

3^{ème} trimestre 2020

Chargeurs relève ses objectifs annuels

- Objectifs 2020 relevés : chiffre d'affaires supérieur à 800 M€ et ROPA supérieur à 70 M€
- Une solidarité persistante envers toutes les parties prenantes du Groupe
 - Protection des collaborateurs et des sites, maintien de l'emploi et prime à l'engagement
 - Mobilisation inédite des talents pour répondre aux besoins opérationnels dans le cadre des reconfinements
 - Participation toujours active aux efforts de lutte contre la crise sanitaire
- Confirmation de la solidité opérationnelle du Groupe
 - CA 9 mois à 688,2 M€, en croissance de 45,7%
 - Chiffre d'affaires trimestriel de 169,7 M€, en croissance organique de 12,3%
 - Dynamique positive de Chargeurs Protective Films
 - Investissements stratégiques de long terme pour Chargeurs Healthcare Solutions dans plusieurs pays clés

« Ce 3^{ème} trimestre confirme la solidité globalement bénéficiaire des métiers traditionnels du Groupe et la dynamique commerciale des activités sanitaires. Continuant de concilier **solidarité et excellence**, Chargeurs bénéficie de son portefeuille d'activités équilibré et d'une reprise dynamique, à ce stade, de Chargeurs Protective Films. Par ailleurs, notre activité Chargeurs Museum Solutions continue d'enregistrer des succès importants pour l'année 2021, et confirme son rôle de moteur de croissance à moyen et long terme.

Notre modèle sectoriel et géographique diversifié, combiné à un endettement faible, nous place en position offensive dans ce contexte sanitaire et économique inédit. Cette ambition sera soutenue par le nouveau programme stratégique Leap Forward 2025 que le Groupe présentera au 1^{er} trimestre 2021 », a déclaré **Michaël Fribourg, Président-Directeur Général.**

FORTE CROISSANCE ORGANIQUE DES VENTES AU TROISIEME TRIMESTRE 2020 : + 12,3 %

Au 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 169,7 millions d'euros, soit une variation publiée de 15,9 %. A la croissance organique de 12,3 %, tirée par la forte contribution de Chargeurs Healthcare Solutions (CHS) et les améliorations de tendance enregistrées dans l'ensemble des métiers historiques du Groupe par rapport au premier semestre, s'ajoute l'effet de périmètre chez Chargeurs Museum Solutions (CMS) qui compense très largement l'impact négatif des variations de change.

Hors CHS, la croissance organique d'ensemble de Chargeurs Protective Films, Chargeurs PCC Fashion Technologies, Chargeurs Luxury Materials et des activités historiques de Chargeurs Museum Solutions ressort à -19,6 % au 3^{ème} trimestre, en amélioration par rapport au 1^{er} semestre où l'activité avait varié de -23,4 %, et en forte progression par rapport au 2^{ème} trimestre (-41,8 %).

Pour les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires atteint 688,2 millions d'euros, en croissance de 45,7%. Cette progression résulte d'une croissance organique très forte de 41,4 %, liée à la contribution majeure de CHS, et de l'effet de périmètre enregistré chez CMS. L'impact des devises est légèrement négatif depuis le début de l'année.

CONTRIBUTION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

<i>en millions d'euros</i>	Cumul 9 mois		Variation		3 ^{ème} trimestre		Variation	
	2020	2019	brute	organique	2020	2019	brute	organique
Europe	458,7	214,3	+114,0%	+112,9%	96,3	63,0	+52,9%	+50,6%
Amériques	116,8	113,5	+2,9%	-11,7%	38,1	36,3	+5,0%	-7,7%
Asie	112,7	144,7	-22,1%	-22,9%	35,3	47,1	-25,1%	-23,5%
Chargeurs	688,2	472,5	+45,7%	+41,4%	169,7	146,4	+15,9%	+12,3%

- En **Europe**, le chiffre d'affaires atteint 96,3 millions d'euros au 3^{ème} trimestre, en croissance forte de 52,9 %, dont 50,6 % au titre de la croissance organique liée à la performance de CHS qui y réalise l'essentiel de ses ventes. Hormis l'activité de trading de laine, les activités historiques montrent une amélioration séquentielle par rapport au 2^{ème} trimestre.
- En **Amériques**, les ventes affichent une progression de 5,0 %, à 38,1 millions d'euros, bénéficiant d'un fort effet de périmètre lié à l'intégration de D&P chez CMS. La croissance organique ressort à -7,7 %, correspondant à un redressement par rapport au 1^{er} semestre, grâce au net rebond de l'activité de CPF.
- L'**Asie** enregistre un chiffre d'affaires de 35,3 millions, en retrait de 25,1 %. La croissance organique ressort en ligne avec le premier semestre, continuant de pâtir du recul de l'activité entoilage de PCC.

REDRESSEMENT DU CŒUR DE MÉTIER ET FORTE CONTRIBUTION DE CHS

en millions d'euros	Cumul 9 mois		Variation		3ème trimestre		Variation	
	2020	2019	brute	organique	2020	2019	brute	organique
Protective Films	200,8	211,9	-5,2%	-4,9%	67,1	69,8	-3,9%	-1,9%
PCC Fashion Technologies	98,4	156,2	-37,0%	-35,7%	32,9	48,4	-32,0%	-29,5%
Museum Solutions	38,2	24,7	+54,7%	-40,8%	13,2	6,7	+97,0%	-24,2%
Luxury Materials	50,2	79,7	-37,0%	-36,3%	9,8	21,5	-54,4%	-53,6%
Chargeurs hors Healthcare Solutions	387,6	472,5	-18,0%	-22,3%	123,0	146,4	-16,0%	-19,6%
Healthcare Solutions	300,6	-			46,7	-		
Chargeurs	688,2	472,5	+45,7%	+41,4%	169,7	146,4	+15,9%	+12,3%

Par métier, la performance des ventes au 3^{ème} trimestre se décompose comme suit :

- **Chargeurs Protective Films** réalise un chiffre d'affaires à 67,1 millions d'euros, en léger recul organique de 1,9 % par rapport à la même période l'année dernière. Cette performance a été notamment soutenue par une forte demande en films de protection dans le domaine sanitaire, et les bonnes performances d'autres segments, liées en particulier au bon niveau d'activité dans le bâtiment. Les volumes augmentent aux Etats-Unis au cours de la période et sont en progression dans l'ensemble des zones géographiques en septembre. Au total, soutenus par une progression séquentielle depuis le mois de juin, les volumes de prises de commandes cumulées depuis le début de l'année s'inscrivent en légère hausse par rapport aux 9 premiers mois de 2019, soulignant la force du potentiel de croissance de ce métier.
- **Chargeurs PCC Fashion Technologies** affiche un chiffre d'affaires de 32,9 millions d'euros, en baisse de 29,5 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2019. L'activité se redresse progressivement par rapport au trimestre précédent, notamment en Chine continentale et à Hong Kong. Le métier poursuit le développement d'entoilages de haute technicité avec, d'une part, les bons résultats obtenus par sa gamme écoresponsable *Sustainable Fifty*, d'autre part, le déploiement de sa dernière innovation, la gamme d'entoilages *Lainière Performance Silver*, utilisant la technologie du fil d'argent pour donner des fonctions anti-microbiennes et anti-odeurs à ses produits. CFT-PCC a par ailleurs noué un partenariat mondial exclusif et novateur avec CLO Virtual Fashion, leader mondial de la technologie de simulation de prototype de vêtements en 3D. Cet accord permettra aux créateurs de mode d'intégrer directement les entoilages de CFT-PCC dans leurs prototypes virtuels, d'accélérer ainsi la création et la mise sur le marché des nouveaux modèles, et de générer un bénéfice environnemental lié à la réduction des flux physiques de prototypes.
- **Chargeurs Luxury Materials** affiche des ventes en recul de 53,6 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2019. Le marché de la laine reste atone dans l'ensemble des géographies et pâtit d'un effet prix négatif, le cours moyen de la laine ayant chuté de plus de 36 % au 3^{ème} trimestre 2020 par rapport au 3^{ème} trimestre 2019. Dans ce contexte perturbé, le métier multiplie les initiatives marketing, tandis que Nativa déploie ses partenariats avec des marques de renommée internationale, parmi lesquelles

Stella McCartney et Décathlon, et certifie de nouveaux filateurs, lui permettant ainsi d'accroître son empreinte commerciale.

- **Chargeurs Museum Solutions** enregistre des ventes en croissance de 97 %, atteignant 13,2 millions d'euros, l'effet périmètre significatif lié à l'intégration de D&P, Hypsos et MET compensant très nettement le recul organique des ventes chez Senfa et Leach. Si la demande de textiles techniques continue de souffrir du ralentissement brutal des secteurs du retail, des conventions et des salons professionnels, à l'inverse, le secteur des musées, qui constitue l'essentiel de l'activité courante de CMS, conserve une belle dynamique. Chargeurs Creative Collection continue en effet de répondre avec succès à de nouveaux appels d'offres de construction de musées et la profondeur niveau de son carnet de commandes lui procure une bonne visibilité sur le niveau d'activité à venir.

- **Chargeurs Healthcare Solutions** atteint un chiffre d'affaires de 46,7 millions d'euros au troisième trimestre 2020. Après 6 mois d'activité, le chiffre d'affaires cumulé à fin septembre atteint 300,6 millions d'euros, soit le haut de la fourchette de chiffre d'affaires annuel annoncée.

Des équipes de vente étoffées mènent des campagnes dynamiques de commercialisation des produits à vocation sanitaire, sur le terrain et le site marchand www.lainiere-sante.com, rencontrant un réel succès grâce à des gammes d'équipements de protection individuels et de solutions de désinfection élargies et innovantes, qui bénéficient des apports de CFT-PCC, de CPF et de CMS (Senfa).

STRUCTURATION DE CHARGEURS HEALTHCARE SOLUTIONS

En vue de pérenniser sa nouvelle activité Chargeurs Healthcare Solutions, créée en un temps record au printemps 2020, Chargeurs continue de déployer un programme d'investissements industriels visant à doter le Groupe de capacités de production domestiques de masques chirurgicaux et FFP2/N-95 dans trois pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Ces investissements, d'une valeur globale proche de 8 millions d'euros avant aides publiques, s'articulent comme suit :

- L'installation en France, d'ores et déjà effective, de 8 lignes de production, dans les sites de Lainière de Picardie (Hauts-de-France) et de Senfa (Grand Est), offrant une capacité de production supérieure à 11 millions de masques par mois ;
- L'installation d'une ligne de production de matière première filtrante dite *meltblown* dans le site de Lainière de Picardie, qui assurera à CHS la pleine autonomie pour la fabrication des masques chirurgicaux et FFP2 et sera opérationnelle au cours du premier trimestre 2021 ;
- Le déploiement progressif de 4 lignes de fabrication dans le site de Novacel Inc. situé à Troy (Ohio) aux Etats-Unis, avec l'objectif d'une capacité de production mensuelle, d'ici fin 2020, de 2,5 millions de masques conformes à la norme de production sur le sol américain « Berry », exigée dans le cadre des contrats avec l'armée et le gouvernement ;

- Des investissements complémentaires programmés qui permettront de déployer, début 2021, une capacité de production dans le site industriel de Leach situé à Leeds (Royaume-Uni), et une autre dans la Confédération Helvétique.

Au total, CHS sera doté de 16 nouvelles lignes de production, correspondant à une capacité de production mensuelle de plus de 20 millions de masques chirurgicaux ou FFP2/N-95.

Au-delà de la crise de la Covid-19, la stratégie de CHS repose sur la montée en gamme de son offre et le développement de services à destination des grands donneurs d'ordre, visant notamment à leur proposer une gestion dynamique de leurs stocks d'équipements, afin de leur garantir la continuité de leurs opérations en toutes circonstances, ou la collecte et le recyclage des produits périmés ou consommés. Tout en participant à la dynamisation de l'emploi local, l'ancrage domestique des capacités de production de CHS constituera un atout déterminant pour sécuriser ces besoins à long terme.

PERSPECTIVES

Dans un contexte sanitaire et économique toujours très volatil, Chargeurs s'appuie sur la qualité de ses résultats obtenus au cours des 9 premiers mois et la diversité de son portefeuille d'activités pour relever ses objectifs annuels. Le Groupe vise désormais pour 2020 un chiffre d'affaires annuel supérieur à 800 millions d'euros et un résultat opérationnel des activités supérieur à 70 millions d'euros, en nette hausse par rapport à l'an dernier.

Au moment d'aborder une année 2021 teintée d'incertitudes fortes quant au rythme de normalisation du climat des affaires et faisant l'hypothèse qu'une reprise économique vigoureuse ne devrait pas se matérialiser avant la fin de 2021 voire le début de 2022, Chargeurs va continuer de donner la priorité au développement organique de ses activités et à la qualité de ses profits. Parallèlement, avec son équipe exécutive renforcée, le Groupe définit les grands axes de son plan stratégique *Leap Forward 2025*, qu'il présentera à l'occasion de la publication de ses résultats annuels 2020, en février 2021. Ce plan vise un chiffre d'affaires compris entre 1 et 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2025 et une forte rentabilité des capitaux engagés.

Glossaire Financier

La **variation organique ou interne**, de l'année N par rapport à l'année N-1 est calculée :

- en utilisant les **taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestre) ;**
- **et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.**

L'**EBITDA** correspond au résultat opérationnel courant (tel que défini ci-après) retraité des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.

Le **Résultat opérationnel des activités (ROPA)** est formé de la marge brute, des frais commerciaux et des frais administratifs, et des frais de recherche et de développement. Il s'entend :

- avant prise en compte des **amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions ;** et
- avant prise en compte des **autres produits et charges opérationnels non courants correspondant aux éléments d'importance significative, inhabituels, anormaux et peu fréquents, de nature à fausser la lecture de la performance récurrente de l'entreprise.**

Le **taux de marge du résultat opérationnel des activités** est égal au résultat opérationnel courant divisé par le chiffre d'affaires.

La **Marge Brute d'Autofinancement** est définie comme les flux de trésorerie nette provenant des opérations hors variation du besoin en fonds de roulement.

Calendrier financier 2021

Jeudi 18 février 2021 (avant bourse)

Résultats annuels 2020

À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS offre à ses clients des solutions intégrées de différenciation qui répondent aux nouvelles aspirations des consommateurs en matière de qualité, d'innovation, de durabilité environnementale et d'expérience. Leader dans tous ses métiers, le Groupe, dont la signature commerciale est High Emotion Technology®, exprime son savoir-faire dans quatre grands domaines à fort potentiel de création de valeur : la protection des matériaux haut de gamme, la mode et le luxe, les services aux musées et la santé.

CHARGEURS emploie plus de 2 400 collaborateurs dans les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays. Le chiffre d'affaires du premier semestre 2020 s'est élevé à 518,5 millions d'euros.