

Anevia offre aux hôtels des chaînes virtuelles gratuites pour les aider à relancer leur activité post-confinement

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), a lancé ce jour une offre visant à aider les hôtels à relancer leur activité après l'interruption liée à la pandémie de Covid-19. Dès à présent et jusqu'à la fin de l'année, tout hôtel ayant acheté une tête de réseau Flamingo d'Anevia pour la télévision et les services de vidéo en chambre pourra bénéficier de trois licences de chaînes virtuelles en vue de diffuser à sa clientèle, pendant son séjour, conseils et informations – soit des enchaînements de contenus vidéo compilés par l'hôtel – sans coût supplémentaire.

Les hôtels pourront ainsi diffuser leurs propres chaînes virtuelles, accessibles depuis les téléviseurs des chambres, et communiquer des informations importantes concernant les mesures de sécurité appliquées dans l'hôtel, l'aide médicale à disposition et les numéros d'urgence.

Parmi les partenaires d'Anevia participant à cette initiative figurent notamment 3DR, Dreamearly, Eona, Evermedia, Guest-Tek, Nevotek, STS, TRS et Videlio.

Alors que la crise sanitaire de Covid-19 devrait conduire les clients des hôtels à accorder autant d'importance aux normes d'hygiène qu'au prix et à l'emplacement, Il est essentiel que les hôtels communiquent les mesures de précaution qu'ils ont mis en place pour renforcer la sécurité de leur personnel et de leurs clients. Ces licences gratuites sont offertes pour les aider dans cette communication et rassurer leurs clients potentiels afin qu'ils puissent effectuer leurs réservations en toute confiance. Les hôtels souhaitant bénéficier de ce programme peuvent adresser leur demande pour des licences gratuites à leur intégrateur systèmes, pour une activation en quelques heures seulement.

« Le secteur hôtelier a été l'un des plus durement touchés par la pandémie et il est essentiel que nous rebondissions le plus vite possible », a déclaré Aziz Fassassi, architecte senior de solutions TIC et responsable de la technologie chez Accor. « Toutefois, nous sommes conscients que cela se fera progressivement, car nos clients auront besoin de temps pour retrouver la confiance nécessaire pour voyager à nouveau. Cette initiative d'Anevia est la bienvenue et nous sera sans aucun doute d'une grande aide pour rester compétitifs dans la nouvelle normalité. »

« Les chaînes virtuelles sont un excellent moyen pour les hôtels d'augmenter leur taux d'occupation en mettant en avant leur engagement en matière de santé et de sécurité », a commenté Biljić Dragan, directeur général de TRS. « Mais les hôtels peuvent également utiliser les chaînes virtuelles pour faire la promotion de leurs autres produits et services : restaurants, bars, service d'étage, spa, golf, etc. - et ainsi augmenter les dépenses moyennes par client. Ils sont donc gagnants sur toute la ligne. »

« Le secteur hôtelier est un marché important pour nous », a confié Laurent Lafarge, PDG d'Anevia, « Après cette période particulièrement difficile, nous sommes heureux de lancer aujourd'hui cette offre, qui se prolongera jusqu'à la fin de l'année. Sans coût supplémentaire, elle est un facteur clef d'une relance rapide du secteur. Enfin nous sommes convaincus que ce moyen de communication pourrait s'avérer essentiel dans de nombreuses autres situations. »

Pour participer au programme et offrir aux hôtels des chaînes virtuelles gratuites, les intégrateurs systèmes peuvent contacter Anevia via <https://anevia.com/contact>.

A propos d'ANEVIA

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multiécran, de Cloud DVR et de CDN.

Anevia développe des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, à tout moment et sur n'importe quel terminal, y compris en 4K Ultra HD.

Anevia adresse le marché des opérateurs de télécommunications et de télévision payante de renommée mondiale, des diffuseurs de contenus, et les fournisseurs de services vidéo dans les secteurs de l'hôtellerie, de la santé et des entreprises, publiques et privées.

Fondée en 2003, Anevia est une entreprise pionnière dans le développement de solutions logiciel flexibles et évolutives. La société contribue activement à plusieurs associations des domaines de la télévision, de la santé et des entreprises dont elle est membre.

Basée en France, avec des bureaux régionaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.anevia.com.

A propos de nos partenaires

3DR	http://www.3dr.co.za/
Dreamearly	https://www.dreamearly.com/
Eona	https://www.eona.com/en/welcome/
Evermedia	http://www.evermedia.co.uk/
Guest-Tek,	https://www.guesttek.com/
Nevotek	https://www.nevotek.com/
STS	https://sts.org
TRS	https://www.trservices.rs/en/
Videlio	https://www.videlio.com

Contacts

ANEVIA

Silvia Candido

Field Marketing Director

Tel: +33 6 14 42 39 90

Email: scandido@anevia.com