

Bezannes, le 20 juillet 2020



## EXCELLENTE REPRISE D'ACTIVITÉ POUR LES CENTRES COMMERCIAUX DE PLEIN AIR DE FREY : HAUSSE DE 16% DES CHIFFRES D'AFFAIRES DEPUIS LE 11 MAI

### TRÈS BELLE PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

Les enseignes du parc locatif de FREY enregistrent **une hausse moyenne de chiffres d'affaires de 16% à périmètre comparable** depuis la levée du confinement (du 11 mai au 30 juin 2020).

Cette performance s'explique par plusieurs facteurs :

- un mix merchandising diversifié des sites Frey qui répond aux besoins de toute la famille (mode, beauté, sport, loisirs, bricolage, jardinage, restauration, services, click & collect, pour les parents et les enfants),
- une plus grande attractivité du format « plein air » des centres Frey, plébiscité par les consommateurs après une longue période de confinement par rapport aux formats clos, à mesures sanitaires équivalentes pour l'accueil des clients.

Ainsi, la foncière enregistre même, sur l'ensemble de son patrimoine en exploitation en France, **une fréquentation en hausse de +1,4% par rapport à celle de l'an passé sur la période du 11 mai au 22 juin**. Sur la dernière semaine de juin, la fréquentation recule très légèrement (-1,4%), la base de comparaison étant faussée par un démarrage des soldes plus tardif cette année (15 juillet versus 23 juin en 2019).

### PLÉBISCITE DU FONDS DE SOUTIEN FREY : PRÈS DE 3 LOCATAIRES SUR 4 Y ONT RECOURS

Pour mémoire, Frey annonçait en avril la création d'un fonds de soutien d'une capacité financière totale de 15 M€, à destination de ses commerçants locataires, afin de les aider à traverser la crise sanitaire. **A ce jour, 73% de la base locative de la foncière** (% des loyers part du groupe), soit 74% de l'ensemble des baux, **a déjà bénéficié du fonds**, concernant la gestion des loyers et charges de la période de fermeture des commerces et de reprise d'activité.

Les accords trouvés avec les locataires par FREY via le fonds induiront une baisse des revenus de 3,6 M€ en 2020, auxquels s'ajouteront un étalement de loyers de 3,1 M€ remboursables sur les années 2021 et 2022. En cas d'accord avec l'ensemble des locataires de FREY et sur la base des discussions à ce jour, la baisse de revenus locatifs en 2020 pourrait atteindre 5,5 M€, auxquels s'ajouterait un étalement de loyers de 4,3 M€.



### *Arles – SHOPPING PROMENADE*

#### **A propos de la foncière FREY**

Aménageur, développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans les grandes opérations de renouvellement urbain ainsi que dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air. Ses Shopping Promenade®, lieux de commerces à ciel ouvert, proposent une offre complète mêlant shopping et loisirs, pour créer une « expérience augmentée » pour toute la famille. Par son expertise unique, FREY est devenu un leader français reconnu sur cette classe d'actifs résiliente, au marché profond (création, extension, rénovation) et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, des enseignes et des collectivités. Autre pilier structurant du savoir-faire de FREY : les grands projets urbains mixtes, qu'elle développe en s'appuyant sur sa filiale dédiée CITIZERS.

La foncière FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

#### **CONTACTS :**

**Sébastien Eymard** – Directeur Général Délégué

**Emmanuel La Fonta** – Directeur Financier & ressources humaines

**Mathieu Mollière** - Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation - Tél. : 03 51 00 50 50

**Victoire Birembaux** – Relations presse corporate

Agence Première – [victoire.birembaux@agencepremiere.com](mailto:victoire.birembaux@agencepremiere.com) - Tél. : 06 67 40 02 60

**Agnès Villeret** – Relations investisseurs et presse financière

Agence Komodo – [agnes.villeret@agence-komodo.com](mailto:agnes.villeret@agence-komodo.com) - Tél. : 06 83 28 04 15