme de services clients ;
- Continuer à développer le réseau de magasins sous enseignes et affiliés pour réaliser l'ambition de 1 000 points de vente en 2028 ;
- Accélérer le déploiement et la mise en œuvre du concept « 4 piliers » au sein du réseau. A date, 10 points de vente Mr.Bricolage proposent les quatre piliers du commerce.

### **Agenda financier**

- Résultats annuels 2019 : Jeudi 26 mars 2020, après bourse.

### **A propos de Mr.Bricolage**

Le groupe Mr.Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France, au 31 janvier 2020, avec 837 points de vente, sous enseignes ou affiliés. A l'international, le Groupe est implanté dans 9 autres pays avec 70 magasins. Les actions de Mr.Bricolage SA seront admises à la cotation sur Euronext Growth Paris (code ISIN FR0004034320 MRB ) à compter du 24 mars 2020.

### **Contacts**

- Presse corporate
  - Anne-Claire Moyer, Mr.Bricolage – [anne-claire.moyer@mrbricolage.fr](mailto:anne-claire.moyer@mrbricolage.fr)
  - Louise Chaulin - [louise.chaulin@gmail.com](mailto:louise.chaulin@gmail.com) – 07 83 35 96 93
- Presse financière, investisseurs
  - Marie Calleux, Calyptus – [mrbricolage@calyptus.net](mailto:mrbricolage@calyptus.net) – 01 53 65 68 68