



A Sablé-sur-Sarthe, le 8 juillet 2020

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020-2021 : +1,1 %

Bonne résistance de l'activité malgré la crise sanitaire

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2020-2021 (de mars 2020 à fin mai 2020) s'élève à 1 074,2 M€ contre 1 062,1 M€, en progression de 1,1% par rapport à l'exercice 2019-2020. A périmètre identique¹ et taux de change constant, le chiffre d'affaires est en repli de 2,0 % à 1 040,7 M€. Les volumes commercialisés sont en hausse de 1,8% et en retrait de 1,5% à périmètre identique.

Volaille : une stabilité du chiffre d'affaires dans un contexte de crise sanitaire

Hors amont, le chiffre d'affaires du premier trimestre du pôle Volaille s'élève à 730,5 M€, en progression de 0,5% (+0,3% en volumes) avec l'intégration des activités de la Société Ramon depuis le 1^{er} juin 2019 et de la Société Luché Tradition Volailles à compter du 1^{er} décembre 2019. A périmètre identique, le chiffre d'affaires est en baisse de 2,0% avec des tonnages commercialisés en baisse de 2,4%.

Avec l'amont, le pôle Volaille France affiche un chiffre d'affaires de 820,1 M€ en progression de 1,5% et en repli de 1,6 % à périmètre identique.

A périmètre constant, la baisse est limitée sur le pôle malgré les mesures de restriction strictes imposées sur les circuits hors domicile (restaurants, restauration scolaire et collective). Sur la grande distribution, le Groupe a su répondre au surcroît d'activité qui s'est maintenu sur l'ensemble de la période. La demande a toutefois été contrastée en termes de mix-produits avec un recul des produits de spécialités (canard, pintade, etc...) globalement compensé par un bon niveau d'activité des produits traditionnels et des produits familiaux à consommer à domicile pendant le confinement.

International : hausse de l'activité portée par les acquisitions

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre (janvier à mars sur le pôle) s'élève à 107,1 M€ en hausse de 10,0%. Les volumes commercialisés progressent de 10,7%. L'activité du pôle International profite des acquisitions du Groupe avec les intégrations des sociétés Kiplama en Belgique à partir du 1^{er} juillet 2019 et Marnevall en Hongrie à compter du 1^{er} mars 2020. A périmètre identique et à taux de change constants, l'activité en valeur est en progression de 1,0% (+2,1% en volumes).

Traiteur : repli en restauration hors domicile et modification du mix-produits

Le chiffre d'affaires du pôle ressort à 147,0 M€ en retrait de 6,2% (-0,7% en volumes). Pendant cette période de crise sanitaire, les plats cuisinés et snacking ainsi que ceux destinés à une consommation hors domicile ont logiquement affiché un recul sur ce 1^{er} trimestre. Les ventes de produits surgelés et des autres familles de produits frais (pizzas, plats exotiques, pâte à dérouler) ont permis de contenir le repli de l'activité en volumes et expliquent l'évolution des ventes.

Nous constatons un mois de juin qui devrait confirmer un retour progressif vers une situation plus normalisée. Pour autant, la prudence reste de mise dans un environnement sanitaire et économique à visibilité réduite. Dans ce contexte, le Groupe rappelle que ses objectifs financiers pour l'exercice 2020-2021 seront communiqués à l'occasion de l'annonce des résultats semestriels.

¹ : Périmètre identique : ou périmètre comparable correspondant au périmètre N-1 n'incluant pas la contribution des croissances externes

Prochains rendez-vous :

Assemblée générale

Le 20 août 2020

Publication du chiffre d'affaires semestriel 2020-2021

Le 7 octobre 2020 après Bourse

CONTACTS



Laurent Raimbault

Directeur Administratif et Financier

02 43 62 70 00

Laurent.raimbault@ldc.fr

Stéphane Ruiz / Benjamin Lehari

Directeur Associé / Consultant

01 56 88 11 11

sruiz@actifin.fr / blehari@actifin.fr

Presse

Jennifer Jullia

01 56 88 11 19

jjullia@actifin.fr

Investisseurs

Alexandre Commerot

01 56 88 11 18

acommerot@actifin.fr