



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2019/2020

UN EXERCICE LARGEMENT MARQUE PAR LES CONSEQUENCES DU COVID-19

17 novembre 2020 - Le chiffre d'affaires de Musée Grévin SA est réalisé par le site parisien du Boulevard Montmartre.

Le chiffre d'affaires annuel réel de l'exercice ouvert le 1^{er} octobre 2019 s'élève à 8 117 K€, en baisse de 42,4 % par rapport à l'exercice précédent.

La répartition du chiffre d'affaires est la suivante :

| En milliers d'euros | 30/09/2020 | 30/09/2019 | Variation en % |
|---------------------------------|--------------|---------------|----------------|
| Entrées | 6 686 | 11 628 | -42,5 |
| Boutique et photo | 615 | 949 | -35,2 |
| Restauration (Café Grévin) | 198 | 591 | -66,5 |
| Privatisations et divers | 618 | 927 | -33,3 |
| Chiffre d'affaires TOTAL | 8 117 | 14 095 | -42,4 |

| En milliers d'euros | 30/09/2020 | 30/09/2019 | Variation en % |
|---------------------------------|--------------|---------------|----------------|
| 1 ^{er} trimestre | 3 731 | 3 760 | -0,8 |
| 2 ^e trimestre | 2 521 | 2 655 | -5,0 |
| 3 ^e trimestre | 60 | 3 690 | -98,4 |
| 4 ^e trimestre | 1 805 | 3 990 | -54,8 |
| Chiffre d'affaires TOTAL | 8 117 | 14 095 | -42,4 |

L'exercice 2019/2020 reflète trois périodes distinctes. Il a débuté de façon satisfaisante avec un 1^{er} semestre globalement en ligne avec l'année précédente jusqu'en février malgré la grève dans les transports au mois de décembre. La situation a commencé à se dégrader à partir du mois de mars avec les premiers effets de la pandémie de Covid-19 et les mesures de confinement décidées par les autorités à compter du 17 mars 2020. Le site n'a finalement pu rouvrir ses portes au public, en respectant des conditions sanitaires très strictes, que le 18 juin. Depuis cette date, la fréquentation du Musée est très en retrait par rapport à la même période de l'année précédente (-56,5 % sur le 4^e trimestre) ; la fréquentation estivale est en effet portée par les touristes français et étrangers qui, bien sûr, n'étaient pas présents.

L'ART DU VRAI-SEMBLANT



Au total, la fréquentation annuelle ressort ainsi, au 30 septembre 2020, à 395 183 visiteurs, en très forte diminution de 43,9 % par rapport à l'exercice précédent.

En dehors de ces événements, le site a pu néanmoins bénéficier, jusqu'au début du mois de mars, des effets favorables du Nouveau Grévin (en place depuis février 2019) et de l'entrée de nouveaux personnages tels le chanteur Soprano, le contre-ténor Philippe Jaroussky, le héros du célèbre dessin animé « Oggy et les cafards » et le violoniste français à la renommée internationale Renaud Capuçon.

Par ailleurs, les dépenses par visiteur sur l'admission, la boutique, la photo et le vestiaire ont sensiblement progressé de 3,3 %. Le chiffre d'affaires restauration est lui en retrait très significatif sous l'effet de la fermeture du Café Grévin aux individuels et du Covid-19. Il n'a pas rouvert ses portes.

Perspectives

Les perspectives d'activité pour l'exercice 2020/2021 restent conditionnées par l'évolution de la pandémie de Covid-19. D'ores et déjà, le début de l'exercice, en raison du confinement décidé, est marqué par la fermeture anticipée du site 3 jours avant la fin des vacances de la Toussaint.

La reprise de l'activité en décembre avec, en ligne de mire les vacances de Noël, une période très importante pour Musée Grévin, est à ce jour très incertaine, et est suspendue à l'éventuelle prolongation du confinement.

La fréquentation réalisée avant la fermeture imposée sur la période d'ouverture du 1er octobre au 29 octobre est en ligne avec les prévisions qui, bien sûr, avaient été revues à la baisse par rapport à un mois d'octobre normal pour tenir compte de la capacité d'accueil limitée afin de respecter la distanciation sociale du plan sanitaire.

L'ART DU VRAI-SEMBLANT



Situation financière

Musée Grévin appartient au Groupe CDA qui a pris les mesures nécessaires à la protection de sa position de liquidité. Le 19 juin dernier, le Groupe a annoncé la mise en place d'un Prêt Garanti par l'Etat puis confirmé des lignes de découvert avec ses partenaires bancaires.

Dans l'environnement créé par la crise du Covid-19, l'entreprise continue de faire face à un certain nombre d'incertitudes dont l'impact, à court et moyen terme sur les résultats de l'entreprise, est difficile à évaluer. Ces incertitudes concernent notamment l'évolution des mesures de prévention sanitaire jugées nécessaires par l'entreprise ou décidées par les autorités françaises. Elles concernent également les comportements des consommateurs.

Contact

Communication financière Compagnie des Alpes

Tél. : +33 (1) 46 84 88 53

alexis.dArgent@compagniedesalpes.fr

Musée Grévin SA exploite depuis plus de 135 ans le célèbre musée de cires du 10 Boulevard Montmartre à Paris. Cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C, elle est filiale à 95,9 %, de la Compagnie des Alpes.

L'ART DU VRAI-SEMBLANT