



Paris, le 29 juillet 2020 - 17h45
Résultats semestriels 2020 - NRJ Group

- **Contexte inédit du 1^{er} semestre 2020 lié à la Covid-19**
- **Baisse du chiffre d'affaires accompagnée de réductions de charges significatives**
- **Solidité financière renforcée suite à la cession de la participation dans E.I.T**

Le Conseil d'administration de NRJ Group, réuni le 29 juillet 2020, a arrêté les comptes consolidés du 1^{er} semestre de l'exercice 2020 marqué par un contexte exceptionnel et inédit. La réactivité du Groupe lui a permis de faire face à une chute particulièrement brutale de son chiffre d'affaires à la fin du premier trimestre et au début du second trimestre 2020. NRJ Group a également cédé le 23 juin à Euro-Information l'intégralité de sa participation résiduelle de 5% au capital d'Euro-Information Telecom pour un montant de 50 M€.

En millions d'euros	S1 2020	S1 2019	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	141,6	192,6	-26,5%
EBITDAⁱⁱ hors échanges	2,9	25,6	-88,7%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	(13,9)	10,6	n.a
Résultat opérationnel	(13,4)	8,9	n.a
Résultat financier	41,0	(0,8)	n.a
Résultat net part du Groupe	27,4	3,9	+602,6%

En millions d'euros	Au 30 juin 2020	Au 31 déc 2019	Variation
Excédent net de trésorerieⁱⁱⁱ	238,8	179,8	+32,8%
Capitaux propres part du Groupe	632,2	604,8	+4,5%

Au 1^{er} semestre 2020, pénalisé par la crise sanitaire et ses conséquences économiques, le Groupe enregistre sur ses activités medias une baisse de son chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 47,2 M€ (-29,9%), avec un point bas en avril 2020 et une reprise au mois de juin. Cette séquence s'est articulée de la manière suivante :

- Au 1^{er} trimestre, le chiffre d'affaires⁽¹⁾ média du Groupe baisse de -13,6% par rapport au 1^{er} trimestre 2019.
- Sur le cumul des mois d'avril et de mai, la baisse se situe dans la fourchette annoncée à -60%.
- En juin, le Groupe observe une reprise du média radio en France mais plus lente en télévision. Cependant il reste encore pénalisé par la baisse des investissements publicitaires. Les revenus média sont en baisse de -16,6%.
- Par conséquent au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires⁽¹⁾ média du Groupe est fortement impacté par les conséquences de la crise sanitaire et se contracte de -44,4%.

La performance de NRJ Group au 1^{er} semestre est marquée par la réponse rapide du Groupe à la baisse brutale du chiffre d'affaires⁽¹⁾ publicitaire suite à l'annonce du confinement. Dès le mois de mars 2020, NRJ Group a ainsi pris des mesures visant à :

- mettre en place une nouvelle organisation du travail, tout en préservant en priorité la santé des collaborateurs, afin de délivrer les prestations attendues par les auditeurs, les téléspectateurs et les clients ;
- proposer aux annonceurs des solutions dédiées à leurs besoins de communication spécifiques à cette période ;
- Initier un plan de réduction des charges et des investissements.

Les économies de charges réalisées en Radio, Télévision et sur les Autres activités s'élèvent ainsi à 23,1 M€ et absorbent près de 49% de la baisse de revenus des médias. Par ailleurs, la crise sanitaire de la Covid-19 n'a pas impacté significativement le chiffre d'affaires⁽¹⁾ et la rentabilité du pôle Diffusion au 1^{er} semestre 2020, même si elle a ralenti le rythme des travaux des nouveaux sites.

Par conséquent, le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du Groupe du premier semestre 2020 affiche une perte de 13,9 M€. Celui-ci s'élevait à 10,6 M€ au 1^{er} semestre 2019.

Grâce à la plus-value réalisée suite à la cession de la participation minoritaire de NRJ Group dans Euro-Information Telecom, le résultat financier enregistre une hausse de 41,8 M€, portant le résultat net part du groupe à 27,4 M€, à comparer avec 3,9 M€ au 1^{er} semestre 2019.

Le free cash-flow^{iv} dégagé au cours du 1^{er} semestre 2020 par le Groupe s'élève à 62,2 M€ (dont 5,3 M€ d'impact favorable lié à l'application de la norme IFRS 16) et au 30 juin 2020, le Groupe présente un excédent net de trésorerieⁱⁱⁱ de 284,7 M€, qui après application de la norme IFRS 16 et prise en compte de 31,5 M€ d'obligations locatives, s'établit à 238,8 M€.

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

En millions d'euros	S1 2020	S1 2019	Variation
Radio	80,7	112,5	-28,3%
Télévision	29,9	45,3	-34,0%
Diffusion	31,0	34,8	-10,9%
Chiffre d'affaires hors échanges	141,6	192,6	-26,5%
Radio	(6,7)	11,4	n.a
Télévision	(15,4)	(8,0)	-92,5%
Diffusion	8,1	8,5	-4,7%
Autres activités	0,1	(1,3)	n.a
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	(13,9)	10,6	n.a

RADIO

En France

Au 1^{er} trimestre, les mesures de confinement ont entraîné une vague soudaine et massive d'annulations de campagnes par les annonceurs dès le 16 mars, la fermeture des radios locales et de la régie publicitaire en région ainsi que l'arrêt des activités événementielles. Ces mesures sans précédent ont brisé la dynamique positive enregistrée jusqu'alors et provoqué une chute de 38,2 % du chiffre d'affaires⁽¹⁾ de la radio en France au mois de mars.

Le 2^{ème} trimestre a enregistré un recul du chiffre d'affaires⁽¹⁾ de la radio en France de 44,3%. Après les mois d'avril et mai qui ont été significativement affectés par la baisse de l'activité publicitaire, le Groupe a enregistré sur le mois de juin une baisse par rapport à l'année dernière plus limitée, à 10,7%. L'amélioration est plus marquée au seul niveau de la radio nationale, dont le chiffre d'affaires⁽¹⁾ publicitaire en juin est proche de celui de l'année dernière (-1,4%). Le média radio démontre une fois de plus que grâce à sa puissance, son efficacité et sa souplesse, il permet aux annonceurs d'être réactifs, d'augmenter leur trafic, de déstocker et constitue ainsi le parfait média de sortie de crise.

Grâce aux valeurs fondamentales de ses marques qui sont fédératrices et proches des Français, le Groupe dispose ainsi de la 1^{ère} offre commerciale radio sur les cibles commerciales prioritaires : les 25-49 ans⁽²⁾ et les Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans⁽²⁾. NRJ est 1^{ère} Radio de France sur les moins de 65 ans⁽³⁾, MANU DANS LE 6/9 est la 1^{ère} matinale de France sur les moins de 60 ans⁽⁴⁾ et C'CAUET se positionne comme le 1^{er} Drive Time de France sur les auditeurs de moins de 65 ans⁽³⁾.

Par ailleurs, le Groupe confirme en juin sa place de 1^{er} groupe privé de radios digitales⁽⁵⁾ et les 4 radios premium du Groupe affichent sur la saison radio de septembre 2019 à juin 2020, des hausses annuelles simultanées⁽⁶⁾ de +13% pour NRJ, +29% pour Nostalgie, +23% pour Chérie FM et +5% pour Rire et Chansons.

A l'international

En Europe, les radios du Groupe se sont également fortement mobilisées pour accompagner leurs auditeurs et les annonceurs. En Allemagne, en Autriche et en Belgique, les mesures sanitaires locales se sont traduites par des baisses de chiffre d'affaires⁽¹⁾ respectives de 12%, 21% et 27% sur mars puis de 38%, 22% et 53% au 2^{ème} trimestre. Les revenus (non publicitaires) des partenariats en Suède et Finlande ne subissent pas les conséquences de la crise de la Covid-19.

Dans ce contexte exceptionnel, le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle Radio s'élève à 80,7 M€ au 1^{er} semestre 2020, soit une baisse de 28,3% (-31,8 M€) par rapport au 1^{er} semestre 2019.

Le plan de réduction des charges et des investissements engagé très rapidement a permis de réaliser 13,7 M€ d'économies ce qui permet d'afficher un résultat opérationnel courant⁽¹⁾ de -6,7 M€, en baisse de 18,1 M€ par rapport au 11,4 M€ du 1^{er} semestre 2019.

TÉLÉVISION

Dans le contexte de crise de la Covid 19, le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle TV s'élève à 29,9 M€ au 1^{er} semestre 2020, en retrait de 15,4 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2019 soit -34,0% (-13,7% au 1^{er} trimestre et - 51,9% au 2^{ème} trimestre).

A l'instar de la majorité des groupes privés (hors leurs 3 chaînes d'information qui ont vu leur part d'audience tout public progresser de 1,3 point⁽⁷⁾), NRJ Group enregistre une baisse de sa part d'audience 4+ sur la période à 2,3%⁽⁸⁾. L'ajustement des grilles de programmes de NRJ 12 et de Chérie 25 a également pénalisé les audiences du 1^{er} semestre 2020 du Pôle TV du Groupe.

Les économies de charges réalisées sur la période s'élèvent à 8,0 M€ et permettent de diminuer l'impact de la baisse du chiffre d'affaires⁽¹⁾ et d'afficher un résultat opérationnel courant⁽¹⁾ à -15,4 M€, en baisse de 7,4 M€ par rapport à celui du 1^{er} semestre de 2019. Une partie des économies de coût de grille enregistrées durant le 1^{er} semestre n'est que temporaire, en raison du décalage de certains programmes sur le deuxième semestre 2020.

DIFFUSION

Pour rappel, towerCast avait enregistré au 1^{er} semestre 2019 des revenus liés à des prestations ponctuelles de réaménagement de fréquences TNT qui ont pris fin au 30 juin 2019. Compte tenu de cet effet de base défavorable, le chiffre d'affaires⁽¹⁾ réalisé par le pôle Diffusion au 1^{er} semestre 2020 s'élève à 31,0 M€ en retrait de 3,8 M€ (-10,9%) par rapport au 1^{er} semestre 2019. Corrigé de cet élément, le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle Diffusion affiche une croissance de plus de 5% sur les 6 premiers mois de l'exercice 2020.

Les parts de marché de towerCast continuent de progresser au premier semestre 2020, tant en TNT (+0,4 point à 25,4%) qu'en FM (+ 0,4 point à 24,9%). towerCast a continué d'investir dans ses infrastructures, afin, d'une part, de maintenir et de renforcer la performance et la compétitivité de son offre alternative aux éditeurs de radio et de télévision et, d'autre part, de réduire sa propre dépendance vis-à-vis de l'opérateur historique dominant TDF. towerCast a construit 13 nouveaux sites au premier semestre se substituant à 17 implantations auprès d'opérateurs tiers. towerCast opère dorénavant sur 837 sites.

Le premier semestre 2020 du pôle est marqué par des économies de charges liées d'une part au confinement et d'autre part au report de certains projets. Ainsi malgré, l'impact de l'absence des prestations ponctuelles au 1^{er} semestre 2020 par rapport au 30 juin 2019, le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du pôle ne baisse que de 0,4 M€ à 8,1 M€.

Evolution récente et Perspectives : Covid-19

Si la tendance pour le chiffre d'affaires⁽¹⁾ média en France demeure positive en juillet, la visibilité reste extrêmement faible au-delà, notamment pour le dernier quadrimestre 2020 qui est déterminant pour le chiffre d'affaires⁽¹⁾ annuel.

Prochain rendez-vous : Publication de l'information financière du 3^{ème} trimestre 2020, le 4 novembre 2020 (après bourse).

Informations complémentaires :

Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés résumés ont été effectuées. Le rapport, sans réserve, des commissaires aux comptes sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du rapport financier semestriel.

Le rapport financier semestriel 2020 sera disponible sur le site internet du Groupe www.nrjgroup.fr, au plus tard le 31 juillet 2020.

ANNEXES

i Hors échanges :

En millions d'euros	S1 2020	S1 2019	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	141,6	192,6	-26,5%
Chiffre d'affaires sur échanges	4,8	9,3	-48,4%
Chiffre d'affaires	146,4	201,9	-27,5%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	(13,9)	10,6	-231,1%
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	0,7	(1,5)	+146,7%
Résultat Opérationnel Courant	(13,2)	9,1	-245,1%

ii EBITDA : résultat opérationnel courant hors échanges, avant amortissements et variation des provisions comptabilisées au sein du résultat opérationnel courant mais après dépréciations sur actif courant.

En millions d'euros	S1 2020	S1 2019
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	(13,9)	10,6
Dotations aux amortissements et dotations nettes aux provisions	11,4	10,3
Dotations aux amortissements sur droits d'utilisation	4,7	4,1
Dotation (Reprise) aux provisions pour IDR inscrite en charges de personnel	0,7	0,6
EBITDA hors échanges	2,9	25,6

iii Excédent net de trésorerie :

En millions d'euros	Au 30 juin 2020	Au 31 déc 2019
Trésorerie et équivalents de trésorerie	284,7	229,5
Passifs financiers liés aux opérations de financement du Groupe	(14,4)	(16,0)
Obligations locatives	(31,5)	(33,7)
Excédent net de trésorerie	238,8	179,8

iv Free cash- flow :

En millions d'euros	S1 2020	S1 2019
Marge brute d'Autofinancement avant résultat financier et charge d'impôt	4,8	25,3
Dont impact IFRS16 sur Marge brute d'Autofinancement	4,8	4,2
Variation du Besoin en Fonds de Roulement lié à l'activité (hors impôts sur le résultat)	19,7	1,9
Dont impact IFRS16 sur variation du BFR	0,5	0,4
Impôts sur le résultat remboursés (+) / versés (-)	(4,1)	(5,2)
Flux nets de trésorerie générés par l'activité (A)	20,4	22,0
Flux nets de trésorerie affectés aux opérations d'investissement (B)	41,8	(9,4)
Free cash flow (A)+(B)	62,2	12,6

Sources :

- (1) Hors échanges : Chiffre d'affaires ou Résultat opérationnel courant consolidé, hors échanges, établi selon les normes IFRS. cf annexe¹.
- (2) Médiamétrie, 126 000 radio, Janv-Mars 2020, NRJ Global, L-V, 5h-24h, cibles citées, AC, QHM et PDA.
- (3) Médiamétrie, 126 000 radio, Janv-Mars 2020, NRJ, L-V, 13-64 ans, 5h-24h (NRJ), 16h00-20h00 (C'CAUET), AC.
- (4) Médiamétrie, 126 000 radio, janv-Mars 2020, NRJ, L-V, 13-59 ans, 6h00-9h30 (MANU DANS LE 6/9), AC.
- (5) ACPM-OJD, diffusion globale des radios digitales, juin 2020, sessions d'écoutes actives +30 secondes, données France, Groupe NRJ : 35 821 609 sessions d'écoutes actives.
- (6) ACPM-OJD, diffusion globale des radios digitales, cumul saison septembre 2019 – juin 2020, Groupe NRJ & Radios, sessions d'écoute active + de 30 secondes France et évolution annuelle, Radio Premium NRJ = 90 057 264 sessions en S19-20 vs. 79 586 335 en S18-19, NOSTALGIE = 50 090 574 sessions en S19-20 vs. 38 737 892 en S18-19, CHERIE FM = 42 234 987 sessions en S19-20 vs. 34 339 365 en S18-19, RIRE & CHANSONS = 21 125 433 sessions en S19-20 vs. 20 061 585 en S18-19.
- (7) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, (BFM TV+LCL+CNEWS), 4+, 03h-27h, LàD, S1 2020 vs S1 2019, évolution en point.
- (8) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, 4+, 03h-27h, LàD, S1 2020 vs S1 2019.

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document d'Enregistrement Universel de la Société, disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles et vocales, multi-channel network et près de 240 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 17 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19
nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS