

## **Anevia nomme Paul Molinier en qualité de membre du Comité Stratégique**

**Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD),** annonce la nomination de Paul Molinier comme nouveau membre de son Comité Stratégique, à compter de ce jour.

Dans le cadre de cette fonction, Paul Molinier participera à la définition des stratégies de développement commercial et produits d'Anevia. Il rejoint ainsi Éric Baron et les cinq membres du conseil d'administration déjà membres du Comité Stratégique : Alexis Delb, Laurent Grimaldi, Valéry Huot (représentant de LBO France), Laurent Lafarge (PDG) et Tristan Leteurtre (co-fondateur d'Anevia).

Créé en 2015, le Comité Stratégique émet des avis et recommandations au Conseil d'administration sur la stratégie industrielle, commerciale et financière d'Anevia.

Au cours de ses 30 années d'expérience, Paul Molinier a acquis une connaissance approfondie des secteurs de l'informatique et des télécommunications, où il a occupé plusieurs postes de direction au sein de start-ups et de grandes entreprises internationales. Dernièrement il était PDG de Viaccess-Orca, un des principaux fournisseurs de solutions pour le secteur de la télévision. Il est diplômé de l'École Polytechnique de Paris et titulaire d'un MBA de l'INSEAD.

*« Je suis très heureux d'accueillir Paul Molinier en tant que membre du Comité Stratégique d'Anevia », a déclaré Laurent Lafarge, Président-Directeur Général d'Anevia. « Sa grande connaissance du secteur sera un formidable atout pour guider notre développement commercial et nos choix de produits. »*

*« Anevia est une entreprise passionnante », a ajouté Paul Molinier. « Elle opère sur le marché en plein essor de la télévision et vidéo par Internet et y propose un ensemble complet de solutions logiciel avancées couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur. Anevia présente un fort potentiel de développement, et je suis impatient d'aider l'entreprise à le réaliser. »*

### **A propos d'ANEVIA**

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multiécran, de Cloud DVR et de CDN.

Anevia développe des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, à tout moment et sur n'importe quel terminal, y compris en 4K Ultra HD.

Anevia adresse le marché des opérateurs de télécommunications et de télévision payante de renommée mondiale, des diffuseurs de contenus, et les fournisseurs de services vidéo dans les secteurs de l'hôtellerie, de la santé et des entreprises, publiques et privées.

Fondée en 2003, Anevia est une entreprise pionnière dans le développement de solutions logiciel flexibles et évolutives. La société contribue activement à plusieurs associations des domaines de la télévision, de la santé et des entreprises dont elle est membre.

Basée en France, avec des bureaux régionaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.anevia.com](http://www.anevia.com)

### **Contacts**

#### **ANEVIA**

Silvia CANDIDO

Field Marketing Director

Tel: +33 1 81 98 32 40

Email: [investisseurs@anevia.com](mailto:investisseurs@anevia.com)