

2020

- 1 **Le rapport de gestion • 2**
- 2 **Les comptes consolidés condensés • 6**
- 3 **L'annexe aux comptes consolidés condensés • 12**
- 4 **Rapport des commissaires aux comptes
sur l'information financière semestrielle • 30**

1

Le rapport de gestion

- 1 • Évolution de l'activité • 3
- 2 • Évolution des données financières consolidées • 3
- 3 • Faits marquants du premier semestre 2020 • 4
- 4 • Facteurs de risques et transactions entre parties liées • 5
- 5 • Perspectives • 5
- 6 • Événements postérieurs à la clôture • 5

1 • Évolution de l'activité

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2020 atteint 139,3 M€ en recul de 42% par rapport au 1^{er} semestre 2019.

1.1 • Activité par marque

En millions d'euros	1 ^{er} S 2019	1 ^{er} S 2020	2020/2019
Montblanc	71,8	36,2	-50%
Coach	41,7	33,6	-19%
Jimmy Choo	46,2	26,7	-42%
Rochas	14,6	12,5	-14%
Lanvin	28,1	10,9	-61%
Van Cleef & Arpels	9,5	4,7	-51%
Boucheron	10,1	4,4	-56%
Karl Lagerfeld	7,2	4,2	-42%
Autres	8,2	5,5	-33%
Chiffre d'affaires parfums	237,4	138,7	-42%
Revenus de licences mode Rochas	1,0	0,6	-40%
Chiffre d'affaires total	238,4	139,3	-42%

Compte tenu de la fermeture de la majeure partie des points de vente dans le monde pendant de longues semaines, l'activité des marques a souffert au 1^{er} semestre 2020, avec des reculs compris entre 40% et 60% sur la période. Les parfums Coach et Rochas affichent des reculs limités grâce aux lancements des lignes *Coach Dreams* et *L'Homme Rochas* réalisés en tout début d'année.

1.2 • Activité par zone géographique

Si le solide niveau d'activité enregistré depuis plusieurs années aux États-Unis et en Europe de l'Ouest a permis d'y limiter la baisse de l'activité, le contexte sanitaire a globalement pesé sur l'ensemble des zones avec des reculs plus marqués au Moyen-Orient et en Europe de l'Est. La France, elle, enregistre une reprise sensible en mai et juin, bénéficiant des bonnes performances des parfums Rochas et Montblanc.

2 • Évolution des données financières consolidées

En millions d'euros	1 ^{er} S 2019	1 ^{er} S 2020	2020/2019
Chiffre d'affaires	238,4	139,3	-42%
Marge brute	152,3	83,0	-46%
% du chiffre d'affaires	63,9%	59,6%	
Résultat opérationnel	39,0	10,4	-73%
% du chiffre d'affaires	16,4%	7,5%	
Résultat net part du Groupe	27,2	8,9	-67%
% du chiffre d'affaires	11,4%	6,4%	

Les conditions tarifaires ponctuellement accordées dans le contexte de crise sanitaire, destinées à soutenir l'activité sur certaines zones, ont provisoirement pesé sur la marge brute qui baisse de 4 points entre 2019 et 2020.

Au printemps, la société a revu l'ensemble de ses charges afin de préserver sa rentabilité et dégager ainsi un résultat opérationnel positif, en dépit de la baisse de plus de 40% de ses ventes.

Grâce à la souplesse de son modèle opérationnel, elle a pu annuler ou différer des dépenses de marketing et publicité, notamment certaines campagnes media initialement prévues sur le second trimestre ou liées à des lancements reportés sur l'année 2021. Par ailleurs, la baisse de certaines autres charges, directement liées à l'activité, comme les redevances ou les coûts de transports, a mécaniquement contribué à cette performance. La marge opérationnelle atteint ainsi 7,5%.

La bonne gestion des opérations de change ainsi qu'un taux d'impôt moyen en baisse permettent d'afficher une marge nette de 6,4%.

En millions d'euros	30/06/19	31/12/19	30/06/20
Capitaux propres part du Groupe	438,3	462,8	473,6
Trésorerie nette d'emprunts	137,4	195,7	157,1

L'augmentation importante des stocks, induite par la très forte baisse d'activité au second trimestre, et le soutien apporté aux clients et aux fournisseurs en termes de trésorerie, ont pesé ponctuellement sur le besoin en fonds de roulement.

Pour autant, compte tenu de la suppression du dividende initialement envisagé au titre de l'exercice 2019, la trésorerie nette d'emprunts demeure à un niveau élevé, pour atteindre 157 millions d'euros au 30 juin 2020.

3 • Faits marquants du premier semestre 2020

Février

Lancement de la ligne *Coach Dreams*

Coach Dreams est un parfum joyeux et espiègle. Il s'inspire de l'esprit insouciant et de la soif d'aventure des rêveurs du XXI^e siècle. En somme, il reflète l'euphorie d'un road-trip entre amis.

Lancement de la ligne *Rochas Byzance*

La femme *Byzance* est une reine sensuelle, confiante et mystérieuse. Elle a le pouvoir de convaincre et de séduire. Sa vie est comme un conte de fées des temps modernes.

Lancement de la ligne *L'Homme Rochas*

Reflète du chic parisien, il possède ce charme fou, irrésistible et résolument masculin. Alter ego de *Mademoiselle Rochas*, il incarne l'élégance d'un néo French lover.

Mars

Lancement de la ligne *Montblanc Signature*

L'Eau de Parfum joue avec les contrastes en associant la sensualité d'une vanille enveloppante et la facette «propre» des muscs, pour un sillage addictif, chic et délicieusement féminin.

Mai

Lancement de la ligne *Coach Man Blue*

Amoureux de l'aventure, son esprit libre et son tempérament positif font de lui un homme authentique.

Lancement du duo *City Collection* de Karl Lagerfeld

Le féminin *Paris 21 rue Saint Guillaume* est une fragrance florale chyprée, composée de rose, de jasmin et de gardenia avec des notes de mandarine, pamplemousse sur un fond boisé moderne et structuré de patchouli et santal.

Le masculin *New York Mercer Street* est un parfum qui dévoile un cœur de rhubarbe verte et de notes aromatiques, sur un lit de bois nobles au caractère affirmé et aux muscs cotonneux.

Lancement de la ligne Boucheron *Rose d'Isparta*

Le tempérament effervescent du gingembre, la texture de l'ambrette et les volutes de l'encens composent une tête mystique et captivante. Au cœur de ce parfum se dessine une sensualité exaltante, celle d'une rose magnifique, soulignée par la douceur épicée d'un duo de cannelle et de safran.

Juin

Moncler et Interparfums signent un accord de licence parfums

Le 11 juin, Moncler SpA, la marque iconique de luxe internationale, et Interparfums SA ont annoncé la signature d'un accord de licence parfums mondial et exclusif pour une durée de 6 ans contractuels (possibilité d'extension de 5 ans) pour la création, la production et la distribution de lignes de parfums sous la marque.

Interparfums acquiert 25 % du site www.origines-parfums.fr

Fin juin, les sociétés Interparfums et Divabox, propriétaire du site de e-commerce beauté *Origines-parfums*, annoncent la signature d'un partenariat stratégique et capitalistique, aux termes duquel Interparfums détiendra 25 % du capital de la société Divabox grâce à une augmentation de capital réservée.

4 • Facteurs de risques et transactions entre parties liées

4.1 • Facteurs de risques

Risques liés à la pandémie Covid-19

Avec un recul de quelques mois depuis la publication du Document d'Enregistrement Universel en avril 2020 incluant le descriptif des risques liés à la pandémie, la société confirme l'essentiel des informations publiées relatives à la gestion de cette crise.

De plus, avec une vigilance continue liée à la santé et sécurité des salariés du Groupe, elle précise aujourd'hui qu'elle a pour objectif de préserver la totalité des emplois.

Les approvisionnements et productions sont peu affectés car essentiellement français et européen, les transports terrestres et maritimes étant moins affectés qu'en début de crise.

Par ailleurs, la Direction Générale constate une reprise graduelle sur la France mais plus lente que prévue sur les autres zones et notamment les États-Unis et l'Amérique du Sud encore très fortement

touchés par cette crise sanitaire avec pour conséquence des ouvertures de magasins différées ou non encore prévues.

Les conséquences financières, dont les détails sont donnés dans l'annexe consolidée du présent rapport semestriel, sont essentiellement marquées par la baisse du chiffre d'affaires et des charges y afférent.

La Direction Générale attire l'attention du lecteur sur le caractère exceptionnel de ces niveaux de résultat. Elle précise également que la bonne santé financière et patrimoniale et notamment le niveau très élevé de la trésorerie lui permettant d'honorer, sur une longue période, toute ses échéances et préparer sa relance lorsque les conditions seront plus favorables.

Après ces premiers mois de crise, la société confirme pour autant, qu'elle n'est pas en mesure de donner une estimation précise des impacts Covid-19 sur ses résultats pour l'année 2020.

Les risques de marché et leur gestion sont exposés dans la note 2.16 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels condensés du présent rapport.

Les autres facteurs de risques sont de même nature que ceux qui sont exposés dans la note 3 «Facteurs de risques» de la partie 1 «Rapport de gestion consolidé» inclut dans le Document de Référence 2019 déposé le 29 avril 2020 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers. Ils ne présentent pas d'évolution significative au cours du 1^{er} semestre 2020.

4.2 • Transactions entre parties liées

Au cours du premier semestre 2020, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées sont restées comparables à celles de l'exercice 2019 exposées dans la note 6.5 «Informations relatives aux parties liées» de la partie 2 «Comptes consolidés» inclut dans le Document d'Enregistrement Universel 2019 déposé le 29 avril 2020 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Il en est de même pour les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'Administration.

5 • Perspectives

Un certain nombre d'indicateurs observés au cours de ces dernières semaines témoignent d'une possible reprise graduelle de l'activité. Néanmoins, la visibilité restant réduite à ce stade, cette tendance ne pourra pas être confirmée avant l'automne et dépendra de l'évolution des conditions sanitaires. Dans ce contexte, la société n'est pas en mesure, à ce jour, de donner une estimation des impacts de la pandémie sur ses résultats 2020.

6 • Événements postérieurs à la clôture

Néant.

2

Les comptes consolidés condensés

- 1 • Compte de résultat consolidé • 7
- 2 • État du résultat global consolidé • 8
- 3 • Bilan consolidé • 9
- 4 • État de variation des capitaux propres consolidés • 10
- 5 • Tableau de flux de trésorerie consolidé • 11

1 • Compte de résultat consolidé

En milliers d'euros, sauf résultats par action exprimés en unités

	Notes	1 ^{er} S 2019	1 ^{er} S 2020
Chiffre d'affaires	3.1	238 409	139 284
Coût des ventes	3.2	(86 066)	(56 286)
Marge brute		152 343	82 998
<i>% du chiffre d'affaires</i>		63,9%	59,6%
Charges commerciales	3.3	(104 843)	(64 557)
Charges administratives	3.4	(8 517)	(8 012)
Résultat opérationnel		38 983	10 429
<i>% du chiffre d'affaires</i>		16,4%	7,5%
Produits financiers		1 134	1 055
Coût de l'endettement financier brut		(574)	(373)
Coût de l'endettement financier net		560	682
Autres produits financiers		2 126	2 928
Autres charges financières		(2 595)	(2 040)
Résultat financier	3.5	91	1 570
Résultat avant impôt		39 074	11 999
<i>% du chiffre d'affaires</i>		16,4%	8,6%
Impôt sur les bénéfices	3.6	(11 722)	(3 120)
Taux d'impôt réel		30,0%	26,0%
Résultat net		27 352	8 879
<i>% du chiffre d'affaires</i>		11,5%	6,4%
Dont part des intérêts minoritaires		114	14
Dont part du Groupe		27 238	8 865
<i>% du chiffre d'affaires</i>		11,4%	6,4%
Résultat net par action	3.7	0,63	0,19
Résultat net dilué par action	3.7	0,63	0,19

2 • État du résultat global consolidé

En milliers d'euros

	1 ^{er} S 2019	1 ^{er} S 2020
Résultat net consolidé de la période	27 352	8 879
Actifs disponibles à la vente	-	-
Couvertures de change	200	(97)
Impôts différés sur éléments recyclables	(69)	33
Éléments recyclables en résultat	131	(64)
Gains et pertes actuariels	-	-
Impôts différés sur éléments non recyclables	-	-
Éléments non recyclables en résultat	-	-
Total des autres éléments du résultat global	131	(64)
Résultat global de la période	27 483	8 815
Dont part des intérêts minoritaires	114	14
Dont part du Groupe	27 369	8 801

3 • Bilan consolidé

Actif

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	31/12/19	30/06/20
Actifs non courants			
Marques et autres immobilisations incorporelles, nettes	2.1	154 979	154 425
Immobilisations corporelles, nettes	2.2	7 081	6 997
Immobilisations – Droits d'utilisation	2.3	11 038	9 791
Immobilisations financières	2.4	2 862	11 766
Actifs financiers non courants	2.4	3 066	2 816
Titres mis en équivalence	2.5	-	12 500
Actifs d'impôt différé	2.13	9 556	11 038
Total actifs non courants		188 582	209 333
Actifs courants			
Stocks et en-cours	2.6	106 469	123 090
Clients et comptes rattachés	2.7	93 700	59 310
Autres créances	2.8	5 580	6 027
Impôt sur les sociétés		1 003	106
Actifs financiers courants	2.9	54 045	60 283
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.9	151 624	108 805
Total actifs courants		412 421	357 621
Total actifs		601 003	566 954

Passif

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	31/12/19	30/06/20
Capitaux propres			
Capital		141 787	141 787
Primes d'émission		-	-
Réserves		270 409	322 949
Résultat de l'exercice		50 633	8 865
Total capitaux propres part du Groupe		462 829	473 601
Intérêts minoritaires		1 609	1 329
Total capitaux propres	2.10	464 438	474 930
Passifs non courants			
Provisions pour charges à plus d'un an	2.11	9 338	9 759
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	-	8 000
Dettes de location à plus d'un an	2.12	8 297	7 564
Passifs d'impôt différé	2.13	2 604	2 550
Total passifs non courants		20 239	27 952
Passifs courants			
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	63 664	38 030
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	10 018	4 000
Dettes de location à moins d'un an	2.12	3 334	2 847
Provisions pour risques et charges	2.11	178	128
Impôts sur les sociétés		4 569	3 718
Autres dettes	2.14	34 563	15 428
Total passifs courants		116 326	64 072
Total capitaux propres et passifs		601 003	566 954

4 • État de variation des capitaux propres consolidés

	Nombre d'actions	Capital	Primes	Autres éléments résultat global	Réserves et résultats	Total des capitaux propres		
						Part du Groupe	Intérêts mino- ritaires	Total
<i>En milliers d'euros</i>								
Au 31 décembre 2018⁽¹⁾	42 732 669	128 897	-	(997)	316 698	444 598	1 642	446 240
Attribution gratuite d'actions	4 296 562	12 890	-	-	(12 890)	-	-	-
Résultat net 2019	-	-	-	-	50 633	50 633	463	51 096
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	(22)	-	(22)	-	(22)
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(100)	-	(100)	-	(100)
Dividende 2018 versé en 2019	-	-	-	-	(30 325)	(30 325)	(294)	(30 619)
Variation de périmètre	-	-	-	-	-	-	(202)	(202)
Actions propres	26 218	-	-	-	(2 932)	(2 932)	-	(2 932)
Écarts de conversion	-	-	-	-	977	977	-	977
Au 31 décembre 2019⁽¹⁾	47 055 449	141 787	-	(1 119)	322 161	462 829	1 609	464 438
Attribution gratuite d'actions	-	-	-	-	-	-	-	-
Résultat semestriel 2020	-	-	-	-	8 865	8 865	14	8 879
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(64)	-	(64)	-	(64)
Dividende 2019 versé en 2020	-	-	-	-	-	-	(294)	(294)
Actions propres	31 630	-	-	-	1 580	1 580	-	1 580
Écarts de conversion	-	-	-	-	391	391	-	391
Au 30 juin 2020⁽¹⁾	47 087 079	141 787	-	(1 183)	332 997	473 601	1 329	474 930

(1) Hors actions Interparfums détenues par la société.

5 • Tableau de flux de trésorerie consolidé

<i>En milliers d'euros</i>	30/06/19	31/12/19	30/06/20
Opérations d'exploitation			
Résultat net	27 352	51 096	8 879
Amortissements, provisions pour dépréciation et autres	11 311	15 298	14 072
Coût de l'endettement financier net	(560)	(891)	(682)
Charge d'impôt de la période	11 722	22 057	3 250
Capacité d'autofinancement générée par l'activité	49 825	87 560	25 519
Intérêts financiers payés	(813)	(1 300)	(624)
Impôts payés	(10 586)	(20 095)	(4 101)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts	38 426	66 165	20 794
Variation des stocks et en-cours	(17 579)	(8 757)	(25 533)
Variation des créances clients et comptes rattachés	(10 833)	(2 003)	34 040
Variation des autres créances	(1 280)	(197)	970
Variation des fournisseurs et comptes rattachés	(10 828)	(9 746)	(25 252)
Variation des autres dettes	(4 927)	4 001	(20 160)
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	(45 447)	(16 702)	(35 935)
Flux net lié aux opérations d'exploitation	(7 021)	49 463	(15 141)
Opérations d'investissement			
Acquisitions nettes d'immobilisations incorporelles	(632)	(2 001)	(870)
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(1 408)	(3 160)	(1 002)
Acquisitions nettes d'immobilisations – droit d'utilisation	-	-	(699)
Acquisition de titres de participation	-	-	(12 500)
Acquisitions nettes de valeurs mobilières de placement à + de 3 mois	(88)	4 784	(6 000)
Variation des immobilisations financières	1 777	8 312	(8 654)
Flux net lié aux opérations d'investissement	(351)	7 935	(29 725)
Opérations de financement			
Émission d'emprunts et nouvelles dettes financières	-	-	12 000
Remboursement d'emprunts	(10 000)	(20 000)	(10 000)
Variation nette des dettes de location	(1 745)	(3 752)	(1 220)
Dividendes versés aux actionnaires	(30 325)	(30 325)	-
Augmentation de capital	-	-	-
Actions propres	(5 575)	(5 393)	1 267
Flux net lié aux opérations de financement	(47 645)	(59 470)	2 047
Variation nette de trésorerie	(55 017)	(2 072)	(42 819)
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	153 696	153 696	151 624
Trésorerie à la clôture de l'exercice	98 679	151 624	108 805

Le rapprochement de la trésorerie nette s'effectue comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	30/06/19	31/12/19	30/06/20
Trésorerie et équivalents de trésorerie	98 679	151 624	108 805
Actifs financiers courants	58 823	54 045	60 283
Trésorerie nette et actifs financiers courants	157 502	205 669	169 088

3

L'annexe aux comptes consolidés condensés

- 1 • Principes comptables • 13
- 2 • Notes annexes au bilan • 14
- 3 • Notes annexes au compte de résultat • 22
- 4 • Informations sectorielles • 25
- 5 • Obligations contractuelles et autres engagements • 26
- 6 • Informations relatives aux parties liées • 26
- 7 • Autres informations • 27

1 • Principes comptables

1.1 • Général

Les comptes consolidés condensés du premier semestre 2020 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 7 septembre 2020. Ils sont établis en conformité avec les règlements européens 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales et notamment la norme IAS 34 relative aux comptes intermédiaires telle qu'adoptée par l'Union européenne. Ces normes sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés. Les comptes intermédiaires sont établis selon les mêmes règles et méthodes que celles retenues pour l'établissement des comptes consolidés annuels.

Le présent rapport semestriel condensé doit être lu en liaison avec les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2019. La comparabilité des comptes intermédiaires et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe et notamment par les périodes de lancement de nouvelles lignes de parfums.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

- des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire ;
- des options et des exemptions retenues par le Groupe pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

1.3 • Périmètre de consolidation

Interparfums SA		% d'intérêt % de contrôle	Méthode d'intégration
Interparfums Suisse Sarl	Suisse	100 %	Intégration globale
Interparfums Asia Pacific Pte Ltd	Singapour	100 %	Intégration globale
Interparfums Luxury Brands	États-Unis	100 %	Intégration globale
Interparfums Srl	Italie	100 %	Intégration globale
Inter España Parfums et Cosmetiques Sl	Espagne	100 %	Intégration globale
Parfums Rochas S.L	Espagne	51 %	Intégration globale
Divabox	France	25 %	Mise en équivalence

Parfums Rochas S.L détenue à 51% par Interparfums est consolidée par intégration globale du fait du contrôle exclusif exercé sur cette société.

À fin juin 2020, Interparfums a acquis 25% du capital de la société DIVABOX, spécialisée dans le E-commerce beauté. Du fait de son influence notable sans contrôle, la société DIVABOX est intégrée en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe.

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

1.2 • Évolutions du référentiel comptable

Aucune norme, amendement ou interprétation en cours d'étude par l'IASB et l'IFRIC n'ont été appliqués par anticipation dans les états financiers au 30 juin 2020.

Les normes, amendements ou interprétations suivants, en vigueur à compter du 1^{er} janvier 2020, concernant la société ou ses activités sont appliqués dans ses comptes consolidés au 30 juin 2020.

Amendements IAS 1 et IAS 8 « Définition du significatif »

Ces amendements n'ont pas d'impact dans les comptes présentés, la société n'ayant jamais eu à arbitrer la prise en compte d'éléments financiers en fonction de leur caractère significatif.

Amendements IFRS 9, IAS39, IFRS 7 « Réforme des taux interbancaires »

Ces amendements n'ont pas d'impacts dans les comptes présentés, la société n'ayant pas fait appel à des instruments de couvertures de ces taux d'emprunt.

2 • Notes annexes au bilan

2.1 • Marques et autres immobilisations incorporelles

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	+	-	30/06/20
Brut				
Immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie				
Marque Lanvin	36 323	-	-	36 323
Marque Rochas Parfums	86 739	-	-	86 739
Marque Rochas Mode	19 086	-	-	19 086
Immobilisations incorporelles à durée de vie définie				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	1 219	-	-	1 219
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	18 250	-	-	18 250
Droit d'entrée licence Montblanc	1 000	-	-	1 000
Droit d'entrée licence Boucheron	15 000	-	-	15 000
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	12 877	-	-	12 877
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	13 642	743	-	14 385
Dépôts de marques	570	-	-	570
Logiciels	3 551	127	-	3 678
Total brut	208 257	870	-	209 127
Amortissements et dépréciations				
Immobilisations incorporelles à durée de vie définie				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	(1 219)	-	-	(1 219)
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	(18 250)	-	-	(18 250)
Droit d'entrée licence Montblanc	(815)	(33)	-	(848)
Droit d'entrée licence Boucheron	(9 000)	(497)	-	(9 497)
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	(9 700)	(318)	-	(10 018)
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	(10 816)	(469)	-	(11 285)
Dépôts de marques	(500)	-	-	(500)
Logiciels	(2 978)	(107)	-	(3 085)
Total amortissements et dépréciations	(53 278)	(1 424)	-	(54 702)
Total net	154 979	(554)	-	154 425

Au 30 juin 2020, des indices de perte de valeur du fait de la baisse importante du chiffre d'affaires liée à l'impact de la pandémie Covid-19 ont conduit la société à réaliser des tests de dépréciation sur certains droits d'entrée et marques en propre. Le taux d'actualisation avant impôt retenu pour ces évaluations est le coût moyen pondéré du capital (WACC) de 5,16% au 30 juin 2020.

Le résultat de ces tests n'a fait ressortir aucune dépréciation complémentaire dans les comptes de la société.

2.2 • Immobilisations corporelles

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	+	-	30/06/20
Installations générales	4 677	30	(52)	4 655
Matériel de bureau, informatique, mobilier	2 487	107	(5)	2 589
Moules et outillage capots	14 173	865	-	15 038
Autres	549	-	-	549
Total brut	21 886	1 002	(57)	22 831
Amortissements et dépréciations	(14 805)	(1 078)	49	(15 834)
Total net	7 081	(76)	(8)	6 997

2.3 • Immobilisations – droits d'utilisation

Les principaux contrats de locations identifiés comme devant être comptabilisés à l'actif du bilan, au regard de l'application de la norme IFRS 16 sont les locaux du siège à Paris et des bureaux de New York et Singapour ainsi que l'entrepôt de stockage de Rouen.

Le poste « Immobilisation – droits d'utilisation » inclut également les éléments relatifs aux véhicules en location financement, antérieurement traités sous la norme IAS 17 et présentés en immobilisations corporelles.

Au 30 juin 2020, le poste droit d'utilisation s'analyse comme suit :

	31/12/19	+	-	30/06/20
Brut				
Locations immobilières	14 602	635	-	15 237
Locations véhicules	499	137	(73)	563
Total brut	15 101	772	(73)	15 800
Amortissements				
Locations immobilières	(3 755)	(1 956)	-	(5 711)
Locations véhicules	(308)	(60)	70	(298)
Total amortissements	(4 063)	(2 016)	70	(6 009)
Total Net	11 038	(1 244)	(3)	9 791

2.4 • Immobilisations financières et actifs financiers non courants

2.4.1 • Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont principalement composées de dépôts de garantie immobilières et depuis avril 2020, d'un prêt consenti par la filiale Interparfums Luxury Brands à la Maison mère Interparfums Inc. (10 millions de dollars américains) à hauteur de 8,9 millions d'euros, à des conditions normales de marché. Ce prêt sera remboursé intégralement en juillet 2021.

2.4.2 • Actifs financiers non courants

La signature du contrat de licence Karl Lagerfeld a donné lieu au versement d'une avance sur redevances, à imputer sur les redevances futures, de 9,6 millions d'euros. Cette avance a été actualisée sur la durée de vie du contrat et ramenée à 2,8 millions d'euros à fin juin 2020.

La contrepartie étant constatée en augmentation des amortissements du droit d'entrée.

2.5 • Titres mis en équivalence

À fin juin 2020, Interparfums a acquis 25% du capital de la société DIVABOX, spécialisée dans le E-commerce beauté.

Du fait de son influence notable sans contrôle, la société DIVABOX est intégrée en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe.

Conformément à la norme IAS 28, la réconciliation des informations financières avec la valeur comptable des intérêts du Groupe dans cette co-entreprise se décompose comme suit :

En milliers d'euros

Capitaux propres de la société DIVABOX au 30 juin 2020	18 538
% d'intérêt du Groupe dans la société DIVABOX	25%
Quote-part de situation nette	4 634
Écart d'acquisition provisoire	7 866
Valeur comptable des intérêts du Groupe dans la co-entreprise	12 500

L'écart d'acquisition sera figé de façon définitive au 31 décembre 2020.

2.6 • Stocks et en-cours

En milliers d'euros

	31/12/19	30/06/20
Matières premières et composants	43 924	52 385
Produits finis	66 174	75 134
Total brut	110 098	127 519
Dépréciations sur matières premières	(1 342)	(1 945)
Dépréciations sur produits finis	(2 287)	(2 484)
Total dépréciations	(3 629)	(4 429)
Total net	106 469	123 090

2.7 • Créances clients et comptes rattachés

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	30/06/20
Total brut	95 723	61 300
Dépréciations	(2 023)	(1 990)
Total net	93 700	59 310

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	30/06/20
Non échues	72 370	27 219
De 0 à 90 jours	21 536	28 168
De 91 à 180 jours	876	4822
De 181 à 360 jours	41	187
Plus de 360 jours	900	904
Total brut	95 723	61 300

Conformément à l'application de la norme IFRS 9 et malgré le contexte sanitaire actuel, la société n'a pas observé de possibles pertes futures sur ses créances clients non encore dépréciées, les créances clients restant dues étant soit couvertes par des assurances crédit soit sans risque d'impayés.

2.8 • Autres créances

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	30/06/20
Charges constatées d'avance	2 668	3 606
Taxe sur la valeur ajoutée	1 756	764
Instruments de couvertures	126	683
Redevances de licences	592	541
Autres	438	433
Total	5 580	6 027

2.9 • Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	30/06/20
Actifs financiers courants	54 045	60 283
Trésorerie et équivalents de trésorerie	151 624	108 805
Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie	205 669	169 088

La diminution de la trésorerie sur la période est principalement due au remboursement de l'emprunt Rochas à hauteur de 10 millions d'euros ainsi qu'à l'augmentation importante du niveau des stocks, les encaissements clients et les décaissements fournisseurs ayant peu d'impact sur la variation de la trésorerie.

2.9.1 • Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants, représentés par des placements dont l'échéance est supérieure à trois mois se décomposent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	30/06/20
Comptes à terme	53 602	59 840
Autres actifs financiers courants	443	443
Actifs financiers courants	54 045	60 283

2.9.2 • Trésorerie & équivalents de trésorerie

Les comptes bancaires et les équivalents de trésorerie dont l'échéance est inférieure à trois mois se décomposent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	30/06/20
Comptes à terme	21 861	10 753
Contrats de capitalisation	52 562	52 925
Comptes courants rémunérés	16 228	7 368
Comptes bancaires	60 973	37 759
Trésorerie et équivalents de trésorerie	151 624	108 805

Conformément à la norme IAS 7, les contrats de capitalisation, placés sur des fonds Euros, ne présentant ni pénalités de sortie ni délais de mise à disposition des fonds, sont liquides et facilement convertibles et donc considérés en équivalent de trésorerie.

2.10 • Capitaux propres

2.10.1 • Capital social

Au 30 juin 2020, le capital de la société Interparfums est composé de 47 262 190 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 72,68% par la société Interparfums Holding.

2.10.2 • Attributions gratuites d'actions de performance

Plan 2016

Après une période d'acquisition de 3 ans, les actions gratuites du plan 2016 ont été remises aux salariés présents le 6 septembre 2019.

La charge totale à étaler sur la durée du plan (3 ans) a été de 2,9 millions d'euros dont 482 milliers d'euros enregistré au 30 juin 2019.

Plan 2018

Le nombre maximal d'actions à remettre à l'origine concernant le plan mis en place le 31 décembre 2018 est de 133 000 titres pour les dirigeants et cadres managers et 26 600 titres pour les autres collaborateurs.

Les actions, préalablement rachetées par la société sur le marché, seront définitivement attribuées à leurs bénéficiaires, à l'issue d'une période d'acquisition de trois ans et six mois.

La cession des actions attribuées gratuitement et définitivement interviendra dès la date d'attribution définitive sans période de conservation.

La remise effective des titres est conditionnée par la présence du collaborateur au 30 juin 2022 quel que soit la qualité du bénéficiaire et/ou à la réalisation de performances portant sur le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2021 pour 50% des actions attribuées et sur le résultat opérationnel consolidé de l'exercice 2021 pour les autres 50%, pour les bénéficiaires dirigeants et cadres managers.

Dans le contexte actuel avec un fort recul de l'activité constatée sur le semestre et un retrait important prévu sur l'année 2020 puis 2021, et afin de permettre aux collaborateurs d'acquiescer tout ou partie de ces titres, le Conseil d'Administration du 24 juin 2020, sur proposition du Président-Directeur Général, a décidé la revue des objectifs de performance à atteindre.

Sur ces nouvelles bases, et en l'absence de visibilité à moyen terme, l'atteinte de ces nouveaux objectifs a été retenue, au 30 juin, à hauteur de 80%.

Afin d'être en mesure de remettre les titres aux collaborateurs à échéance, la société a acheté des actions sur le marché à hauteur de 131 614 titres au 30 juin 2020 pour une valeur totale de 5.2 millions d'euros. Ces titres sont présentés en moins des capitaux propres.

Au 30 juin 2020, le nombre de titres estimé à remettre s'élève à 125 341 titres.

Par application de la norme IFRS 2, le cours du titre Interparfums SA retenu pour estimer la valeur de ce plan dans les comptes consolidés est le cours du dernier jour de cotation précédent la mise en place du plan soit 33,15 €. La juste valeur retenue à la date d'attribution est de 30,20 € en tenant compte des dividendes futurs. La charge totale à étaler sur la durée du plan (3,5 ans) s'élève à 3,4 millions d'euros.

Au 30 juin 2020, la charge cumulée depuis le début du plan s'élève à 1 475 milliers d'euros.

2.10.3 • Actions propres

Dans le cadre du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée Générale du 24 juin 2020, 43 497 actions Interparfums sont détenues par la société au 30 juin 2020 soit 0,17 % du capital.

Les mouvements sur la période se décomposent comme suit :

En milliers d'euros

	Cours moyen	Nombre de titres	Valeur
Au 31 décembre 2019	37,00	75 127	2 780
Acquisition	-	119 644	4 060
Cession	-	(151 274)	(5 486)
Dépréciation	-	-	159
Au 30 juin 2020	34,78	43 497	1 513

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AMAFI.

Les actions acquises dans ce cadre le sont dans les limites suivantes :

- le prix maximum d'achat est fixé à 50 euros par action, hors frais d'acquisition,
- le total des actions détenues ne dépassera pas 5% du nombre d'actions composant le capital de la société.

2.10.4 • Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue dans la filiale espagnole, Parfums Rochas Spain SL (49 %) au 30 juin 2020.

Ils se décomposent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	30/06/20
Part des réserves des minoritaires	1 146	1 315
Part de résultat des minoritaires	463	14
Intérêts minoritaires	1 609	1 329

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

2.10.5 • Stratégie capitalistique

Conformément aux dispositions de l'article L.225-123 du Code de commerce, l'Assemblée Générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions de la société, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998, a représenté en 2019 près de 65% du résultat net consolidé annuel, permettant d'assurer une rémunération élevée aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe.

En raison de l'impact de la pandémie Covid-19 sur l'activité du Groupe et du manque de visibilité sur l'activité, l'Assemblée Générale du 24 juin 2020, sur proposition du Conseil d'Administration, a voté l'affectation du résultat de l'exercice 2019 sans distribution de dividendes.

En matière de financement, compte tenu de sa structure financière, le groupe peut faire appel à des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme en cas de financement d'opérations importantes.

À fin mai 2015, un emprunt de 100 millions d'euros sur une durée de 5 ans a été contracté pour le financement de l'acquisition de la marque Rochas. Au 30 juin 2020, cet emprunt est intégralement remboursé.

À fin juin 2020, un emprunt de 12 millions d'euros d'une durée de 3 ans a été contracté pour le financement de l'acquisition de la prise de participation de 25% dans la société Divabox.

Le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant à la société d'étudier toute opportunité en termes de croissance externe.

2.11 • Provisions pour risques et charges

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	Dotations résultat	Écarts actuariels réserves	Reprises utilisées	Reprises non utilisées	30/06/20
Provision indemnités de départ en retraite	9 103	345	-	-	-	9 448
Provisions pour charges ⁽¹⁾	235	76	-	-	-	311
Total provisions pour charges à + d'un an	9 338	421	-	-	-	9 759
Autres provisions pour risques à - d'un an	178	-	-	(50)	-	128
Total provisions pour risques à - d'un an	178	-	-	(50)	-	128
Total provisions pour risques et charges	9 516	421	-	(50)	-	9 887

(1) La provision pour charges concerne la contribution sociale à payer relative au plan d'attribution gratuite d'actions.

2.12 • Emprunts, dettes financières et dettes de location

Emprunts et dettes financières

Un emprunt d'une valeur nominale de 100 millions d'euros amortissable sur 5 ans a été contracté le 29 mai 2015 afin de financer l'achat de la marque Rochas réalisé à la même date.

Depuis le 31 mai 2020, l'emprunt est totalement remboursé.

Au 30 juin 2020, un emprunt d'une valeur nominale de 12 millions d'euros amortissable sur 3 ans a été contracté afin de financer l'achat de la prise de participation de 25% dans la société Divabox.

Le remboursement de cet emprunt s'effectue à échéance annuelle constante d'un montant de 4 millions d'euros chacune en principal. Le taux d'intérêt est égal à la somme de l'Euribor 3 mois et de la marge applicable.

Dettes de location

Le poste « dettes de location » comprend les dettes correspondant à la valeur actualisée des paiements futurs des contrats de location reconnus à l'actif par application de l'IFRS 16. Les principaux contrats de location pris en compte sont les baux relatifs aux locaux du siège à Paris, des bureaux de New York et Singapour et l'entrepôt de stockage à Rouen.

2.12.1 • Évolution de l'endettement financier

Les flux relatifs à l'évolution des emprunts et dettes financières se présentent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	Flux de trésorerie	Flux non-cash			30/06/20
			Acquisitions nettes	Variations de juste valeur	Amortis- sements	
Emprunt	10 000	2 000	-	-	-	12 000
Frais acquisition emprunt	(9)	-	-	-	9	-
Swap de taux	27	-	-	(27)	-	-
Total emprunt	10 018	2 000	-	(27)	9	12 000
Dettes de location	11 631	(1 931)	75	636	-	10 411
Total emprunts et dettes financières	21 649	69	75	609	9	22 411

2.12.2 • Ventilation des emprunts et dettes financières et dettes de location par échéance

<i>En milliers d'euros</i>	Total	À – d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Emprunt bancaire	12 000	4 000	8 000	-
Dettes de location	10 411	2 847	6 806	758
Total au 30 juin 2020	22 411	6 858	15 334	219

2.12.3 • Covenants

L'emprunt Divabox est assorti, contractuellement, du respect du ratio de levier (Endettement consolidé net/EBITDA). Aucune disposition particulière n'est attachée à cet emprunt.

2.13 • Impôts et impôts différés

Le taux d'impôt retenu pour le calcul de la charge d'impôt est le taux projeté annualisé au niveau du groupe pour l'ensemble des périodes présentées.

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables lorsqu'ils sont récupérables se présentent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	Variations par réserves	Variations par résultat	30/06/20
Impôts différés actif				
Différences temporaires comptabilité/fiscalité	4 536	-	(1 068)	3 468
Provision retraite	179	-	-	179
Déficits reportables	322	-	7	329
IFRS 16 – droit d'utilisation	72	-	(6)	66
credit bail	2	-	-	2
Couvertures de change forward	-	22	13	35
Frais de publicité et promotion	698	-	697	1 395
Marge interne sur stocks	4 069	-	1 824	5 893
Autres	-	-	-	-
Total Impôts différés actif avant dépréciation	9 878	22	1 467	11 367
Dépréciation des impôts différés actifs	(322)	-	(7)	(329)
Total impôts différés actif nets	9 556	22	1 460	11 038
Impôts différés passif				
Frais d'acquisition	(556)	-	-	(556)
Actions gratuites	-	71	(71)	-
Taxes prélevées par une autorité publique	(223)	-	158	(65)
Frais d'emprunt liés à l'acquisition Rochas	(5)	-	5	-
Activation des charges liées à l'acquisition Rochas	(1 677)	-	-	(1 677)
Actions propres	(55)	116	(61)	-
Couvertures forward	(11)	11	-	-
Instruments dérivés	(77)	-	(175)	(252)
Total Impôts différés passif	(2 604)	198	(144)	(2 550)
Total impôts différés nets	6 952	220	1 316	8 488

2.14 • Dettes fournisseurs et autres dettes à moins d'un an

2.14.1 • Fournisseurs et comptes rattachés

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	30/06/20
Fournisseurs composants	20 019	16 429
Autres fournisseurs	43 645	21 601
Total	63 664	38 030

2.14.2 • Autres dettes

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/19	30/06/20
Avoirs à établir ⁽¹⁾	6 646	3 341
Dettes fiscales et sociales	15 144	5 586
Redevances à payer	9 322	3 922
Instruments de couverture	12	85
Compte courant		
Interparfums Holding	1 752	1 664
Autres dettes	1 687	830
Total	34 563	15 428

(1) Le poste « avoires à établir » inclus une provision retour de marchandises des clients de la filiale américaine à hauteur de 1 899 milliers d'euros au 30 juin 2020.

2.15 • Instruments financiers

Les tableaux ci-dessous présentent les instruments financiers au bilan selon les catégories d'évaluation définies par la norme IFRS 9.

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	30/06/20		31/12/19			
		Au coût amorti	Juste valeur par résultat	Valeur au bilan	Juste valeur	Valeur au bilan	Juste valeur
Actifs financiers non courants							
Immobilisations financières	2.4	11 766	-	11 766	11 766	2 862	2 862
Autres actifs financiers non courants	2.4	2 816	-	2 816	2 816	3 066	3 066
Actifs financiers courants							
Clients et comptes rattachés	2.7	59 310	-	59 310	59 310	93 700	93 700
Autres créances	2.8	6 027	-	6 027	6 027	5 580	5 580
Dérivés documentés en couverture		-	-	-	-	-	-
Autres actifs financiers courants	2.9	60 283	-	60 283	60 283	54 045	54 045
Trésorerie et équivalent	2.9	108 805	-	108 805	108 805	151 624	151 324
Passifs financiers non courants							
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	7 919 ⁽¹⁾	-	8 000	8 000	-	-
Passifs financiers courants							
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	38 030	-	38 030	38 030	63 664	63 664
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	3 984 ⁽¹⁾	-	4 000	4 000	10 018	10 018
Autres dettes	2.14	15 428	-	15 428	15 428	34 563	34 563
Dérivés documentés en couverture		-	-	-	-	-	-

(1) La juste valeur des emprunts et dettes financières est évaluée comme la valeur de l'ensemble des flux de trésorerie futurs actualisés au taux d'intérêt prévalant sur le marché pour un instrument similaire.

Il n'existe aucune variation de juste valeur enregistrée par capitaux propres.

Conformément à la norme IFRS 13, les actifs financiers courants et non courants, la trésorerie et équivalents trésorerie et les emprunts et dettes financières sont valorisés sur la base de données observables autres qu'un prix coté sur un marché ou obtenues auprès des établissements financiers (niveau 2). La valeur comptable des autres actifs financiers présentés ci-dessus constitue une approximation satisfaisante de leur juste valeur.

2.16 • Gestion des risques

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le groupe utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le groupe pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

2.16.1 • Exposition aux risques de taux

La politique menée par le groupe afin de réduire son exposition aux risques de taux a pour but la sécurisation des frais financiers par la mise en place de tout instrument tels que des couvertures, sous forme de contrats d'échanges de taux d'intérêt (swaps taux fixe).

2.16.2 • Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	À – d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total
Actifs financiers non courants	500	2 000	316	2 816
Actifs financiers courants	14 437	43 400	2 446	60 283
Trésorerie et équivalents	108 805	-	-	108 805
Total Actifs financiers	123 742	45 400	2 762	171 904
Emprunts et dettes financières	4 000	8 000	-	12 000
Total Passifs financiers	4 000	8 000	-	12 000
Position nette avant gestion	127 742	53 400	2 762	183 904
Gestion des actifs et passifs (swap)	-	-	-	-
Position nette après gestion	127 742	53 400	2 762	183 904

2.16.3 • Exposition aux risques de change

Les positions nettes du groupe dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

<i>En milliers d'euros</i>	USD	GBP	JPY
Actifs	27 728	2 074	614
Passifs	(3 581)	(5)	(1)
Exposition nette avant couverture au cours de clôture	24 147	2 069	613
Positions nettes couvertes	(2 411)	-	-
Exposition nette après couvertures	21 736	2 069	613

Par ailleurs, le groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises, principalement sur le Dollar Américain (45,0% des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (4,5% des ventes) et sur le Yen Japonais (1,8% des ventes).

La politique de risque de change du groupe vise à couvrir les expositions liées aux flux monétaires résultant de l'activité réalisée en Dollar Américain, en Livre Sterling et en Yen Japonais.

3 • Notes annexes au compte de résultat

Compte tenu de la crise sanitaire actuelle et des mesures prises pour y faire face, les produits et charges composant le résultat opérationnel ont fortement varié sur la période.

Certaines charges, directement liées à l'activité comme les redevances ou les coûts de transport, ont donc mécaniquement, et fortement, reculé.

D'autres charges, plus flexibles, ont pu être ajustées, principalement les dépenses liées à certaines campagnes de publicité, annulées ou reportées, et les provisions liées aux rémunérations variables, réduites, la société ayant pour ambition de préserver la totalité des emplois.

Aucune charge non récurrente directement liée à la gestion de la crise sanitaire actuelle n'a été enregistrée dans le compte de résultat.

3.1 • Répartition du chiffre d'affaires consolidé par marque

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2019	1^{er} S 2020
Montblanc	71 762	36 185
Jimmy Choo	46 214	26 705
Coach	41 696	33 624
Lanvin	28 138	10 941
Rochas	14 566	12 429
Boucheron	10 123	4 401
Van Cleef & Arpels	9 541	4 665
Karl Lagerfeld	7 185	4 240
S.T. Dupont	2 778	1 436
Paul Smith	2 205	1 039
Repetto	1 341	529
Autres	1 836	2 490
Chiffre d'affaires Parfums	237 385	138 684
Revenus de licence mode Rochas	1 024	600
Chiffre d'affaires total	238 409	139 284

3.2 • Coût des ventes

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2019	1^{er} S 2020
Achats de matières premières, marchandises et emballages	(96 937)	(69 414)
Variation de stocks et dépréciations	18 158	18 345
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(1 883)	(777)
Salaires	(2 842)	(2 068)
Dotations et reprises amortissement/dépréciation	(1 878)	(1 800)
Location immobilière	(118)	(199)
Transport sur achats	(415)	(311)
Autres charges liées au coût des ventes	(151)	(62)
Total coût des ventes	(86 066)	(56 286)

3.3 • Charges commerciales

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2019	1^{er} S 2020
Publicité	(51 351)	(29 747)
Redevances	(17 204)	(11 302)
Salaires	(15 366)	(10 120)
Services fees filiales	(3 307)	(2 344)
Sous-traitance	(3 544)	(1 555)
Transport	(2 706)	(1 739)
Voyages, déplacements, receptions	(4 297)	(1 300)
Dotations et reprises amortissement/ dépréciations	(2 040)	(2 865)
Impôts et taxes	(2 285)	(1 642)
Commissions	(916)	(420)
Location immobilière	(333)	(172)
Autres charges liées à la fonction commerciale	(1 494)	(1 351)
Total charges commerciales	(104 843)	(64 557)

3.4 • Charges administratives

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2019	1^{er} S 2020
Achats et charges externes	(2 804)	(3 111)
Salaires	(4 356)	(3 765)
Location immobilière	(59)	(67)
Dotations et reprises amortissement/ dépréciations	(753)	(697)
Autres charges liées à la fonction administrative	(545)	(372)
Total charges administratives	(8 517)	(8 012)

3.5 • Résultat financier

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2019	1^{er} S 2020
Produits financiers	1 134	1 055
coût de l'endettement financier brut	(574)	(373)
Coût de l'endettement financier net	560	682
Pertes de change	(2 595)	(2 037)
Gains de change	2 033	2 922
Total résultat de change	(562)	885
Autres charges et produits financiers	93	3
Total résultat financier	91	1 570

L'évolution du résultat de change est due à la forte appréciation du dollar américain par rapport à l'euro sur le premier semestre 2020, les cours de change ayant faiblement variés sur le premier semestre 2019.

3.6 • Impôts sur les bénéfices

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2019	1^{er} S 2020
Impôt courant France	(10 104)	(3 013)
Impôt courant étranger	(2 496)	(1 423)
Total impôt courant	(12 600)	(4 436)
Impôts différés France	312	598
Impôts différés étranger	566	718
Total impôts différés	878	1 316
Total impôts sur les bénéfices	(11 722)	(3 120)

3.7 • Résultats par action

<i>En milliers d'euros, sauf nombre d'actions et résultats par action en euros</i>	1^{er} S 2019	1^{er} S 2020
Résultat net consolidé	27 238	8 865
Nombre moyen d'actions	43 018 482	47 071 264
Résultat net par action	0,63	0,19
Effet dilutif sur options de souscription d'actions :		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	-	-
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	43 018 482	47 071 264
Résultat net par action dilué	0,63	0,19

4 • Informations sectorielles

4.1 • Par métier

La société est amenée à gérer distinctement deux activités : l'activité «Parfums» et l'activité «Mode» représentant l'activité générée par la partie mode de la marque Rochas.

Toutefois, l'activité «Mode» étant non significative (moins de 0,5% du chiffre d'affaires du groupe), les éléments du résultat ne sont pas distincts.

Les immobilisations incorporelles relatives à la marque Rochas se composent de 86 739 milliers d'euros pour le parfum et 19 086 milliers d'euros pour la mode soit un total de 105 825 milliers d'euros.

Les actifs d'exploitation sont principalement employés en France.

4.2 • Par secteur géographique

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2019	1^{er} S 2020
Amérique du Nord	65 982	41 610
Amérique du Sud	19 706	11 460
Asie	40 061	21 569
Europe de l'Est	16 175	7 924
Europe de l'Ouest	41 713	26 313
France	17 820	12 793
Moyen-Orient	33 685	14 977
Afrique	2 243	2 038
Chiffre d'affaires Parfums	237 385	138 684
Amérique du Sud	123	31
Asie	239	170
Europe de l'Ouest	635	399
France	27	-
Revenus de licences mode Rochas	1 024	600
Total chiffre d'affaires	238 409	139 284

5 • Obligations contractuelles et autres engagements

5.1 • Engagements hors bilan donnés

5.1.1 • Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société

<i>En milliers d'euros</i>	Principales caractéristiques	31/12/19	30/06/20
Minima garantis sur redevances de marque	Minima contractuels de redevances dus quel que soit le chiffre d'affaires réalisé sur chacune des marques sur l'exercice.	329 043	320 908
Commandes fermes de composants	Stocks de composants à disposition chez les fournisseurs que la société s'est engagée à acheter au fur et à mesure des besoins de mise en production et dont la société n'est pas propriétaire.	5 042	4 634
Total des engagements donnés liés aux activités opérationnelles		334 085	325 542

5.1.2 • Engagements hors bilan donnés liés aux activités financières de la société

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2020 s'élève à 38 000 milliers de Dollar Américain.

Le montant de l'engagement sur les achats à terme en devises au 30 juin 2020 s'élève à 35 300 milliers de Dollar Américain.

5.1.3 • Engagements donnés par échéance au 30 juin 2020

<i>En milliers d'euros</i>	Total	À – d'1 an	1 à 5 ans	5 ans et +
Minima garantis sur les redevances de marque	320 908	7 390	141 900	171 618
Commandes fermes de composants	4 634	4 634	-	-
Total des engagements donnés	325 542	12 024	141 900	171 618

5.2 • Engagements hors bilan reçus

Le montant de l'engagement reçu sur les achats à terme en devises au 30 juin 2020 s'élève à 34 611 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

Le montant de l'engagement reçu sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2020 s'élève à 31 518 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

6 • Informations relatives aux parties liées

Au cours du premier semestre 2020, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées (société mère et filiales) sont restées comparables à celles présentées dans l'annexe aux comptes consolidés du Document d'Enregistrement Universel de l'exercice 2019.

Il en est de même avec les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'Administration.

7 • Autres informations

7.1 • Accords de licences

	Contrat	Date de début de concession	Durée	Date de fin
S.T. Dupont	Origine	Juillet 1997	11 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2006	5 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2011	6 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2017	3 ans	Décembre 2019
	Renouvellement	Janvier 2020	1 an	Reconductible
Paul Smith	Origine	Janvier 1999	12 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2008	7 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2017	4 ans	Décembre 2021
Van Cleef & Arpels	Origine	Janvier 2007	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2019	6 ans	Décembre 2024
Jimmy Choo	Origine	Janvier 2010	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2018	13 ans	Décembre 2031
Montblanc	Origine	Juillet 2010	10 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2016	5 ans	Décembre 2025
Boucheron	Origine	Janvier 2011	15 ans	Décembre 2025
Repetto	Origine	Janvier 2012	13 ans	Décembre 2024
Karl Lagerfeld	Origine	Novembre 2012	20 ans	Octobre 2032
Coach	Origine	Juin 2016	10 ans	Juin 2026
Kate Spade	Origine	Janvier 2020	10 ans et 6 mois	Juin 2030
Moncler	Origine	Janvier 2021	6 ans	Décembre 2026

En juin 2020, les sociétés Interparfums et Moncler ont signé un accord de licence parfums, mondial et exclusif d'une durée de 6 ans contractuels avec une possibilité d'extension de 5 ans.

Dans le cadre de cet accord, Interparfums assurera la création, la production et la distribution de nouvelles lignes de parfums et de produits dérivés. Ces produits seront distribués dans les Grands Magasins, parfumeries et duty free, ainsi que dans les points de vente de la marque Moncler.

Le lancement de la première ligne de parfums est prévu dans le courant du premier trimestre 2022.

7.2 • Marques en propres

• Lanvin

Fin juillet 2007, la société Interparfums a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société Jeanne Lanvin. Les deux sociétés ont parallèlement conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de ventes. La société Lanvin bénéficie d'une option de rachat des marques, exerçable au 1^{er} juillet 2025.

• Rochas

Fin mai 2015, Interparfums a acquis la propriété de la marque Rochas (parfums et mode) auprès de la société The Procter & Gamble Company.

Cette transaction a porté sur la totalité des noms et enregistrements de marques Rochas (*Femme*, *Madame*, *Eau de Rochas*,...), principalement dans les classes 3 (parfums) et 25 (mode).

7.3 • Données sociales

L'évolution des effectifs par département se décompose comme suit :

Présents au	30/06/19	30/06/20
Direction Générale	2	2
Production & Opérations	46	46
Marketing	66	72
Export	77	76
France	45	42
Finance & Juridique	62	61
Rochas mode	9	8
Total	307	307

7.4 • Événements postérieurs à la clôture

Néant.

Déclaration du responsable du rapport financier semestriel

J'atteste que, à ma connaissance, les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société Interparfums et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 7 septembre 2020,

Philippe Santi

Directeur Général Délégué

Responsable de l'information financière

Philippe Santi

Directeur Général Délégué

Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, et en application de l'article L.451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la Société Interparfums, relatifs à la période du 1^{er} janvier 2020 au 30 juin 2020, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité du Conseil d'Administration le 7 septembre 2020, sur la base des éléments disponibles à cette date dans un contexte évolutif de crise liée au Covid-19 et de difficultés à appréhender ses incidences et les perspectives d'avenir. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble,

ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité établi le 7 septembre 2020 commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Fait à Courbevoie et à Paris, le 7 septembre 2020

Les commissaires aux comptes

SFECO & Fiducia Audit

Gilbert Berdugo

Mazars

Guillaume Wadoux

