

Bezannes, le 23 juin 2020



HORIZON 2030 : FREY S'ENGAGE À INVESTIR 35 M€ DANS LA FILIÈRE BOIS FRANÇAISE ET VISE LA NEUTRALITÉ CARBONE

Depuis sa création, FREY s'est imposé comme **l'un des acteurs les plus innovants de l'immobilier**. Pionnier des retail parks écologiques en 2008 avec son concept Greencenter®, le groupe suit depuis une trajectoire responsable, faisant du développement durable le principal marqueur de ses projets, tant dans le développement et l'aménagement que dans la gestion de son parc locatif.

Aujourd'hui, **FREY donne une nouvelle dynamique à cet engagement**. Dans une démarche inclusive, sous l'impulsion commune de ses collaborateurs et en impliquant toutes ses parties prenantes (enseignes, entreprises, collectivités et grand public), le groupe affirme sa stratégie RSE :

- **en contribuant à dynamiser la filière bois française via l'acquisition et l'exploitation en France de forêts durablement gérées ;**
- **en accélérant la sobriété carbone de son modèle, de la construction jusqu'à l'exploitation de ses actifs ;**
- **en étant la 1^{ère} foncière française à publier son RNPG⁽¹⁾ carbone pour quantifier l'impact financier de son empreinte carbone sur sa rentabilité.**

À terme, cette stratégie de contribution climat innovante doit permettre à FREY d'atteindre la neutralité en émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2030.

FREY S'ENGAGE DANS LA FILIÈRE BOIS FRANÇAISE

La ressource forestière est au premier rang des fournisseurs de matériaux biosourcés. **Pour accompagner sa stratégie de sobriété carbone et stimuler son modèle constructif, FREY a donc décidé d'acquérir et d'exploiter des forêts françaises durablement gérées. Le principe d'une enveloppe de 35 M€ a été validé par le Conseil d'Administration du groupe pour accompagner cette stratégie jusqu'à l'horizon 2030.**

Le groupe a ainsi créé **son propre groupement forestier, FoREY®**, et est devenu le 4 juin dernier propriétaire et exploitant d'une première forêt de 104 hectares située en Côte d'Or à Messigny et Vantoux. D'autres acquisitions sont prévues dans les prochains mois.

À terme, FREY souhaite **maîtriser son approvisionnement en bois de construction**, pour alimenter son pipeline de projets, mais également **contribuer à dynamiser la filière bois française** en lui fournissant une matière première certifiée de qualité.

(1) Résultat Net Part du Groupe

ACCÉLÉRATION DE LA SOBRIÉTÉ CARBONE DU GROUPE

Si le bois, au travers de l'acquisition et de l'exploitation des forêts, est le pilier fondateur de sa contribution climat et de cette trajectoire ambitieuse et volontaire vers le zéro carbone, la sobriété de l'intégralité du modèle de FREY se retrouve bien au cœur de sa stratégie environnementale.

Après avoir déterminé son empreinte carbone⁽¹⁾ pour l'année 2019 (275.887 T eq/CO₂ - bilan carbone réalisé par EcoAct⁽²⁾), le groupe a donc décidé d'agir et d'impacter tous ses métiers :

- En tant que développeur de nouveaux projets : en questionnant le modèle constructif via l'intégration d'une majorité de matériaux biosourcés, **dont le bois de construction**, la remise en cause des solutions et l'optimisation des volumes à construire ;
- En tant que bailleur : en optimisant les bonnes pratiques de ses locataires, notamment concernant les consommations énergétiques (grâce par exemple à **la mise en place de baux verts** imposant l'utilisation unique des éclairages LED et le recours à l'achat d'énergie d'origine renouvelable) ;
- En tant que foncière : en entamant une réflexion sur la rénovation de ses actifs, question centrale pour lutter contre le réchauffement climatique, ainsi qu'en s'attaquant à la principale source d'émission de CO₂ impactant son bilan carbone : celle provenant des déplacements en voiture des clients de ses sites **(en accélérant notamment l'équipement de ses parkings en bornes de recharge rapide pour accompagner la mutation du parc automobile vers l'hybride et l'électrique)**.

FREY : 1^{ère} FONCIÈRE FRANÇAISE À PUBLIER UN RÉSULTAT NET PART DE GROUPE (RNPG) CARBONE

Pour la première fois à l'occasion des résultats 2019, FREY publiait (le 9 mars dernier) un Résultat Net Part du Groupe Carbone. **FREY est ainsi la 1^{ère} foncière française à quantifier l'impact financier de son empreinte carbone sur sa rentabilité** et à publier cet indicateur extra financier audité. Le RNPG carbone 2019 du groupe est de 42,8 M€ (soit un RNPG 2019 de 49,7 M€ réduit d'une charge carbone de 6,9 M€⁽³⁾). Cette charge carbone deviendra pour le groupe **un indicateur RSE annuel de référence** pour mesurer concrètement les résultats obtenus.

Pour FREY l'objectif est clair : réduire cette charge à zéro € et atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2030.

(1) Scopes 1, 2 et 3

(2) Bilan carbone FREY 2019 modélisé par EcoAct et audité par Grant Thornton France en qualité de CAC RSE

(3) Soit la charge carbone correspondant aux émissions totales annuelles du groupe multipliées par un prix du carbone de 25 € par tonne (valeur de marché).

Cette initiative inédite et volontaire est un signal fort et va permettre de mobiliser concrètement les collaborateurs et les parties prenantes externes du groupe pour soutenir sa stratégie de neutralité carbone et la rendre opérationnelle. **Pour la piloter, FREY a constitué un Comité Stratégique**, composé de membres de son Conseil d'Administration - Nathalie ROBIN (BNP PARIBAS CARDIF), François LEMARCHAND (fondateur de Nature & Découvertes) et Antoine FREY – ainsi que de représentants de la filière bois française – Michel VEILLON (Directeur Général d'Ossabois) et Ghislain de LA SELLE (expert forestier).

« Nous sommes heureux aujourd'hui d'annoncer l'acquisition d'une première forêt et fiers d'afficher la « raison d'être » de notre groupe, celle qui anime tous ses collaborateurs au quotidien : **la création d'interactions positives entre les êtres humains dans une ville décarbonée.** » conclut Antoine FREY, Président - Directeur Général.

A propos de la foncière FREY

Aménageur, développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans les grandes opérations de renouvellement urbain ainsi que dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air. Ses Shopping Promenade®, lieux de commerces à ciel ouvert, proposent une offre complète mêlant shopping et loisirs, pour créer une « expérience augmentée » pour toute la famille. Par son expertise unique, FREY est devenu un leader français reconnu sur cette classe d'actifs résiliente, au marché profond (création, extension, rénovation) et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, des enseignes et des collectivités. Autre pilier structurant du savoir-faire de FREY : les grands projets urbains mixtes, qu'elle développe en s'appuyant sur sa filiale dédiée CITIZERS. La foncière FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

CONTACTS :

Mathieu Mollière - Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation - Tél. : 03 51 00 50 50

Victoire Birembaux – Relations presse corporate

Agence Première – victoire.birembaux@agencepremiere.com - Tél. : 06 67 40 02 60

Agnès Villeret – Relations investisseurs et presse financière

KOMODO - agnes.villeret@agence-komodo.com - Tél. : 06 83 28 04 15