

**L'IDI annonce son entrée au capital du Groupe Sarbacane,  
acteur de référence dans l'édition de logiciel d'emailing**

**Paris, le 8 septembre 2020 – L'IDI, groupe coté spécialiste du capital investissement, annonce son entrée au capital du Groupe Sarbacane, un éditeur de logiciels proposant une solution intuitive et ergonomique en SaaS d'emailing, SMS et chat à près de 10 000 PME et TPE, principalement issues du secteur BtoB.**

**Cette opération permet à l'IDI, qui prend le relais d'Ardian Growth, d'entrer minoritairement au capital au côté du Président Fondateur Mathieu Tarnus, qui conserve la majorité du capital, avec son équipe de management. CIC Nord-Ouest, CMNE et Banque Populaire contribuent au financement de l'opération en apportant une dette senior de 15 m€, incluant une ligne de financement pour les croissances externes.**

Créé en 2001 et dirigé par son Fondateur et actuel Président Mathieu Tarnus, le Groupe Sarbacane connaît une croissance soutenue et rentable de son activité depuis sa création. Au fil des années, grâce à une équipe interne d'une vingtaine de développeurs, Sarbacane a enrichi son logiciel avec de nouvelles fonctionnalités permettant, entre autres, d'améliorer la construction des emails (*email builder*) ou encore l'efficacité des campagnes avec des outils d'intelligence artificielle (envoi prédictif, *eye tracking*, etc.). De nouveaux produits innovants sont également développés et lancés régulièrement tels que Touchdown, qui propose une solution de gestion de campagnes aux utilisateurs de Microsoft Dynamics.

Reconnu pour la qualité de son service client, avec un accompagnement sur-mesure et des formations à distance, Sarbacane est dans une démarche d'amélioration continue de son offre de services pour répondre aux attentes du marché.

Basé en région lilloise et employant une centaine de salariés, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de plus de 11 m€ et a enregistré une croissance annuelle de l'ordre de 10% ces dix dernières années. Son portefeuille de clients très diversifiés et fidèles est présent en BtoB et BtoC, dans le public et le privé, dans de multiples secteurs d'activité.

Avec le soutien et l'accompagnement de son nouveau partenaire IDI, Sarbacane a l'ambition de devenir un groupe multi-solutions dans l'univers du *marketing automation* grâce à un fort potentiel de développement, à la fois en organique (via notamment le lancement d'offres complémentaires), et par croissances externes en France et en Europe.

**Mathieu Tarnus**, Président Fondateur du Groupe Sarbacane, déclare : *« L'IDI est un partenaire idéal pour Sarbacane. Cette nouvelle étape entérine le succès de notre modèle et conforte nos ambitions. Nous poursuivons notre expansion, et élargissons la gamme de nos outils au service des entreprises en maintenant notre rythme d'innovation. »*

**Julien Bentz**, *Partner* et Membre du comité exécutif de l'IDI, ajoute : *« Avec la prise de participation dans Sarbacane, et après celles dans HEA Expertise, Groupe Label et CDS Groupe, l'IDI démontre à nouveau sa volonté d'accompagner des entreprises digitales en forte croissance qui font évoluer positivement leurs marchés au travers de services et produits innovants. En 2020, l'IDI est actif et conclut sa quatrième opération de l'année, après deux acquisitions et une cession réalisées au premier semestre. »*

**Augustin Harrel-Courtès**, Directeur de participations, complète : « *Nous avons été rapidement séduits par la qualité du produit Sarbacane et la résilience du business model de la société. Nous sommes ravis d'accompagner Mathieu et l'ensemble de l'équipe de management dans cette nouvelle opération qui doit permettre de transformer Sarbacane en un groupe multi-solutions de marketing digital européen, via notamment des projets internes de diversification et des acquisitions en Europe.* »

#### **A propos du Groupe Sarbacane :**

Le Groupe Sarbacane propose à une large clientèle de PME, administrations et grands groupes des solutions SaaS d'emailing et SMS afin de faciliter et automatiser leurs campagnes marketing. Grâce à une équipe de R&D interne composée d'une vingtaine de développeurs, la solution est en constante amélioration, permettant ainsi à Sarbacane de proposer régulièrement de nouvelles fonctionnalités à ses clients.

#### **Contact Presse Groupe Sarbacane :**

Matthieu Deleneuve  
Tél. : +33 3 28 32 80 15  
E-mail : [matthieu.deleneuve@sarbacane.com](mailto:matthieu.deleneuve@sarbacane.com)

#### **A propos de l'IDI ([www.idi.fr](http://www.idi.fr)) :**

L'IDI, pionnier de l'investissement en France, est une société d'investissement cotée spécialisée depuis 50 ans dans l'accompagnement des PME et ETI. La gestion performante de l'IDI est partagée avec toutes les parties prenantes, et notamment les actionnaires, qui ont pu bénéficier depuis l'introduction en bourse en 1991 d'un taux de rendement interne annualisé, dividendes réinvestis, de 15,7 %.

IDI est cotée sur Euronext Paris

ISIN : FR000 0051393 – Bloomberg : IDIP FP - Reuters : IDVP.PA

#### **Contact investisseurs :**

Tatiana Nourissat  
Tél. : + 33 1 55 27 80 00  
E-mail : [t.nourissat@idi.fr](mailto:t.nourissat@idi.fr)

#### **Contact presse : Verbatee**

Jérôme Goær  
Tél. : + 33 6 61 61 79 34  
E-mail : [j.goær@verbatee.com](mailto:j.goær@verbatee.com)

#### **A propos d'Ardian ([www.ardian.com](http://www.ardian.com)) :**

Ardian est l'un des leaders mondiaux de l'investissement privé avec 100 milliards de dollars gérés et/ou conseillés en Europe, en Amérique et en Asie. La société, majoritairement détenue par ses salariés, a toujours placé l'esprit d'entreprise au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances de premier plan. A travers son engagement en faveur du partage de la valeur créée avec l'ensemble des parties prenantes, Ardian participe à la croissance des entreprises et des économies à travers le monde. S'appuyant sur ses valeurs d'excellence, de loyauté et d'esprit d'entreprise, Ardian bénéficie d'un réseau international de 690 salariés répartis dans quinze bureaux en Europe (Francfort, Jersey, Londres, Luxembourg, Madrid, Milan, Paris et Zurich), en Amérique du Nord (New York, San Francisco) en Amérique du Sud (Santiago) et en Asie (Pékin, Singapour, Tokyo et Séoul). La société gère les fonds de 1 000 clients via ses cinq piliers d'investissement : Fonds de Fonds, Fonds Directs, Infrastructure, Real Estate et Private Debt.