

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 SEPTEMBRE 2020

EXERCICE 2020

RÉSILIENCE DES RÉSULTATS AU PREMIER SEMESTRE PRUDENCE SUR LES PERSPECTIVES DE L'ANNÉE

Données consolidées à fin juin en millions d'euros	2020	2019	△
Chiffre d'affaires	568,9	615,1	-7,5%
Résultat opérationnel courant	102,6	114,9	-10,7%
Résultat net de l'ensemble consolidé	80,9	91,2	-11,3%
Capacité d'autofinancement	117,7	117,4	+0,2%

Le Groupe a été durement affecté par la crise sanitaire sur le premier semestre. Il est parvenu, néanmoins, à limiter la baisse de son chiffre d'affaires, mais aussi à maintenir sa rentabilité à un haut niveau et à préserver la solidité de son assise financière, et a ainsi démontré, à nouveau, la justesse de son positionnement et la robustesse de son business model.

ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 568,9 millions d'euros sur le premier semestre, en recul de 7,5% (7,2% à données comparables) par rapport à l'an dernier sur la même période. Il s'est inscrit en hausse de 2,9% au premier trimestre et en baisse de 16,4% au deuxième trimestre.

La crise sanitaire née de la propagation du Covid à travers le monde explique la rupture constatée entre les deux trimestres et masque, par là même, le très bon début d'année observé dans la majorité des pays. Son impact a été particulièrement marqué entre la mi-mars et la fin avril, puis s'est atténué progressivement par la suite.

Toutes les régions, hormis l'Amérique Latine, zone touchée plus tardivement par la pandémie, ont, en effet, amorcé un redressement au milieu du deuxième trimestre et terminé le semestre sur une tendance positive, voire sensiblement positive dans le cas de l'Europe de l'Est, la France, l'Europe Centrale, l'Europe du Nord et l'Amérique du Nord.

Le chiffre d'affaires de Dooya, filiale chinoise consolidée par mise en équivalence, est ressorti, quant à lui, à 83,2 millions d'euros, en retrait de 4,8% (3,8% à données comparables). Il s'est

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 SEPTEMBRE 2020

inscrit en baisse de 17,3% au premier trimestre et en hausse de 6,8% au deuxième trimestre à données réelles.

RÉSULTATS

Le résultat opérationnel courant s'est établi à 102,6 millions d'euros sur le semestre, en repli de 10,7% par rapport à l'an dernier sur la période correspondante, et a représenté ainsi 18,0% du chiffre d'affaires.

La baisse d'activité causée par la crise sanitaire, à l'un des moments clés de l'année¹, explique le recul enregistré. Cette crise a occasionné, en effet, un manque à gagner, du fait de la perte de chiffre d'affaires, mais aussi une perturbation de la chaîne de production et de la logistique, en raison de l'arrêt temporaire de plusieurs sites industriels. Son impact a, toutefois, été contrebalancé en partie par les économies réalisées, notamment sur les postes du consulting, du marketing et des voyages, grâce aux actions entreprises dès les premiers signes de la crise.

Les coûts engendrés par les mesures de protection ont eu une incidence négligeable sur les comptes bien que la sécurité des collaborateurs et le respect des consignes des autorités administratives aient été une priorité, tout comme, d'ailleurs, la préservation des emplois. L'impact des aides extérieures a été également marginal, car le Groupe n'y a recouru que très partiellement dans quelques pays (hors France).

Le résultat net de l'ensemble consolidé est ressorti, pour sa part, à 80,9 millions d'euros, en retrait de 11,3%. Il a été diminué d'un solde de charges et produits financiers faiblement négatif et a bénéficié d'une baisse de l'impôt sur les sociétés légèrement supérieure à celle des résultats.

STRUCTURE FINANCIÈRE

La situation nette est passée de 1 012,8 à 1 044,4 millions d'euros sur le semestre, et l'excédent financier net a été porté de 310,5 à 325,6 millions d'euros.

Le niveau élevé de la capacité d'autofinancement et la bonne tenue du besoin en fonds de roulement, grâce au suivi vigilant des encours et au déstockage de produits pour l'approvisionnement des clients, expliquent le maintien de la solidité de la structure financière.

Autre point positif, les lignes de crédit non utilisées sont demeurées disponibles à hauteur de 184,0 millions d'euros.

PERSPECTIVES

Le redressement observé à la fin du premier semestre s'est poursuivi durant l'été parallèlement au mouvement de rattrapage d'activité et de reconstitution des stocks à l'œuvre chez les clients.

¹ Le deuxième trimestre est habituellement le trimestre le plus important, du fait notamment de la saisonnalité des ventes de stores. Il a contribué l'an dernier à 54% du chiffre d'affaires du premier semestre, contre 49% cette année, et à 28% du chiffre d'affaires de l'exercice.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 SEPTEMBRE 2020

La dégradation de la situation économique et l'évolution incertaine de la crise sanitaire appellent, toutefois, à la prudence pour les prochains mois et trimestres, sans remettre pour autant en question les fondamentaux du Groupe, car les thématiques du confort de l'habitat et de la performance énergétique des bâtiments devraient sortir renforcées de cette période troublée.

Aussi, les perspectives communiquées au titre de l'année oscillent entre deux bornes, correspondant, pour la première, à une nouvelle vague, maîtrisée, de l'épidémie du Covid et, pour la seconde, à une accalmie durable de ladite épidémie, et tablent ainsi sur une variation du chiffre d'affaires comprise entre -3 et 0% à données comparables et sur un taux de marge opérationnelle courante se situant entre 15 et 17%.

Au-delà de la préservation de la rentabilité et des équilibres financiers, les priorités demeurent la satisfaction des clients, avec un effort tout particulier sur le service, et la santé des collaborateurs.

PROFIL

Fondé en 1969 en France, et présent aujourd'hui dans 58 pays, Somfy est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment.

Pionnier de la maison connectée, le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s'engage pleinement en faveur d'un développement durable.

Depuis 50 ans, Somfy place l'automatisation au service de l'amélioration des cadres de vie et s'engage à créer des solutions fiables et durables, qui font avancer le mieux vivre et le bien-être pour tous.

AVERTISSEMENT

Les comptes semestriels ont été examinés par le Conseil de Surveillance réuni le 9 septembre 2020. Ils sont accessibles sur le site internet de la Société (www.somfyfinance.com).

Les procédures d'examen limité ont été effectuées et le rapport des Commissaires aux Comptes a été émis.

CONTACTS

Somfy : Pierre Ribeiro : +33 (0)4 50 40 48 49

Shan : François-Xavier Dupont : +33 (0)1 44 50 58 74 - Alexandre Daudin : +33 (0)1 44 50 51 76

CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre : 20 octobre 2020 (après la clôture de la bourse)

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires : Le chiffre d'affaires correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base du lieu d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels : La variation en termes réels correspond à la variation à méthode et périmètre de consolidation et taux de change réels.

Variation à données comparables : La variation à données comparables correspond à la variation à méthode et périmètre de consolidation et taux de change constants.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 SEPTEMBRE 2020

Zones géographiques : Le Groupe est organisé en deux pôles géographiques, composés de l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine, pour le premier (Nord & Ouest), et de la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique, pour le second (Sud & Est).

Marge opérationnelle courante : La marge opérationnelle courante correspond au résultat opérationnel courant rapporté au chiffre d'affaires (ROC/CA).

Excédent financier net : L'excédent financier net correspond à la différence entre la trésorerie et les dettes financières.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 SEPTEMBRE 2020

ANNEXES

CHIFFRE D'AFFAIRES

Données consolidées en millions d'euros	2020 Juin	2019 Juin	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	126,9	118,1	+7,5%	+6,7%
. dont Allemagne	103,2	95,5	+8,1%	+8,1%
Europe du Nord	70,4	73,4	-4,1%	-3,3%
Amérique du Nord	49,4	53,2	-7,2%	-9,3%
Amérique Latine	8,2	11,2	-27,0%	-16,3%
Total Nord & Ouest	254,9	255,9	-0,4%	-0,5%
France	148,1	178,8	-17,2%	-17,2%
Europe du Sud	50,7	64,7	-21,7%	-22,1%
Afrique et Moyen-Orient	26,7	31,8	-16,0%	-13,6%
Europe de l'Est	59,1	50,7	+16,6%	+19,7%
Asie-Pacifique	29,5	33,3	-11,3%	-10,3%
Total Sud & Est	314,0	359,2	-12,6%	-11,9%
Total Groupe	568,9	615,1	-7,5%	-7,2%

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

Données consolidées en millions d'euros	2020 Juin	2019 Juin
Chiffre d'affaires	568,9	615,1
Excédent brut d'exploitation	134,0	142,2
Résultat opérationnel courant	102,6	114,9
Éléments opérationnels non courants	(0,8)	(0,7)
Résultat financier	(4,0)	(1,9)
Impôts sur les bénéfices	(18,3)	(22,5)
Quote-part de résultat des entreprises associées	1,4	1,3
Résultat net de l'ensemble consolidé	80,9	91,2
. Résultat attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	0,0	0,0
. Résultat attribuable au Groupe	80,9	91,2

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 SEPTEMBRE 2020

PASSAGE DE LA VARIATION EN TERMES RÉELS À LA VARIATION À DONNÉES COMPARABLES

	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant
Variation à données comparables	-7,2%	-10,5%
Effet de change	-0,4%	-0,1%
Effet de périmètre	—	—
Variation en termes réels	-7,5%	-10,7%

BILAN SIMPLIFIÉ

Données consolidées en millions d'euros	2020 Juin	2019 Déc.	2019 Juin
Situation nette	1 044,4	1 012,8	939,6
Écarts d'acquisition	94,5	95,6	95,4
Immobilisations nettes	337,7	340,7	337,0
Participations dans les entreprises associées et co-entreprises	137,0	136,5	134,2
Fonds de roulement	559,2	515,6	455,3
Besoin en fonds de roulement	184,1	159,8	225,6
Excédent financier net	325,6	310,5	174,7